

**ANALISA PERSEPSI PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH TERHADAP MODAL SOSIAL PADA BMT (BAITUL
MAAL WA TAMWIL)**

(Studi Kasus Pada Pedagang Pasar Di Wilayah Kota Yogyakarta)

**ANALYSIS OF MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES
PERCEPTION TOWARDS SOCIAL CAPITAL OF BMT (BAITUL
MAAL WA TAMWIL)**

(Case Study of Traditional Market Vendors in Yogyakarta City)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk memperoleh Gelar sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

YANISA FITRIASARI

20110430020

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015

SKRIPSI

ANALISA PERSEPSI PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH TERHADAP MODAL SOSIAL PADA BMT (BAITUL MAAL WA TAMWIL)

(Studi Kasus Pada Pedagang Pasar Di Wilayah Kota Yogyakarta)

ANALYSIS OF MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES PERCEPTION TOWARDS SOCIAL CAPITAL OF BMT (BAITUL MAAL WA TAMWIL)

(Case Study of Traditional Market Vendors in Yogyakarta City)

Diajukan Oleh
YANISA FITRIASARI
20110430020

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Dr. Mashyudi Muqorobin, M.Sc.,Ak.

Tanggal 24 Maret 2015

SKRIPSI

ANALISA PERSEPSI PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH TERHADAP MODAL SOSIAL PADA BMT (BAITUL MAAL WA TAMWIL) (Studi Kasus Pada Pedagang Pasar Di Wilayah Kota Yogyakarta)

Diajukan Oleh
YANISA FITRIASARI
20110430020

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 18 April 2015
Yang terdiri dari

Dr. Mashyudi Muqorobin, M.Sc., Ak.
Ketua Tim Penguji

Lilies Setiartiti, Dra., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si.
NIK. 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Yanisa Fitriasaki

Nomor Mahasiswa : 20110430020

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISA PERSEPSI PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH TERHADAP MODAL SOSIAL PADA BMT (BAITUL MAAL WA TAMWIL) (Studi Kasus Pada Pedagang Pasar Di Wilayah Kota Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 26 April 2015

Yanisa Fitriasaki

MOTTO

Katakanlah, kalau sekiranya lautan menjadi tinta untuk menulis kalimat-kalimat Tuhanku, sungguh habislah lautan itu sebelum habis ditulis kalimat-kalimat Tuhanku, meskipun kami datangkan tambahan sebanyak itu pula.

(QS Al Kahfi: 109)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari pekerjaan atau tugas, kerjakanlah yang lain dengan sungguh.

(Q.S Al Nasyrarah: 6-7)

Jangan tanya apa yang dibuat oleh negara untukmu, tapi tanyalah apa yang boleh kamu buat untuk negara.

(Abraham Lincoln)

Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna.

(Einstein)

PERSEMBAHAN

*Karya kecilku ini aku persembahkan untuk
mamaku Dra.Sumarni dan bapakku Ir.Subagio.M.Ab
tersayang dan tercinta yang telah mendidik dan
membesarkanku.*

Kakakku Yanira

*adik-adikku Yanida, Yanita dan Yanabil
yang selalu aku rindukan.*

*Serta pacarku Shaufan
atas support dan semangat untukku,
dan juga teman-teman semua
thanks for everything...*

INTISARI

Penelitian ini dilakukan dengan objek penelitian pengaruh modal sosial yang terdapat pada Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) terhadap pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dengan studi kasus pedagang pasar di wilayah Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta. Tujuannya adalah untuk mendeskripsikan gambaran dari persepsi modal sosial yang dimiliki oleh beberapa BMT serta kaitannya antara modal sosial BMT-BMT tersebut terhadap pelaku usaha. Metode deskriptif kualitatif dengan analisa nilai rata-rata kecenderungan digunakan dengan menggambarkan dan menguraikan data-data yang telah terkumpul. Teknik pengambilan sampel menggunakan *proportionate sampling* dan diperoleh 100 responden dari penyebaran kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan adanya manfaat dan pengaruh yang positif dari aspek kepercayaan yang disediakan BMT-BMT yang bersangkutan sebagai wujud penciptaan kerjasama yang baik terhadap nasabah, penelitian ini juga menunjukkan manfaat dan pengaruh yang positif dari aspek jaringan sosial, dan aspek norma-norma bagi pedagang pasar yang menjadi nasabah dari BMT. Tingginya nilai rata-rata kecenderungan modal sosial tersebut bagi pedagang pasar yang berarti bahwa BMT mampu menjadi penggerak pertumbuhan UMKM.

