

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan pengungkapan *corporate social responsibility*. Obyek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2008 sampai dengan 2012. Berdasarkan metode *purposive sampling*, diperoleh 31 perusahaan sebagai sampel, sehingga menghasilkan 155 sampel selama 5 tahun pengamatan. Teknik analisa data menggunakan uji asumsi klasik: uji normalitas, uji multikolonieritas, uji auto korelasi, dan uji heteroskedastisitas. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa profitabilitas dengan *return on equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas (*Return on equity*), Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, dan Nilai Perusahaan (Tobins'Q),