

**HUBUNGAN KUALITAS PELAYANAN DENGAN TINGKAT  
KEPUASAN PELANGGAN SEPEDA MOTOR HONDA PADA  
BENGKEL AHASS SURYA MATARAM**

**SKRIPSI**



Oleh :

**DIAN RIZKY KURNIAWATI**  
**2000 041 0120**

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2005**

**HUBUNGAN KUALITAS PELAYANAN DENGAN TINGKAT  
KEPUASAN PELANGGAN SEPEDA MOTOR HONDA PADA  
BENGKEL AHASS SURYA MATARAM**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :  
**DIAN RIZKY KURNIAWATI**  
**-2000 041 0120**

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2005**

**SKRIPSI**

**HUBUNGAN KUALITAS PELAYANAN DENGAN TINGKAT  
KEPUASAN PELANGGAN SEPEDA MOTOR HONDA PADA  
BENGKEL AHASS SURYA MATARAM**

Diajukan Oleh :

**DIAN RIZKY KURNIAWATI**  
**2000 041 0120**

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Drs.H. Asnawi Asdinardju, M.Si

NIK: 131577593

Tanggal 2 Juni 2005

**KEPUASAN PELANGGAN SEPEDA MOTOR HONDA PADA  
BENGKEL AHASS SURYA MATARAM**

Diajukan Oleh :

**DIAN RIZKY KURNIAWATI**  
20000410120

Skripsi ini Dipertahankan dan Disahkan didepan  
Dewan Pengaji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 28 Juli 2005

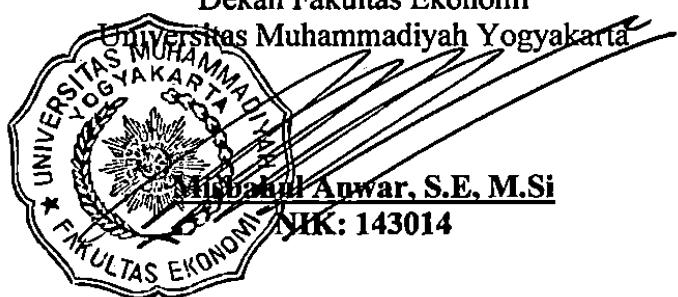
Yang Terdiri dari

**Ketua**  
Rajarwati, SE, M.Si  
NIK : 143054

**Anggota**  
Indah Patmawati, S.E, M.Si  
NIK : 143029

**Anggota**  
Heru Kurnianto Tj, S.E, M.M  
NIK : 143071

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi



ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Juni 2005

**Dian Rizky Kurniawati**

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi dengan judul **“HUBUNGAN KUALITAS PELAYANAN DENGAN TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN SEPEDA MOTOR HONDA PADA Bengkel AHASS SURYA MATARAM”** dapat terselesaikan. Skripsi ini sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan S1 pada Fakultas Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sejak dari persiapan sampai penulisan dan penyusunan skripsi ini penulis banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT dan Rosululloh Muhammad SAW.
2. Dr. H. Khoiruddin Bashori, M. Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Misbahul Anwar, S.E, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Drs. H. Asnawi Asdinardju, M.Si. selaku Dosen pembimbing skripsi, terimakasih atas bimbingan dan saran yang telah diberikan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Rini Juni Astuti, S.E, M.Si. sebagai Dosen Pembimbing Akademik.
6. Seluruh Staf dosen, karyawan karyawati Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

7. Direktur bengkel AHASS Surya Mataram Sleman yang telah berkenan memberikan ijin bagi penulis untuk mengadakan penelitian.
8. Ayah bunda, nenek, paman, kakak, adik, yang tidak henti-hentinya memberikan dorongan dan doa sampai terselesainya studi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Kepada semua pihak yang telah berperan serta yang turut membantu yang penulis tidak bisa sebutkan satu per satu. Penulis ucapan banyak terima kasih semoga Allah SWT memberikan balasan atas bantuan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemanhan dalam penyusunan skripsi ini, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Demikian kiranya atas perhatiannya penulis ucapan terima kasih.

