

**ANALISIS MINAT BELI KEMBALI KONSUMEN TERHADAP
PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA SUPRA X125 DI
KOTAMADYA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh

HERI NURCAHYO
20020410096

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2006**

**ANALISIS MINAT BELI KEMBALI KONSUMEN TERHADAP
PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA SUPRA X125 DI
KOTAMADYA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta**

Disusun Oleh

HERI NURCAHYO
20020410096

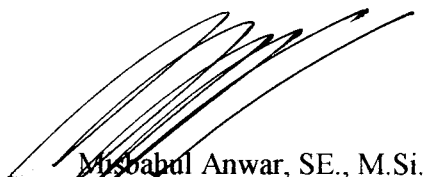
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2006**

SKRIPSI
ANALISIS MINAT BELI KEMBALI KONSUMEN TERHADAP PRODUK
SEPEDA MOTOR HONDA SUPRA X125 DI KOTAMADYA
YOGYAKARTA

Diajukan oleh
HERI NURCAHYO
20020410096

Telah disetujui oleh :

Pembimbing 1


Misbahul Anwar, SE., M.Si.
NIK : 143014

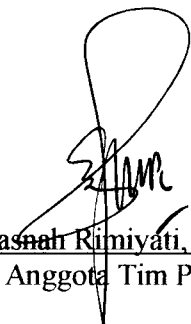
Tanggal 14 Agustus 2006

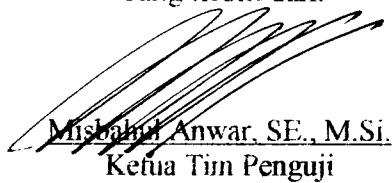
SKRIPSI
ANALISIS MINAT BELI KEMBALI KONSUMEN TERHADAP PRODUK
SEPEDA MOTOR HONDA SUPRA X125 DI KOTAMADYA
YOGYAKARTA


Diajukan oleh:
HERI NURCAHYO
20020410096

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 30 September 2006

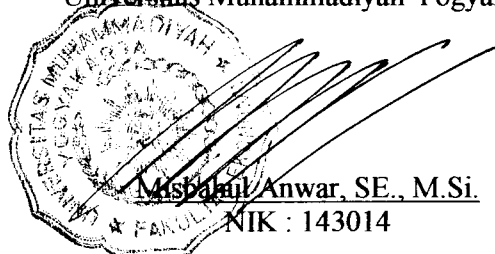
Yang terdiri dari:


Hasnah Riniyati, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji


Misbahul Anwar, SE., M.Si.
Ketua Tim Penguji


Dra. Tri Maryati, M.M.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Misbahul Anwar, SE., M.Si.
NIK : 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 7 Oktober 2006

HERI NURCAHYO

MOTTO

"Barang siapa yang mengerjakan kebaikan seberat dzarahpun niscaya, dia akan melihat (balasan) nya". "Dan barang siapa yang mengerjakan kejahatan seberat dzarahpun, niscaya dia akan melihat (balasan) nya pula".

(QS AZ ZALZALAH 7-8)

"Berlomba-lombalah kamu kepada (mendapatkan) ampunan dari Tuhanmu dan surga yang seluasnya seluas langit dan bumi, yang disediakan bagi orang-orang yang beriman kepada Allah dan Rasul-rasul-Nya. Itulah karunia Allah, diberikan-Nya kepada siapa yang dikehendaki-Nya. Dan Allah mempunyai karunia yang besar".

(QS AL -HADIID 21)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Kupersembahkan Untuk:

❁ *Ayah dan Bunda Tercinta*

❁ *Adik-Adikku Tersayang*

❁ *Semua Teman-Temanku*

❁ *Diriku*

❁ *Kampus dan Almamatertku*

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja atribut produk terhadap kepuasan produk sepeda motor Honda Supra X125 di Kotamadya Yogyakarta dan menguji pengaruh kepuasan produk terhadap minat beli kembali produk sepeda motor Honda Supra X125 di Kotamadya Yogyakarta.

Penelitian ini dapat menunjukkan pemahaman terhadap tiga variabel yaitu kinerja atribut produk yang diukur dengan (model, keandalan mesin, pengendalian dan teknologi), kepuasan produk sepeda motor dan minat beli kembali sepeda motor Honda Supra X125 di Kotamadya Yogyakarta karena seiring dengan kemajuan zaman pengaruh variabel tersebut sering berubah-ubah. Pada awalnya kinerja atribut produk berpengaruh terhadap kepuasan produk, kemudian kepuasan produk menjadi lebih menentukan dalam minat beli terhadap produk. Yang perlu diperhatikan bahwa atribut produk tetap menjadi kuncinya.

Penelitian yang dilakukan di Kotamadya Yogyakarta dengan subyek penelitian pemilik sepeda motor merk Honda Supra X125 dengan data sebanyak 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai koefisien Determinasi dan koefisien Korelasi positif serta koefisien Regresi yang signifikan.

Kata Kunci : Produk, Kepuasan produk, Minat Beli

Abstract

This research is purposed to test the influence of product working attribute toward product satisfaction of Honda Supra X 125 motorbike in the District of Yogyakarta and to test the influence of product satisfaction toward a product buying interest of the product Honda Supra X 125 motorbike in District of Yogyakarta.

This research is able to indicate an understanding toward three variables which are : first, the product-working attribute measured by (model, machine-reliability, controlling, and technology), second, the product satisfaction of the motorbike and third, buying-interest of the Honda Supra X 125 motorbike in the District of Yogyakarta. Those variables are often changed by the time. At the beginning, the product working attribute gives the influence toward the product satisfaction, afterward, the product satisfaction would determine more in the buying interest toward the product. The product attribute, however, still becoming the answer.

