

**PENGARUH MOTIVASI SPIRITUAL
TERHADAP KINERJA RELIGIUS:
STUDI PADA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**



Oleh:
DHANANG TULUS FIRMANU
20020410195

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI
PENGARUH MOTIVASI SPIRITUAL
TERHADAP KINERJA RELIGIUS:
STUDI PADA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Diajukan oleh

DHANANG TULUS FIRMANU
20020410195

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing




SKRIPSI
PENGARUH MOTIVASI SPIRITUAL TERHADAP KINERJA RELIGIUS:
STUDI PADA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Diajukan oleh
DHANANG TULUS FIRMANU
20020410195

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan
di depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 16 Oktober 2006

Yang terdiri dari



Rini Juni Astuti, S.E, M.Si
Ketua Tim Penguji



Isthofaina Astuti, S.E, M.Si
Anggota Tim Penguji

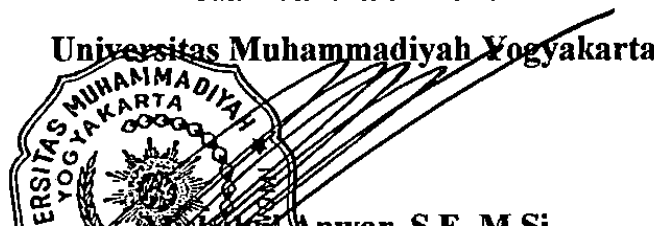


Dra. Tri Maryati, M.M
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



S.E, M.Si



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

KATA PENGANTAR



السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Tiada kata semerdu dan seindah Alhamdulillah sebagai rasa syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada baginda tercinta Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita dengan suri tauladannya, dengan do'a dan safa'atnya semoga kita semua terangkum dalam dimensi kemuliaannya. Alhamdulillah penulis sangat bersyukur dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "PENGARUH MOTIVASI SPIRITUAL TERHADAP KINERJA RELIGIUS: STUDI PADA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA" yang diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak ditemui kendala dan kesulitan yang disebabkan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki, akan tetapi berkat petunjuk, dorongan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menghaturkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bunda Meika Kurnia Puji, S.E, M.Si. selaku Dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta petunjuk kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Lela Hindasah, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberi bimbingan dan arahan kepada penulis

4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk selama masa perkuliahan.
5. Bapak Muafi, S.E., M.Si. Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta yang telah memberikan motivasi dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Bambang Riyanta, S.T., M.T. selaku Kepala Biro SDM Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Seluruh karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bantuan dan partisipasinya sehubungan dengan penyusunan skripsi penulis.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dan segala bimbingan serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat imbalan pahala dari Allah SWT, Amin.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

والله اعلم
بموردهم
والله وبركاته

Yogyakarta, 21 September 2006

Penulis

DHANANG TULUS FIRMANU

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah Penelitian	7
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Pandangan Islam tentang Sumber Daya Manusia	
(Tonasa Karia)	10

2. Fungsi Kekhalifahan Manusia dalam Kaitannya dengan Motivasi Spiritual	13
3. Konsep Religiusitas	20
4. Motivasi Spiritual	23
a. Motivasi Akidah	32
1). Iman Kepada Allah	36
2). Iman Kepada Kitab Allah	38
3). Iman Kepada Rasulullah	39
b. Motivasi Ibadah	42
1). Do'a	46
2). Shalat	50
3). Puasa	55
c. Motivasi Muamalat	56
1). Kebutuhan Primer	58
2). Kebutuhan Sekunder	59
3). Bekerja dan Berproduksi	61
5. Kinerja Religius	65
a. Kinerja Fisiologi Religius	73
b. Kinerja Psikologi Religius	74
c. Kinerja Spiritual	78
B. Hasil Penelitian Terdahulu	81
C. Rumusan Hipotesis	81
D. Model Penelitian	86

BAB III	METODA PENELITIAN.....	87
	A. Obyek atau Subyek Peneltian	87
	B. Populasi Penelitian.....	88
	C. Jenis Data dan Teknik Pengambilan Data	88
	D. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel Penelitian	88
	E. Uji Kualitas Instrumen.....	91
	1. Uji Validitas.....	91
	2. Uji Reliabilitas.....	92
	F. Analisis Data	92
	G. Pengujian Hipotesis.....	94
	1. Uji Hipotesis Satu.....	94
	2. Uji Hipotesis Dua.....	94
	3. Uji Hipotesis Tiga.....	95
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	96
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	96
	1. Selintas Perjalanan UMY.....	96
	2. Visi dan Misi UMY	98
	3. Tujuan UMY	99
	4. Organisasi UMY	100
	B. Uji Kualitas Instrumen	105
	1. Uji Validitas	105
	2. Uji Reliabilitas.....	106

	b. Variabel Motivasi Ibadah.....	107
	c. Variabel Motivasi Muamalat.....	108
	d. Variabel Kinerja Religius.....	109
2.	Uji Reliabilitas.....	110
	a. Variabel Motivasi Akidah.....	111
	b. Variabel Motivasi Ibadah.....	111
	c. Variabel Motivasi Muamalat.....	112
	d. Variabel Kinerja Religius.....	112
C.	Hasil Penelitian (Uji Hipotesisi).....	113
1.	Statistik Deskriptif.....	113
	a. Jumlah Kuesioner.....	113
	b. Karakteristik Responden.....	113
	c. Nilai Minimum, Maksimum, Mean dan Standar Deviasi.....	117
2.	Analisis R-Square.....	120
3.	Analisis Regresi Berganda.....	121
	a. Uji Hipotesis Pertama.....	122
	b. Uji Hipotesis Kedua.....	124
4.	Analisis Independen T-test (uji hipotesis ke empat).....	125
D.	Pembahasan.....	126
BAB V	SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN....	131
A.	Simpulan.....	131
B.	Saran.....	132