Kata kunci: Modal Sosial, Kepercayaan, Jaringan Sosial, Norma-Norma, Baitul Maal Wa Tamwil, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

ABSTRACT

This research examines the influence of social capital related to the operation of *Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)* on micro, small medium enterprises (MSMEs). The case in point is on market vendors in Yogyakarta city, with the aim at describing the perception of social capital associated with *BMT*. The method of qualitative descriptive is used by analyzing the trend value which illustrates and describes the data. The sampling technique uses *proportionate sampling* with 100 questionnaires addressed to respondents.

The result suggests the advantages and positive influence of trust towards *BMT* as financial institutions creating good relationship with customers, this research also shows the advantages and positive influence of social network, and norms on traditional market vendors who become *BMT's* customer. The high value of the social capital trend for the vendors means *BMT's* are able to become the driving force of *Small And Medium Enterprises(UMKM)* growth.

Keywords: Social Capital, Trust, Social Network, Norms, Baitul Maal Wa Tamwil, Micro, Small And Medium Enterprises(UMKM).

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Analisa Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Terhadap Modal Sosial Pada BMT (Baitul Maal Wa Tamwil) (Studi Kasus Pada Pedagang Pasar Di Wilayah Kota Yogyakarta)”, dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun untuk melengkapi syarat untuk memenuhi tugas pada semester akhir pada Program Studi Ekonomi Keuangan dan Perbankan Islam.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah banyak membantu, dan tidak dapat disebutkan satu persatu. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Imamudin Yuliadi, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Keuangan dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Mashyudi Muqorobin, M.Sc.,Ak. selaku dosen pembimbing dan penguji dalam penelitian ini atas segala bantuan, kemudahan, perhatian dan kelonggaran waktunya untuk kelancaran penelitian.
3. Lilis Setiartiti, Dra., M.Si. dan Ahmad Ma'ruf, S.E.,M.Si. selaku dosen penguji atas segala bimbingan dan saran yang sangat berguna bagi kesempurnaan penelitian.
4. Seluruh staf dosen dan administrasi Program Studi Ekonomi Perbankan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu memfasilitasi kelancaran proses penelitian ini.
5. Keluargaku khususnya bapakku Ir.Subagio M.Ab dan mamaku Dra.Sumarni yang selalu mendoakanku sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, kakakku Yanira adikku Yanida Yanita Yanabil yang selalu memberikan dukungannya serta orang terdekatku Shaufan yang sangat membantu baik fisik maupun mental ”thanks for everything” .

6. Keluarga besarku semua yang ada di Lombok dan Blora yang selalu menyemangatiku.
7. Teman-teman Program Studi Ekonomi Keuangan dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan 2011 yang saling memotivasi dan memberikan bantuannya dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Keluarga besar UKM Taekwondo UMY yang selalu memotivasi serta sahabat-sahabat spesialku di kos Wisma Azzahhra khususnya Pipit, Nabil, Lia, Alda atas *support* dalam segalanya baik akomodasi, translit abstrack dan candanya. Jangan khawatir guys, Insya Allah kita selalu saling mendukung.
9. Ibu lariso Bu'de Sri yang selalu memberi asupan gizi dengan menu makanan yang lezat.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, atas partisipasinya hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan melimpahkan rahmatNya kepada kita semua. Amin.

Penulis menyadari banyak kekurangan dalam pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan penyusunan penelitian ini. Dengan segenap kerendahan hati penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga diharapkan sekali masukan yang bersifat membangun untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Yogyakarta, 26 April 2015

