

**ANALISIS NIAT KONSUMEN DALAM BERBELANJA KEMBALI
DI SUPERMARKET DEDY JAYA PLAZA
KETANGGUNGAN BREBES**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**KARYONO
20000410245**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2005

**ANALISIS NIAT KONSUMEN DALAM BERBELANJA KEMBALI
DI SUPERMARKET DEDY JAYA PLAZA
KETANGGUNGAN BREBES**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta**

Disusun Oleh :

**KARYONO
20000410245**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2005**

1-11-05

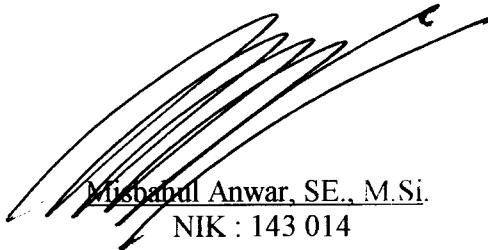
SKRIPSI
ANALISIS NIAT KONSUMEN DALAM BERBELANJA KEMBALI
DI SUPERMARKET DEDY JAYA PLAZA
KETANGGUNGAN BREBES

Diajukan oleh

KARYONO
20000410245

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Dosen Pembimbing



Misbahul Anwar, SE., M.Si.
NIK : 143 014

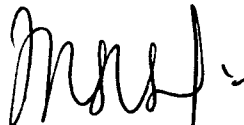
Tanggal 24 Oktober 2005


SKRIPSI
ANALISIS NIAT KONSUMEN DALAM BERBELANJA KEMBALI
DI SUPERMARKET DEDY JAYA PLAZA
KETANGGUNGAN BREBES


Diajukan oleh

KARYONO
20000410245

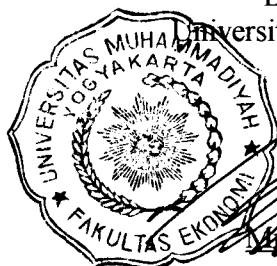
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 28 Nopember 2005
Yang terdiri dari



Dra. Arni Surwanti, M.Si.
Ketua Tim Penguji


Misbahul Anwar, SE, M.Si.
Anggota Tim Penguji


Ika Nurul Qamar, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta




Misbahul Anwar, SE., M.Si.
NIK: 143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Nopember 2005

Karyono

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar niat konsumen dalam berbelanja kembali di Supermarket Dedy Jaya Plaza Ketanggungan Brebes dan untuk mengetahui apakah ada perbedaan niat konsumen dalam berbelanja kembali di Supermarket Dedy Jaya Plaza Ketanggungan Brebes ditinjau dari tingkat penghasilan.

Niat konsumen dipengaruhi oleh tiga variabel, yaitu variabel sikap, norma subyektif dan perilaku lampau. Untuk mengetahui seberapa besar niat konsumen dalam berbelanja kembali di Supermarket Dedy Jaya Plaza Ketanggungan Brebes diuji dengan menggunakan model *Bentler dan Speckart*. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara variabel sikap, norma subyektif, dan perilaku lampau terhadap niat konsumen diuji dengan regresi berganda. Sedangkan untuk mengetahui perbedaan niat konsumen ditinjau dari tingkat penghasilan diuji dengan kai kuadrat.

Hasil penelitian dengan menggunakan model *Bentler dan Speckart* menunjukkan bahwa niat konsumen dalam berbelanja kembali di Supermarket Dedy Jaya Ketanggungan Brebes adalah kuat, sedangkan dengan menggunakan regresi berganda diperoleh bahwa ada pengaruh positif antara variabel sikap, norma subyektif, dan perilaku lampau terhadap niat konsumen. Hasil penelitian dengan menggunakan uji kai kuadrat diperoleh bahwa tidak ada perbedaan niat konsumen dalam berbelanja kembali ditinjau dari tingkat penghasilan.

Kata Kunci: Niat, perilaku konsumen, berbelanja kembali.

ABSTRACT

This research useful to know how much consumer intention go to shopping again in the Supermarket Dedy Jaya Plaza Ketanggungan Brebes and to know that have difference of consumer intention back to shopping in the Supermarket Dedy Jaya Plaza Ketanggungan Brebes looking from level of income.

