

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
KONSUMEN UNTUK BERBELANJA KEMBALI
DI SURYA SWALAYAN TEMANGGUNG**

SKRIPSI



Disusun oleh :

TINA AFIYANTI

20020410362

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2006

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
KONSUMEN UNTUK BERBELANJA KEMBALI DI SURYA SWALAYAN
TEMANGGUNG

Diajukan oleh
TINA AFIYANTI
20020410362


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 25 April 2006

Yang terdiri dari


Almi Rahmawati, S.E., M.M

Ketua Tim Penguji

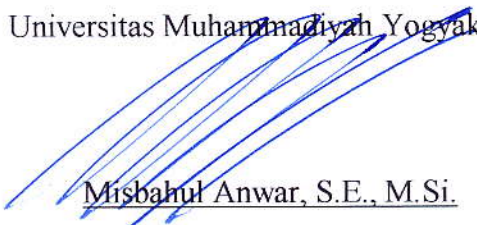

Sutrisno Wibowo, SE, M.M

Anggota Tim Penguji


Isthoifaina Astuty, S.E.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Misbahul Anwar, S.E., M.Si.

NIK : 143014

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT KONSUMEN UNTUK BERBELANJA KEMBALI
DI SURYA SWALYAN TEMANGGUNG



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing I

Rr. Sri Handari Wahyuningsih, S.E., M.Si.

Tanggal 4 APRIL 2006

NIK : 143038.

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT KONSUMEN UNTUK BERBELANJA KEMBALI
DI SURYA SWALAYAN TEMANGGUNG**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperolah Gelar Sarjana

Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta



Oleh

TINA AFIYANTI

20020410362

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2006

MOTTO

- *jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, dan sesungguhnya yang demikian sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyuk, yaitu orang-orang yang meyakini, bahwa mereka akan kembali kepada-Nya.
(Al - Baqoroh : 45-46)*

- *Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebijakannya) yang diusahakannya dan mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya.....
(Al - Baqoroh : 286)*

- *Sedikit pengetahuan yang digunakan untuk berkarya, sungguh lebih berharga dari pada banyak pengetahuan yang disimpan.*

- *Kekosongan Hatimu.....karena kurang sempurnanya Sholatmu
Kesuntukan Hatimu.....karena kurang sempurnanya Dzikirmu.
Kesulitan jalanmu.....karena kurang sempurnanya Doamu.
DAN
Kesepian hatimu.....karena kurangnya engkau mendekatkan diri kepada ALLAH.
(EMI)*

Halaman Persembahan

Dengan rasa syukur tulisan ini kupersembahkan untuk orang-orang yang ku cintai dan ku sayangi :

- ❖ Bapak Harsono dan Ibu Nurhayati, yang telah membimbing, mendukung, dan senantiasa mendoakanku. Makasih atas Cinta dan Kasih sayang yang tak terhingga. Maafin Mba'na klo sering buat jengkel & marah.
- ❖ Adekku tercinta, yang slalu mewarnai hariku dengan tawamu.
- ❖ Segenap KARYO & MARTO'S FAMILY, atas dukungannya..
- ❖ "PAKDE" ku tersayang, makasih atas Cinta, Kasih sayang, dukungan Semangat dan Doanya, "Pakde akhirnya bude lulus juga, Bude sayang Pakde ☺".
- ❖ Temen-temen seperjuangan atas dukungan & semangatnya, (Emi) "mi u bawa keberuntungan buatku, semangat ya bikin skripsine", (Ni2nk) "Anak emang no 1, tp ojo males2 cpt lulus ya"
- ❖ Anak-anak PTKN (Aton, Eni, Peter, STMku Mas Rifa) makasih dah dengerin curhatku tiap malem Sabtu & minggu, Kalian membawa keceriaan buatku..
- ❖ Penghuni Wisma Annisa (leli, lita, elfat, wulan, retna) makasih dah jadi keluargaku di Jogja, sory dah banyak ngepotin.
- ❖ Kel Bp Syuhada', maaf ya mister suka telat bayar listrik hehehe....
- ❖ Kel Sujadi (Mba'e Emi) makasih dah mau nampung aku klo lagi bete.
- ❖ Anak-anak KKN Garongan (Emi, Ni2nk, Nur, Dwi, Eko, Eka, Heri, Puji, Oky) kalian semua dah mengubah hidupku.
- ❖ Mnj E '02 yang lebih kompak yaa....
- ❖ Dan semua pihak yang tidak bisa aku sebutin satu persatu Thank's U All.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa penyusunan skripsi ini benar-benar merupakan hasil kerja saya sendiri, dan didalamnya tidak terdapat karya yabf pernah diajukan untuk memperoleh gelar pendidikan kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, April 2006

