

PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PROSES INTEGRASI ASEAN

COMMUNITY 2015

(The Role of Social Media in Integration Process of Asean Community 2015)

SKRIPSI



Disusun Oleh

Fivien Febra Gumanta

20110510202

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2014

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PROSES INTEGRASI
ASEAN COMMUNITY 2015**

The Role of Social Media in Integration Process of Asean Community 2015

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh :

FIVIEN FEBRA GUMANTA

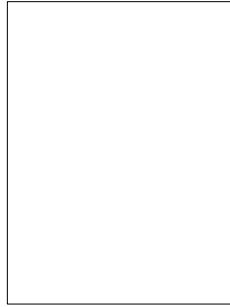
20110510202

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PROSES INTEGRASI ASEAN
COMMUNITY 2015

The Role of Social Media in Integration Process of Asean Community 2015



FIVIEN FEBRA GUMANTA

No. Mhs: 20110510202

Telah Dipertahankan Dinyatakan Lulus Dan Disahkan Dihadapan Tim Penguji
Skripsi Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari : Rabu, 17 Desember 2014
Pukul : 09.30 WIB
Tempat : Ruang Jurusan HI. B

TIM PENGUJI

Ketua Tim Penguji

Sugito, S.IP., M.Si

Penguji I

Penguji II

Bambang Wahyu N., S.IP., M.A

Dian Azmawati, S.IP., M.A

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ataupun di Perguruan Tinggi lain.

Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 27 Desember 2014

Fivien Febra Gumanta

MOTTO

- ❖ *...Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil, kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik.*

- ❖ *...Jangan tunda sampai besok apa yang bisa engkau kerjakan hari ini*

- ❖ *...Memimpinlah dari belakang dan biarkan yang lain di depan ketika Anda merayakan kemenangan. Saat bahaya datang, berdirilah paling depan, maka orang akan menghormati Anda. (Nelson Mandela, mantan Presiden Afrika Selatan, peraih Nobel Perdamaian 1993)*

- ❖ *...Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah, sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah, melainkan kaum yang kafir*

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur bagi Allah Subhannahu Wa Ta'ala, atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya. Sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “**Peran Media Sosial dalam Proses Integrasi ASEAN Community 2015**” dapat diselesaikan dengan baik. Tidak lupa shalawat beserta salam teruntuk Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan serta menyampaikan kepada kita semua ajaran rukun iman dan rukun Islam yang makin terus terbukti kebenarannya.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu dengan keikhlasan dan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, M.A., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
3. Ibu Dr. Nur Azizah, M.Si selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional.

4. Bapak Sugito, S.IP., M.Si selaku Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu dalam memberikan saran dan kritik selama proses penyelesaian skripsi.
5. Bapak Bambang Wahyu Nugroho, S.IP., M.A selaku Penguji I yang telah memberikan masukan dan pengetahuan yang bermanfaat.
6. Ibu Dian Azmawati, S.IP., M.A selaku Penguji II yang telah memberikan saran dan kritik selama proses revisi.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Bapak Jumari, Pak Waluyo, Pak Ayub, dan Pak Nur yang selalu sabar menjawab berbagai pertanyaan mengenai administrasi di kampus.

Terima kasih kepada semua pihak yang sudah banyak membantu yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda. Amin.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 27 Desember 2014