Yanisa Fitriasaki

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERSSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan dan Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Manfaat penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori	11
1. Teori Ekonomi Biaya Transaksi.....	14
2. Modal Manusia.....	15
3. Modal Sosial	19

a. Kepercayaan	23
b. Jaringan Sosial	26
c. Norma-norma	28
4. Baitul Maal Wa Tamwil	30
a. Produk dan Layanan	36
b. Ciri Khas BMT	43
5. UMKM (Usaha Mikro, Keci dan Menengah),	44
a. Keriteria Usaha Mikro, kecil dan Menengah.....	46
b. Kelemahan UMKM	49
B. Hasil penelitian Terdahulu.....	51
C. Kerangka Berfikir	54
BAB III METODO PENELITIAN	57
A. Objek Penelitian	57
B. Jenis Data.....	57
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	58
D. Teknik Pengambilan Sampel	58
E. Teknik Pengumpulan Data	59
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian	61
G. Uji Kualitas Instrumen.....	64
1. Uji Validitas	65
2. Uji Reliabilitas	66
H. Analisis Data	67
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	71
A. Profil Kota Yogyakarta.....	71
1. Tinjauan Geografis	71
2. Tinjauan Kependudukan.....	73
3. Tinjauan Ekonomi.....	73
a. Pertanian dan Kehutanan	74
b. PDRB	75
B. Gambaran Umum BMT	77
1. BMT di Kota Yogyakarta.....	78

2. Visi BMT	78
3. Misi BMT	78
4. Layanan Tambahan	79
5. Prosedur Pembiayaan.....	80
6. Perkembangan BMT di Kota Yogyakarta.....	87
7. Ketiadaan Fasilitas Penjamin	89
C. Gambaran Responden.....	89
1. Deskripsi Umum Responden.....	90
2. Karakteristik Responden	90
3. Deskripsi Perilaku Responden.....	94
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	97
A. Uji Kualitas Instrumen	97
1. Uji Validitas	97
2. Uji Reliabilitas	100
B. Hasil Penelitian Deskriptif.....	101
1. Aspek kepercayaan.....	102
2. Aspek Jaringan Sosial	106
3. Aspek Norma-norma	110
4. Total Keseluruhan Modal Sosial	114
C. Pembahasan	115
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	125
A. Kesimpulan.....	125
B. Saran	127

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Tahun 2011-2012	2
Tabel 4.1 Luas wilayah kecamatan kota Yogyakarta.....	72
Tabel 4.2 Data agregat kependudukan per kecamatan, provinsi, kabupaten kota Yogyakarta	73
Tabel 4.3 Banyaknya usaha tenaga kerja dan nilai investasi industri kecil hasil pertanian dan kehutanan di kota Yogyakarta 2010-2013.....	74
Tabel 4.4 Produk Domestik Bruto atas dasar harga berlaku menurut lapangan usaha Tahun 2011-2012	75
Tabel 4.5 Produk Domestik Bruto atas dasar harga konstan tahun 2000 menurut lapangan usaha Tahun 2011- 2012	75
Tabel 4.6 Daftar BMT anggota Puskopsyah di kota Yogyakarta.....	78
Tabel 4.7 Perkembangan koperasi syariah.....	88
Tabel 5.1 Hasil uji validitas kepercayaan.....	98
Tabel 5.2 Hasil uji validitas jaringan sosial	99
Tabel 5.3 Hasil uji validitas norma-norma	99
Tabel 5.4 Hasil uji reliabilitas instrumen	100
Tabel 5.5 Hasil uji statistik aspek modal sosial	101
Tabel 5.6 Distribusi frekuensi kepercayaan	102
Tabel 5.7 Distribusi nilai trend kepercayaan	103
Tabel 5.8 Distribusi frekuensi jaringan sosial.....	106
Tabel 5.9 Distribusi nilai trend jaringan sosial	107
Tabel 5.10 Distribusi frekuensi norma-norma	110
Tabel 5.11 Distribusi nilai trend norma-norma.....	111
Tabel 5.12 Distribusi frekuensi total peran modal sosial.....	114

DAFTAR GAMBAR

Halaman	
Gambar 4.1. Sumber permodalan responden	91
Gambar 4.2. Jumlah pendapatan per bulan responden.....	92
Gambar 4.3. Lama responden menjadi nasabah BMT	93
Gambar 5.1. Frekuensi jawaban responden berdasarkan variabel kepercayaan	102
Gambar 5.2. Frekuensi jawaban responden berdasarkan variabel jaringan sosial	107
Gambar 5.3. Frekuensi jawaban responden berdasarkan variabel norma	111
Gambar 5.4. Frekuensi jawaban responden berdasarkan variabel total keseluruhan peran modal sosial	115