Tina Afiyanti

Kata Pengantar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini mengambil judul “ *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN UNTUK BERBELANJA KEMBALI DI SURYA SWALAYAN TEMANGGUNG* “. Adapun penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini pun tak lepas dari yang namanya kesalahan, walaupun saya telah berusaha semaksimal mungkin untuk membuat sempurna namun segala apapun tidak ada yang sempurna kecuali Allah SWT. Penulis berharap skripsi ini akan dapat memberikan manfaat baik peneliti selanjutnya ataupun bagi pihak-pihak yang berkepentingan lainnya.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Khoiruddin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Bapak Misbahul Anwar, S.E, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Sri Handari Wahyuningsih, SE,M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah banyak membantu dalam memberikan arahan dan bimbingan dalam skripsi ini.
5. Ibu Alni Rahmawati, S.E., M.M., Ibu Isthofaina Astuti, S.E. dan Bapak Sutrisno Wibowo, SE,M.M., selaku dosen penguji pendadaran.
6. Ibu Isthifaina Astuti, S.E, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen beserta staf dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Seluruh keluargaku yang tidak bosan-bosannya selalu memberikan dukungan baik moril maupun materiil, serta kasih sayang tak terhingga sampai pada saat aku bisa menyelesaikan hingga S1.
9. Almamaterku
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, dikarenakan terbatasnya kemampuan dan pengalaman yang penyusun dapatkan. Dengan demikian penyusun terbuka terhadap segala saran dan kritik yang membangun untuk masa mendatang agar lebih baik lagi.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Konsep Perilaku konsumen.....	6
2. Faktor-faktor Perilaku Konsumen dalam Membeli.....	8
3. Proses Pengambilan Keputusan Membeli.....	14
4. Konsep Kepuasan Konsumen.....	15
5. Pengertian Sikap.....	16
B. Logika Pemikiran.....	19
C. Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
D. Hipotesis.....	21
E. Model Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	23
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	23
C. Jenis Data.....	24

D. Definisi Operasional Variabel Penelitian dan Pengukuran.....	24
E. Uji Instrumen Penelitian	28
F. Uji Hipotesis dan Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	32
B. Deskripsi data Hasil Penelitian	33
C. Uji Instrumen Penelitian	35
1. Uji Validitas	36
2. Uji Reliabilitas	37
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	38
1. Analisis Regresi Berganda	38
2. Pengukuran Minat	47
E. Pembahasan.....	49
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	51
A. Simpulan	51
B. Saran Penelitian.....	53
C. Keterbatasan Penelitian.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

4.1. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
4.2. Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	34
4.3. Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
4.5. Hasil Pengujian Uji Validitas.....	36
4.6. Hasil Pengujian Uji Reliabilitas.....	37
4.7. Variabel Keyakinan Konsumen (bi).....	39
4.8. Variabel Evaluasi (ei).....	40
4.9. Variabel Keyakinan Konsumen Terhadap Referen (NBj).....	41
4.10. Variabel Motivasi Konsumen Untuk Menuruti Refern.....	42
4.11. Variabel pengalaman Masa Lampau.....	43
4.12. Hasil Uji T.....	45
4.13. Hasil Uji F.....	46
4.14. R Square.....	47
4.14. Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	49

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Perilaku Konsumen.....	8
2.2. Model Proses Keputusan Membeli	4
2.3. Model Penelitian	22