Yogyakarta, .....2005

Penulis

## **DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A.    Latar Belakang Penelitian .....	1
B.    Batasan Masalah .....	5
C.    Rumusan Masalah .....	6
D.    Tujuan Penelitian .....	6
E.    Manfaat Penelitian .....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
A.    Landasan teori .....	8
1. Pengertian Pemasaran .....	8
2. Konsep Pemasaran .....	9

3. Klasifikasi jasa .....	12
4. Pemasaran Jasa .....	15
5. Jenis-jenis Pemasaran dalam perusahaan jasa .....	16
6. Konsep <i>Total Quality Service</i> (TQS) .....	17
7. Kepuasan Pelanggan .....	23
8. Konsep Kepuasan Pelanggan .....	24
9. Pengukuran Kepuasan Pelanggan .....	26
B. Hipotesis .....	29
C. Model Penelitian .....	30
 BAB III. METODE PENELITIAN	31
A. Subjek dan Obyek Penelitian .....	31
B. Teknik Pengambilan Sampel .....	31
C. Jenis Data .....	32
D. Teknik Pengumpulan Data .....	32
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	33
F. Uji Kualitas Data .....	36
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	39
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	43
1. Letak Geografis .....	43
2. Jumlah Penduduk di Wilayah Sleman .....	43

3. Mata Pencaharian Utama Penduduk di Wilayah Sleman .....	44
4. Pendapatan atau Penerimaan Daerah Wilayah Sleman .....	45
5. Banyaknya Jumlah Kendaraan Bermotor .....	46
6. Gambaran Umum Perusahaan .....	47
7. Karakteristik Responden .....	56
B. Uji Kevalidan Data .....	60
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) .....	73
 BAB V. SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	81
A. Simpulan .....	81
B. Saran .....	82
C. Keterbatasan Penelitian .....	84
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	

## **DAFTAR GAMBAR**

2. 1 Konsep Kepuasan Pelanggan .....	25
2. 2 Model Penelitian .....	30
3. 1 Diagram Kartesius .....	38
4. 1 Bagan Struktur Organisasi Bengkel Resmi Honda Surya Mataram Sleman .....	51
4. 2 Diagram Kartesius Analisis Kepentingan dan kinerja.....	68

4.13 Perhitungan Rata-rata dari Penilaian Kinerja dan Penilaian kepentingan pada faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan pada bengkel AHASS Surya Mataram .....	67
4.14 Tingkat Kesesuaian (Tki)/Kualitas Pelayanan .....	71
4.15 Tingkat Kepuasan Pelanggan .....	72

## **DAFTAR TABEL**

2.1 Klasifikasi Jasa .....	13
4.1 Penduduk berumur 10 tahun ke Atas yang Bekerja Menurut Lapangan Usaha dan Jenis Kelamin di Wilayah Sleman Tahun 2003 .....	44
4.2 Realisasi anggaran Pendapatan, Belanja dan Saldo Kabupaten Sleman Tahun Anggaran 2000-2003 .....	45
4.3 Jumlah Kendaraan Bermotor Non Umum dan Umum yang Terdaftar DiWilayah Hukum Polres Sleman Keadaan akhir Tahun 2003 (Kecuali milik TNI) .....	46
4.4 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	56
4.5 Karakteristik responden berdasarkan tingkat usia .....	57
4.6 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	58
4.7 Karakteristik responden menurut jam datang ke bengkel menggunakan jasa service/membeli spare part dari jam 08.00-15.00 WIB .....	59
4.8 Karakteristik responden menurut jenis motor Honda yang dimiliki dari tahun pembuatan.....	60
4.9 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (Harapan) ....	61
4.10 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (Kinerja) .....	62
4.11 Bobot Tingkat Kepentingan .....	63
4.12 Bobot Tingkat Kinerja/Kepuasan .....	64

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Daftar Tabulasi Uji Coba Variabel Kualitas Pelayanan  
( Harapan )

Lampiran 3. Daftar Tabulasi Uji Coba Variabel Kualitas Pelayanan  
( Kinerja/Kepuasan )

Lampiran 4. Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 5. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 6. Hasil Pengujian Chi Square