Fivien Febra Gumanta

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ❖ Allah SWT yang telah memberikan segala kekuatan dan kesempatan bagi saya untuk bisa berbuat yang lebih baik. Amin..
- ❖ Nabi Muhammad saw yang telah memberikan jalan yang terang bagi kami orang-orang yang mudah menyerah.
- ❖ Untuk kedua orang tua saya, Tarzon. S.Sos dan Jamilisti S.Pd.,kata “terima kasih” sebenarnya tak cukup untuk menggambarkan betapa kasih sayang, tenaga, dan pikiran yang selalu tercurahkan untuk saya dan adik-adik saya begitu berharga dan tak tergantikan. Terima kasih untuk segala biaya yang telah banyak dikeluarkan untuk membiayai saya selama saya kuliah. Terima kasih untuk semuanya.
- ❖ Untuk adik adikku. Ade Chandra Gumanta, Febi Satria Gumanta, Putri Afifah”Gumanta” dan Nadia Meiselita “Gumanta”. Terima kasih,.. kalian adik-adikku selalu menjadi motivasi terbesar untuk bisa mengejar cita-cita dan masa depan saya.
- ❖ Untuk saudara-sepupuku yang ada di Bengkulu, padang guci, manna, seginim, begitu banyaknya sampai saya bingung mengingatnya.. hehe. Terima kasih kalian keluarga besarku yang selalu memberikan semangat. Special thanks untuk ibung mimi, atas saran dan semangatnya. “Buku adalah gudang ilmu”. That’s absolutely right!
- ❖ Teruntuk “kamu” terima kasih. Untuk semuanya. Untuk perhatiannya. Untuk selalu mengingatkan aku. Untuk mendukung aku, untuk memarahi aku, terima kasih sayang. Terima kasih firdha munnawarah.
- ❖ Untuk sahabat Robi Kurnia Apriadi.. Sahabat kontrakan MS., indra jaya wiranata, yulista andika putra, david afriwinsyah , M. satria alamsyah , dan cakra hadi saputra, barro, hendra, faiq, nizar, semuanya yang pernah datang dan pergi di kontrakan ini, terima kasih untuk dukungan dan permainan yang menyatukan kita.

- ❖ Untuk sahabatku,yang selalu bikin tertawa “Pak Kcipak Pak” , hana si nenek sihir yang baik , Dullah si aktivis super sibuk yang suka sama erwin, Erwin orangnya baik dan keren kalo lagi diam, Kiky si keren dengan gaya rambut barunya, dan Ira yang akan lebih kurus berkat dietnya. Xie Xie ya broo... terima kasih untuk UNO yang telah mempertemukan dan mempersatukan kita..
- ❖ Untuk teman-teman KKN UMY desa NGAWEN terima kasih buat kalian yang sudah bekerjasama, menemani hari-hari penuh perjuangan.
- ❖ Untuk teman-teman seperjuangan di KOMAHI, terima kasih telah memberikan pengalaman dan pertemanan yang luar biasa..
- ❖ Untuk teman-teman seperjuangan jurusan hubungan internasioanl 2011 , terima telah banyak membantu, telah berjuang bersama untuk mendapatkan gelar sarjana.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kerangka Konseptual	6
1. Media Sosial	6
2. Diplomasi Publik	8
3. Epistemic Community.....	10
E. Hipotesis	15
F. Metode Penelitian	15
G. Jangkauan Penelitian	16
H. Sistematika Penulisan.....	16

BAB II. PEMBENTUKAN ASEAN COMMUNITY

A. Ide Pembentukan Komunitas ASEAN	18
B. Pembangunan Identitas ASEAN (Pilar ASEAN Socio-Cultural Community)	26
C. Peran ASEAN dalam memperkuat integrasi ASEAN Community 2015.....	30
1. Pertemuan Para Menteri ASEAN yang bertanggung jawab di Bidang Informasi (AMRI).....	30
2. Pertemuan Para Menteri Telekomunikasi dan Informasi ASEAN (TELMIN).....	31
3. Pertemuan Para Menteri ASEAN yang bertanggung di bidang Budaya dan Seni (AMCA).....	31
4. Promosi Kesadaran dan Kesatuan ASEAN melalui ASEAN Foundation (Yayasan ASEAN).....	32
D. Efektivitas Usaha Pembangunan ASEAN Community (Survey on ASEAN Community Building Effort 2012).....	34

BAB III. MEDIA SOSIAL DAN PERKEMBANGANNYA DALAM DIPLOMASI PUBLIK

A. Sejarah Singkat Media Sosial	37
1. Blog	39
2. Twitter	40
3. Facebook	41
4. Youtube	42

B.	Perkembangan Media Sosial di Asia Tenggara	43
C.	Faktor-faktor yang mendorong keterlibatan media sosial dalam proses integrasi ASEAN Community 2015	47
D.	Pembentukan Komunitas Epistemik Media Sosial berbasis integrasi ASEAN Community	49
1.	ASEAN Community Facebook Page	50
2.	ASEAN Blogger Community	50
3.	ASEAN Community Twitter.....	50
4.	ASEAN Community Youtube.....	51
E.	Perkembangan Media Sosial dalam Diplomasi Publik	54
BAB IV	PERAN KOMUNITAS EPISTEMIK MEDIA SOSIAL DENGAN MELAKUKAN DIPLOMASI PUBLIK	
A.	Komunitas Media Sosial sebagai Epistemic Community	58
B.	Diplomasi Publik dalam Promosi ASEAN Community melalui Media Sosial berbasis integrasi ASEAN	64
C.	Efektivitas Media Sosial berbasis integrasi ASEAN dalam promosi kesadaran ASEAN Community 2015	72
BAB V	KESIMPULAN	77
	DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR ISTILAH