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 2.1.	86
Tabel 4.1.	106
Tabel 4.2.	107
Tabel 4.3.	108
Tabel 4.4.	109
Tabel 4.5.	110
Tabel 4.6.	113
Tabel 4.7.	117
Tabel 4.8.	120
Tabel 4.9.	121
Tabel 4.10.	123
Tabel 4.11.	125

INTISARI

Penelitian mengenai spiritualitas saat ini sedang banyak dilakukan, termasuk di dalamnya adalah motivasi spiritual. Motivasi spiritual harus diarahkan lewat tiga tingkatan, yaitu: (1) Motivasi akidah, (2) Motivasi ibadah, (3) Motivasi muamalat. Motivasi spiritual tersebut diharapkan dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja yang religius.

Secara umum penelitian ini dirumuskan untuk melihat (a) Apakah motivasi akidah, motivasi ibadah dan motivasi muamalat berpengaruh secara serempak atau simultan terhadap kinerja religius dosen dan karyawan di lingkungan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, (b) Motivasi spiritual apakah yang mempunyai pengaruh dominan terhadap kinerja religius dosen dan karyawan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, (c) Apakah ada perbedaan kinerja religius dosen dan karyawan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan responden dosen dan karyawan yang memiliki jabatan struktural periode 2004-2007 di lingkungan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebanyak 60 orang.

Analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Dari hasil uji F yang dilakukan, diketahui nilai probabilitas F sebesar 0,000. Yang menyatakan bahwa secara bersama-sama atau simultan motivasi spiritual berpengaruh terhadap kinerja religius. Uji T yang dilakukan, diketahui bahwa nilai t-hitung terbesar sebesar 4,345 serta nilai koefisien regresi sebesar 0,468 adalah variabel muamalat, hal ini berarti bahwa motivasi yang berpengaruh dominan terhadap kinerja religius adalah motivasi muamalat. Dari uji independent t-test, diketahui bahwa nilai probabilitas sebesar 0,537, hal ini berarti bahwa tidak ada perbedaan kinerja religius antara dosen dan karyawan yang memiliki jabatan struktural di lingkungan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Nilai R sebesar 0,736 yang menunjukkan bahwa variabel independen mempunyai hubungan yang kuat dengan variabel dependen. Sedangkan nilai *adjusted R square* sebesar 0,517 menunjukkan bahwa 51,7% variasi variabel kinerja religius (Y) dapat dijelaskan oleh variasi variabel motivasi akidah (X_1), variasi variabel motivasi ibadah (X_2) dan variasi variabel motivasi muamalat (X_3), sedangkan sisanya sebesar 48,3% dijelaskan variabel lain di luar model penelitian.

Dari hasil penelitian tersebut dapat diambil sebuah kesimpulan bahwa ada pengaruh motivasi spiritual terhadap kinerja religius pada dosen dan karyawan yang memiliki jabatan struktural di lingkungan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, serta tidak ada perbedaan kinerja religius antara dosen dan karyawan yang memiliki jabatan struktural di lingkungan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Kata Kunci: motivasi spiritual; motivasi akidah; motivasi ibadah; motivasi

ABSTRACT

Nowdays, there are many researches on spirituality which are being held, including spiritual motivation. Spiritual motivation must be directed through three levels, those are: (1) Akidah motivation, (2) Ibadah motivation, and (3) Muamalat motivation. The spiritual motivation is expected to be used to increase religious performance.

Generally, this research is formulated to observe (a) Whether akidah motivation, ibadah motivation and muamalat motivation are all together or simultaneously influence the religious performance of the lecturers and employees in Universitas Muhammadiyah Yogyakarta surroundings, (b) Which spiritual motivation has a dominant influence towards the religious performance of the lecturers and employees in Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, and (c) Is there any difference between the lecturers' religious performance and the employees in Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

The research's respondent consist of lecturers and employees who have structural position for 2004-2007 periods in Universitas Muhammadiyah Yogyakarta as much as 60 people.

The data analysis uses a doubled regression analysis. From the F-test result, it is known that the F probability value is 0,000 which explains that, simultaneously, spiritual motivation is influential to the religious performance. That t-test shows that the biggest t-count value is 4,345 and the regression coefficient value is 0,468 which is muamalat variable. This means that the dominantly influential motivation towards religious performance is muamalat motivation. From the independent t-test, it is found that the probability value is 0,537, which means that there is no religious performance difference between lecturers and employees who have structural position in Universitas Muhammadiyah Yogyakarta surroundings. The R value of 0,736 indicates that independent variable has a strong connection with dependent variable. While the adjusted R square value of 0,517 shows that 51,7% of religious performance variable variation (Y) can be explained by akidah motivation variable variation (X1), ibadah motivation variable variation (X2), and muamalat motivation variable variation (X3), while the rest of 48,3% is defined by other variable outside the research model.

From the research result, a conclusion is obtained that there is spiritual motivation influence towards religious performance on lecture and employees who have structural position in Universitas Muhammadiyah Yogyakarta surroundings, as well as there is no religious performance difference between lectures and employees who have structural position in Universitas Muhammadiyah Yogyakarta surrounding.

Keywords: spiritual motivation: (akidah motivation, ibadah motivation, muamalat motivation), religious performance.