

**STRATEGI PROMOSI MUSEUM BATIK PEKALONGAN DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG PADA TAHUN 2013**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Kesarjanaan Dalam Strata-I (SI) Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial
dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

DANANG ARIF PURWOKO

20090530105

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2014