

**PENGARUH EKSTERNAL DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA
JUPITER-MX DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

JULFITRI K SUNETH
20020410144

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**PENGARUH EKSTERNAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA JUPITER-MX DI
KOTA YOGYAKARTA**

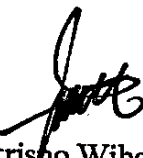
Diajukan oleh

JULFITRI KURNIAWAN SUNETH

20020410144



Pembimbing


Sutrisno Wibowo, SE, MM

Tanggal 10 - 08 - 2006

NIK : 413030

SKRIPSI

PENGARUH EKSTERNAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA JUPITER-MX DI
KOTA YOGYAKARTA

Disjukan oleh

JULI TRI KURNIAWAN SUNETH

20030410144

Telah disetujui oleh :

Pembimbing



SKRIPSI
PENGARUH EKSTERNAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA JUPITER-MX DI YOGYAKARTA

Diajukan oleh:

JULFITRI KURNIAWAN SUNETH
20020410144

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 26 September 2006

Yang terdiri dari:



Drs. Supriyadi, MM
Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, SE, MM


SKRIPSI
PENGARUH EKSTERNAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA JUPITER-MX DI YOGYAKARTA


Disajikan oleh:

JULIETTI KURNIAWAN SUNETHI
20020410144

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 26 September 2006
Yang terdiri dari:


Dr. Susanto M.S.
Ketua Tim Penguji


Susanto Wibowo SE MM


Dr. Susanto M.S.

INTISARI

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa pada setiap diri individu konsumen adalah beraneka ragam dan disisi lain beraneka ragam pula produk yang ditawarkan pada konsumen. Demikian halnya dengan sepeda motor, bahwa pengambilan keputusan konsumen untuk memilih sepeda motor adalah sangat menarik dan banyak pertimbangan yang digunakan. Karena secara umum tujuannya adalah untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel faktor eksternal terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Jupiter-MX. Untuk keberhasilan penelitian, jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian eksplanatif yang dimaksudkan untuk pengujian dari faktor-faktor eksternal yaitu kebudayaan, kelas sosial, kelompok referensi, dan keluarga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Jupiter-MX. Penelitian dilakukan di kota Yogyakarta dengan menggunakan responden sejumlah 100 responden. Sedangkan pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan variabel kebudayaan, kelas sosial, kelompok referensi, dan keluarga mempunyai pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Jupiter-MX. Hasil yang lain menunjukkan variabel kebudayaan mempunyai pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Jupiter-MX.

Kata Kunci: Pengaruh faktor-faktor eksternal terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Jupiter-MX.

ABSTRACT

This research is background that in each individual consumer is multifarious manner and on the other side multifarious of manner also product which on the market consumer. That way the things of with the motorbike that decision making of consumer to chosen the motorbike is attractive and a lot of used consideration. Because generalizes its target is to know the influence of variables factor external to decision of use of motorbike Yamaha Jupiter-MX. For the efficacy of research type used is research is explanative intended for the examination of from factors external that is culture, social class, social group, social reference and family to decision of purchasing of motorbike Yamaha Jupiter-MX. Research is conducted in sub city Yogyakarta by using responder of 100 respondents. With data collecting by using questioner. Result of in this research show culture variable, social class, reference group, and family have influence which are positive to decision of purchasing of motorbike of Yamaha Jupiter-MX. Other Result show culture variable have influence most dominant to decision of purchasing of motorbike of Yamaha Jupiter-MX.

Keyword: Influence of external Decision of Use of Motorbike Yamaha Jupiter-MX

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Eksternal Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter-MX di Yogyakarta”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi agar memperhatikan faktor eksternal yang mempengaruhi keputusan pembelian dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Sutrisno Wibowo SE. MM selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta petunjuk selama proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Misbahul Anwar SE. M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Rita Kusumawati SE. M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
4. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi

5.Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dan segala bimbingan serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT, Amin.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Yogyakarta.....2006

JULFITRI KURNIAWAN SUNETH

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Kerangka Teori	6
1. Konsep Pemasaran	6
2. Definisi Konsumen	-

3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	12
4. Model Perilaku Konsumen.....	19
5. Pengambilan Keputusan.....	21
6. Kerangka Konsep	22
B. Hasil Penelitian Terdahulu	23
C. Hipotesis	24
D. Model Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Obyek/Subyek Penelitian	27
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	27
C. Jenis Data	28
D. Teknik Pengumpulan Data	28
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
1. Definisi Variabel	29
2. Alat Ukur Variabel	30
3. Teknik Penentuan Skala	31
F. Uji Kualitas Instrumen Penelitian	32
1. Uji Validitas	32
2. Uji Reliabilitas	32
G. Metode Analisis Data	32
1. Analisis Regresi Linier Berganda	32
2. Koefisien Determinansi (R^2).....	33

4. Uji Regresi Secara Parsial (Uji T).....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum Produk.....	36
B. Analisis Deskriptif.....	39
1. Hasil Penyebaran Kuesioner	39
2. Karakteristik Responden	40
C. Uji Kualitas Instrumen Penelitian	44
1. Uji Validitas	44
2. Uji Reliabilitas	45
D. Hasil Dan Analisis Data (Uji Hipotesis)	46
1. Analisis Regresi Linier Berganda	46
2. Uji Regresi Secara Parsial (Uji T).....	48
3. Uji Regresi Secara Serempak (Uji F).....	49
4. Analisis Koefisien Determinansi (R^2).....	49
E. Pembahasan	50
BAB V SIMPULAN SARAN dan KETERBATASAN PENELITIAN	52
A. Simpulan	52
B. Saran	53
C. Kesimpulan dan Saran	

DAFTAR TABEL

4.1	Data Spesifikasi Yamaha Jupiter- MX	39
4.2	Tingkat Pengambilan Kuesioner	40
4.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	41
4.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	41
4.5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	42
4.6	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis pekerjaan	43
4.7	Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan	44
4.8	Hasil Pengujian Uji Validitas	44
4.9	Hasil Uji Reliabilitas	45
4.10	Nilai Koefisien Determinasi	46

DAFTAR GAMBAR

2.1	Model Perilaku Konsumen.....	19
2.2	Faktor Eksternal dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter MX	26