<i>Akun</i>	: Istilah yang digunakan dalam menyebutkan data kepemilikan identitas pribadi dalam suatu media sosial.
<i>Blogger</i>	: Sebutan untuk pengguna blog.
<i>Citizen Diplomats</i>	: Individu atau warga negara yang melakukan aktivitas hubungan internasional yang memperkuat relasi antar negara.
<i>Diseminasi</i>	: Suatu kegiatan yang ditujukan kepada kelompok target atau individu agar mereka memperoleh informasi, timbul kesadaran terhadap suatu isu.
<i>Follower</i>	: Digunakan untuk menyebut pengikut di dalam suatu media sosial, populer di Twitter.
<i>Following</i>	: Sebutan untuk daftar orang yang kita ikuti di dalam suatu media sosial.
<i>Framing</i>	: Pembingkaiian realitas (peristiwa, individu, kelompok, dan lainnya) yang dilakukan oleh media.
<i>Hastag</i>	: Kata atau frasa (tanpa spasi) yang diawali dengan simbol # -- misalnya, #Masakan -- yang membantu orang-orang menemukan dan bergabung dengan percakapan tentang topik tertentu.
<i>Hyperlink</i>	: Cara untuk menghubungkan suatu bagian dalam slide, file, program, atau halaman web dengan bagian lainnya dalam bidang-bidang tersebut.
Koneksi	: Hubungan yang diaplikasikan untuk beberapa alat(device) sehingga dapat berkomunikasi (tukar data/info) satu sama lain.
Kontak	: Sebutan untuk daftar teman di dalam suatu media sosial.
<i>Konten</i>	: Informasi yang tersedia di dalam suatu media (media sosial).
<i>Link</i>	: Tautan yang mengarah baik itu dari dalam web maupun ke luar web itu sendiri.
<i>Microblog</i>	: Suatu bentuk blog yang memungkinkan penggunaanya untuk menulis teks pembaharuan singkat yang biasanya kurang dari 200 karakter dan mempublikasikannya.

<i>New Media</i>	: Istilah yang dimaksudkan untuk mencakup kemunculan digital, komputer, atau jaringan teknologi informasi dan komunikasi.
<i>Post/Posting</i>	: Istilah yang merujuk pada aktivitas mengunggah tulisan atau publikasi di dalam suatu media sosial atau web.
<i>Search</i>	: Istilah mencari atau menemukan semua konten yang terindeks di dalam suatu web.
<i>Screenshot/SS</i>	: Suatu gambar yang diambil oleh komputer untuk merekam tampilan yang tampak di layar atau peranti keluaran visual lainnya.
<i>Share/Sharing</i>	: Berbagi atau membagikan sebuah konten yang terkait.
<i>Tweet</i>	: Kicauan atau pesan pendek yang biasanya digunakan di Twitter.
<i>Unggah</i>	: Aktifitas memindahkan satu/lebih file ke web server sebuah situs dengan tujuan agar bisa di lihat oleh orang diseluruh penjuru dunia.
<i>Update</i>	: Pembaharuan di dalam sebuah media sosial atau web berupa postingan atau tulisan.
<i>User</i>	: Pengguna. Biasanya ditujukan kepada pengguna suatu sistem yang umumnya adalah manusia.
<i>Web 1.0</i>	: Dikembangkan untuk pengaksesan informasi dan memiliki sifat yang sedikit interaktif.
<i>Web 2.0</i>	: Memungkinkan pengguna internet dapat melihat konten suatu website tanpa harus berkunjung ke alamat situs yang bersangkutan. Kemampuan web 2.0 dalam melakukan aktivitas drag and drop, auto complete, chat, voice dapat dilakukan layaknya aplikasi desktop.
<i>Weibo</i>	: Jejaring sosial khusus di china. Mirip twitter, tapi lebih kompleks dan lengkap.