

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT  
UNTUK MENJADI ANGGOTA *BAITUL MALL WATAMWIL* (BMT)**

***THE INFLUENTIAL FACTORS THAT CONCERN ABOUT PROCIVITY TO  
BE A MEMBER OF BAITUL MALL WATAMWIL (BMT)***



Disusun oleh:

**DIAN PUSPITA RAMADHAN**

**20110420024**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2015**

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT  
UNTUK MENJADI ANGGOTA *BAITUL MALL WATAMWIL* (BMT)**

***THE INFLUENTIAL FACTORS THAT CONCERN ABOUT PROCIVITY TO  
BE A MEMBER OF BAITUL MALL WATAMWIL (BMT)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

**DIAN PUSPITA RAMADHAN**

**20110420024**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2015**

## DAFTAR PUSTAKA

- Anilda, Yoanita, 2014, "Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi menjadi nasabah dana pihak ketiga di bank syariah", *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Asia, Bintang Anawati, 2014, "Analisis pengaruh lokasi, promosi dan persepsi kualitas layanan terhadap minat menabung", *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Fauzi, Yayan, 2010, "Faktor-faktor yang mempengaruhi Nasabah Menabung di Perbankan Syariah", *Skripsi*, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi 5, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Hanafi, Imam, 2007. "Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam memanfaatkan fasilitas pembiayaan BMT Amratani Utama Yogyakarta, *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Irmadhani dkk, "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Computer Self Efficacy, Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta". Universitas Negeri Yogyakarta
- Jannah, Miftahul, 2009,"Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan pembiayaan murabahah pada PT bank muamalat Indonesia Tbk", *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Syarifudin Hidayatullah, Jakarta.
- Juita, Mawar, 2010. "Pengaruh promosi terhadap jumlah nasabah BMT Cengkareng Syariah Mandiri (BCSM) Jakarta Barat, *Skripsi*, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Juliana, 2011, "Faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah dalam memilih jasa bank syariah di Yogyakarta", *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Karim, Adiwarmanto A, 2007, *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan Edisi Ketiga*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Marhamah, Annisa, 2012, "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan menjadi nasabah Bank Syariah", *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Nasution, Nusma F, 2008, "Analisis pengaruh promosi & komunikasi terhadap keputusan untuk menabung di bank syariah Mandiri: studi kasus Tebing Tinggi", *Tesis S2*. Medan.

- Permatasari, Noer Indah, 2010. "Pengaruh Luas Pengungkapan Sukarela Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor", *Skripsi*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Prasetyo, Aji Pamungkas, 2012. "Identifikasi Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Pembiayaan Bagi Hasil Perbankan Syariah (Studi Kasus PT. Bri Syariah Kantor Cabang Malang)", *Jurnal*, Universitas Brawijaya. Malang.
- Prasetyo, Dwi, 2010. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan anggota melakukan kegiatan *murabahah* dan *Bai' Bitsamal Aji*". *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kali Jaga. Yogyakarta.
- Prastowo, A Eko, 2012, "Minat siswa putra kelas atas SD Negeri dan Mi di desa Kaliwungu kecamatan Mandiraja kabupaten Banjarnegara terhadap ekstrakurikuler sepak bola", *Skripsi*, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Puspitaningtyas, Zarah, 2007, "Perilaku Investor Dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal", *Jurnal*, Universitas Jember.
- Ridwan, Muhammad, 2004, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*, Cetakan Pertama, UII Press.
- Rizki, Dinny Sukma, 2014, "Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat menjadi peserta asuransi syariah", *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rohaeni, Eni, 2012, "Pengaruh Promosi Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Pada BMT Al-Ishlah Bobos Dukupuntang", *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
- Santoso, Singgih, 2012, Analisis SPSS pada Statistik Parametrik, PT Elex Media Komputindo, Jakarta
- Sanusi, Anwar, 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*, cetakan ketiga, Salemba Empat, Jakarta
- Sudarsono, Heri, 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Ekonisia, Yogyakarta.
- Sulistiyono, 2011, "Analisis Pengaruh Kegunaan Produk, Kemudahan Penggunaan Produk Dan Pergaulan Sosial Terhadap Minat Merefensikan Pada Produk Blackberry Di Kota Semarang", *Skripsi*, Universitas Diponegoro Semarang.
- Tyas, Rizqa Ramadhaning, 2012, "Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di Bmt Sumber Mulia Tuntang", *Skripsi*, Sekolah tinggi Agama Islam Negeri, Salatiga

Widyanti, Nindya, 2011, "Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada bank syariah", *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yaya, Rizal dkk, 2009. *Akuntansi Perbankan Syariah Teori Dan Praktek Kontemporer*. Salemba Empat. Jakarta