The research conducted in the District of Yogyakarta by choosing research subject of the motorbike owners by providing 100 respondent. The result of the research show that the Determination coefficient value and the coefficient of correlation are positive, as well as the significant Regression coefficient.

Key words : Product, Product satisfaction, buying interest.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hirobil'amin segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan dengan judul **“Analisis Minat Beli Kembali Konsumen terhadap Produk Sepeda Motor Honda Supra X125 di Kotamadya Yogyakarta”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi atau perusahaan agar memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta petunjuk selama proses penulisan skripsi ini.
2. Ibu Rita Kusumawati SE, MM. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
3. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.

4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dan segala bimbingan serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT, Amin.

Penulis sangat menyadari bahwa sebagai karya manusia, skripsi ini jauh dari kesempurnaan karena kesempurnaan hanyalah milik-Nya. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Yogyakarta, 7 Oktober 2006

HERI NURCAHYO

UCAPAN TERIMAKASIH

- Allah SWT Tuhan dari segala Tuhan, yang telah memberikan karunia dan nikmatnya, serta petunjuk dan inspirasi sehingga penelitian ini dapat selesai dengan baik tanpa hambatan suatu apapun.
- Ayahanda Edy Subagyo dan Ibunda Urifah yang selalu memberikan doa dan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini yang juga mengajarkan arti hidup, kesabaran, ketabahan, tanggung jawab dan kasih sayang.
- Adik-adikku Nana dan Riyon untuk doa dan spiritnya menambah keinginan untuk maju dan semangat hidup.
- Saudara-saudara ku Wa-1, Deni, Li@ Thank's atas supportnya.
- "Roky thanks ya untuk waktu dan inspirasinya."
- "My Blue motorcycle" yang sllu menemaniku... U are The Best.. Thanks Telah mengantarkan aku meraih cita2...
- Temen-temen manajemen B 2002, Adit, Amie, Ambon, Arip, Arnez Andika, Anael, Bogenk, Dedy, Dwek, Jacky, Leak, Leo, Mahbub, Rahma dll. Kapan kita ngumpul bareng lagi.
- Sobatku : RUDY (sdh tua jgn mcm2), SIGIT (Tetep semangat), Buktikan kita bisaaaa.....!!!! moga persahabatan kita langgeng dan jangan lupa ma aku ya.
- Temen2 Martabak ICON, YATNO, PAWIRO, SEMIR, SULIZ, MAS IMAM makasih atas support dan "dorongannya."
- @nak2 bengkel Drag Maniac.... Ayooo Gaasssssssss poooooLLL !!!!!
- Temen-temen yang lain, yang tidak bisa disebutkan satu-persatu Thanks atas semua bantuannya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah penelitian	3
C. Tujuan penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II Tinjauan Pustaka	5
A. Landasan Teori	5
1. Arti Pemasaran	5
2. Perilaku Konsumen	6

	3. Kepuasan Pelanggan	13
	4. Minat Konsumen	19
	5. Hasil Penelitian Terdahulu	20
	B. Hipotesis	22
	C. Model Penelitian	23
BAB III	Metode Penelitian	24
	A. Subyek Penelitian	24
	B. Teknik Pengambilan Sampel	24
	C. Jenis Data	25
	D. Teknik Pengumpulan Data	25
	E. Definisi Operasional Pengukuran Variabel Penelitian	26
	F. Uji Kualitas Instrumen Penelitian	28
	G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	29
BAB IV	Hasil Penelitian dan Pembahasan	33
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	33
	B. Hasil Uji Kualitas Instrumen Penelitian	41
	C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	44
	D. Pembahasan	56
BAB V	Simpulan, Keterbatasan Penelitian dan Saran	60
	A. Simpulan	60
	B. Keterbatasan	61
	C. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1. Data Spesifikasi Sepeda Motor Honda Supra X125	37
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia	39
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir ...	39
4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan atau Profesi	40
4.6. Hasil Pengukuran Validitas Item Kuesioner Kinerja Produk	42
4.7. Hasil Pengukuran Validitas Item Kuesioner Tingkat kepuasan	42
4.8. Hasil Pengukuran Validitas Item Kuesioner Minat Beli kembali Produk	43
4.9. Hasil Uji Reliabilitas	44
4.10. Hasil Analisis Regresi Berganda Pengaruh Atribut Produk terhadap Tingkat Kepuasan	45
4.11. Ringkasan Hasil Uji t	48
4.12. Hasil Analisis Regresi Sederhana Pengaruh Tingkat Kepuasan terhadap Minat Pembelian Kembali Produk	54

DAFTAR GAMBAR

2.1. Konsep Kepuasan Pelanggan	14
2.2. Model Penelitian Analisis Minat Beli Kembali Konsumen Terhadap Sepeda Motor Honda Supra X 125	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	64
Lampiran 2 Hasil Data Kuesioner Sampel Kecil	70
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Kuesioner Sampel Kecil	72
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Sampel Kecil	75
Lampiran 5 Data Kuesioner Sampel Besar	76
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Kuesioner Sampel Besar	80
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas kuesioner Sampel Besar.....	83
Lampiran 8 Data Analisis Regresi.....	85
Lampiran 9 Hasil Analisis Regresi Kinerja Atribut Produk Terhadap Kepuasan Produk	87
Lampiran 10 Hasil Analisis Regresi Kepuasan Terhadap Minat Beli Kembali Produk	88