Consumer intention have influenced by 3 variable, that is attitude variable, norm subjective, and past behaviour. To understand how much consumer intention back to shopping in the Supermarket Dedy Jaya Plaza Ketanggungan Brebes tested using Bentler and Speckart. To know influence of between attitude variable, norm subyektif, and past behavior to consumer intention tested by multiple regretion. And than to know difference of consumer intention looking from level income tested by chi quadrate.

The result with using Bentler and Speckart model indicated that consumer intention go to shopping again at Supermarket Dedy Jaya Plaza Ketanggungan Brebes is strong, and by using multiple regretion test show there a positive influential between attitude variable, norm subjective, and past behaviour toward consumer intention. The result with using test chi quadrate shows that nothing difference of consumer intention back to shopping looking from level income.

Keywords: Intention, consumer behaviour, shopping again.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis Niat Konsumen Dalam Berbelanja Kembali di Supermarket Dedy Jaya Plaza Ketanggungan Brebes”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, SE, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, sekaligus selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bijaksana memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
2. Pihak Dedy Jaya Group, khususnya Dedy Jaya Plaza Ketanggungan Brebes yang telah membantu kelancaran penulisan skripsi ini.
3. Keluargaku “Bapak Kirno, Ibu Rusnah, Bapak Rohim, Mimih Ijah, Mas Saman, adik-adikku tersayang (Erna, Dasti, Heri, Kuswoyo, Nana, Aji) beserta sanak saudara yang lainnya yang telah memberikan semangat dan do’a restu.

4. Keluarga kecilku “Tri Hikmah Wati dan Rifqi Aditya Prayoga” yang selalu memberikan semangat, cinta, kasih sayang, perhatian, dan dorongan moril dalam menyelesaikan skripsi ini. Tanpa kalian berdua hidup ini terasa hampa.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 24 Oktober 2005

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHASAN.....	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	3
C. Rumusan Penelitian.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	6
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	6

3. Niat Konsumen.....	13
4. Sikap.....	15
5. Norma Subyektif.....	16
6. Perilaku Lampau.....	16
7. Pengertian Swalayan.....	18
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
C. Hipotesis.....	20
D. Model Penelitian.....	21
BAB III METODA PENELITIAN.....	22
A. Subyek Penelitian.....	22
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	22
C. Jenis Data.....	22
D. Teknik Pengumpulan Data.....	23
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	23
F. Uji Kualitas Data.....	25
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	32
1. Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	32
2. Tujuan Didirikannya Perusahaan.....	33
3. Lokasi Perusahaan.....	33
4. Permodalan dan Kepemilikan.....	33

5. Struktur Organisasi.....	34
6. Profil Responden.....	43
B. Uji Kevalidan Data.....	46
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	49
D. Pembahasan (Interpretasi).....	66
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	70
A. Simpulan.....	70
B. Saran.....	72
C. Keterbatasan Penelitian.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1. Rincian Hasil Kuesioner.....	43
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan.....	45
4.5. Ringkasan Uji Validitas Variabel Sikap (Ab).....	46
4.6. Ringkasan Uji Validitas Variabel Variabel Norma Subyektif (SN).....	47
4.7. Ringkasan Uji Validitas Variabel Niat (BI).....	47
4.8. Ringkasan Uji Reliabilitas.....	48
4.9. Ringkasan Variabel Sikap Masing-Masing Atribut.....	53
4.10. Ringkasan Derajat Keyakinan dan Evaluasi terhadap Konsekuensi Atribut.....	53
4.11. Ringkasan Variabel Norma Subyektif Masing-Masing Referen.....	57
4.12. Ringkasan Derajat Keyakinan Normatif dan Derajat Motivasi Menuruti Referen.....	57
4.13. Ringkasan Hasil Uji t.....	63
4.14. Ringkasan Hasil Uji F.....	63

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Bentler dan Speckart.....	21
4.1. Range Variabel Sikap.....	51
4.2. Range Variabel Norma Subyektif.....	55
4.3. Range Variabel Perilaku Lampau.....	58
4.4. Range Variabel Niat.....	61