

**K-POP SEBAGAI ALAT *SOFT DIPLOMACY*  
KOREA SELATAN TERHADAP INDONESIA  
(2012 – 2018)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:  
Amalia Nurul Irmayanti  
20160510064**

**Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Tulus Warsito, M. Si.**

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

**HALAMAN JUDUL SKRIPSI**

**K-POP SEBAGAI ALAT *SOFT DIPLOMACY*  
KOREA SELATAN TERHADAP INDONESIA  
(2012 – 2018)**

Disusun Guna Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

**Amalia Nurul Irmayanti**

**(20160510064)**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI  
**K-POP SEBAGAI ALAT *SOFT DIPLOMACY*  
KOREA SELATAN TERHADAP INDONESIA  
(2012 – 2018)**



**AMALIA NURUL IRMAYANTI**  
**20160510064**

Telah dipertahankan, dinyatakan Lulus dan disahkan dihadapan Tim Penguji Skripsi Program Studi  
Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:  
Hari/tanggal : Jum'at, 21 Agustus 2020  
Waktu : 08.00 WIB  
Tempat : Online

**Tim Penguji :**

Prof. Dr. Tulus Warsito, M.Si

**Ketua Tim Penguji**

Grace Lestariana W., S. IP., M. Si

**Penguji I**



Dr. Takdir Ali Mukti, S. Sos., M. Si

**Penguji II**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi Saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.

Dalam Skripsi Saya tidak terdapat karya, ide dan pendapat orang lain terkecuali tertulis dengan jelas referensi yang telah dicantumkan dalam skripsi dengan disebutkan nama dan telah dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik dan diproses sesuai dengan ketentuan yang telah berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 21 Agustus 2020



Amalia Nurul Irmayanti

## HALAMAN MOTTO

*“Effort makes you. You will regret someday if you don’t do your best now. Don’t think it’s too late but keep working on it. It takes time and you may get depressed, but it’s evidence that you are doing good.”*

**-J.K.**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Terima kasih kepada Allah SWT atas segala kemudahan dan kelancaran yang diberikan dan senantiasa mengiringi dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan dengan ridho-Nya.

Terima kasih kepada kedua orang tua saya tercinta yaitu Sukamto dan Dyah Sudiyanti Krismawati, dan saudari saya Adisti Nurul Irmayanti serta keluarga besar yang selalu memberikan doa restu dan menjadi motivasi saya selama proses penyusunan skripsi ini.

Terima kasih kepada Bapak Prof. Dr. Tulus Warsito, M. Si. yang telah berkenan memberikan waktu dan tenaganya dalam membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih kepada teman baik saya, Meiniar Trsiny Amalia yang selalu ada dalam masa senang dan sedih saya serta bersedia mengulurkan tangannya ketika saya memerlukan bantuan.

Terima kasih kepada kawan seperjuangan ketika mengikuti program student exchange di Universiti Utara Malaysia pada tahun 2019, Febiola Gumay dan Afreza, yang selalu mengingatkan tujuan awal saya dan memberikan semangat menyelesaikan skripsi walaupun tidak sesuai dengan waktu yang saya harapkan.

Terima kasih kepada genk Thailand, Nisa, Dwi dan Fina yang selalu memberi semangat dan menjadi pendengar keluh kesah saya selama menyelesaikan skripsi saya.

Terima kasih kepada keluarga kecil saya, BEM FISIPOL UMY Dinas SOSMAS 2017 – 2018 (Galuh, Anggit, Yollanda, Arum, Bale, Sandra, Ais, Fifi, Kanya, Nugl, Rani dan Tatag) atas dukungannya dan untuk hari-hari yang melelahkan sekaligus melegakan di ‘masa itu’.

Terima kasih kepada teman lima langkah dari rumahku, Bening Sekar Wangi yang selalu memberikan dukungan dan meluangkan waktunya untuk sekadar memberikan energi baru yang positif terhadap diri saya saat merasa lelah.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh,*

*Alhamdulillah* rabbilalamin, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang tidak pernah berhenti memberikan segala nikmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **K-POP SEBAGAI ALAT SOFT DIPLOMACY KOREA SELATAN TERHADAP INDONESIA (2016- 2018)** ini dengan kemudahan dan kelancaran yang Allah berikan. Shalawat beserta salam tak lupa penulis haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita ke zaman yang terang benderang dan penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar S-1 Program Studi Hubungan Internasional, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari peran banyak pihak yang telah membimbing, mendoakan, memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak, ibu, saudari saya beserta keluarga besar;
2. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Ibu Dr. Nur Azizah, M.Si, selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional beserta seluruh dosen di Program Studi Hubungan Internasional UMY;
4. Bapak Prof. Dr. Tulus Warsito, M. Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan tenaga, waktu, saran untuk menyelesaikan skripsi ini;

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk memperbaiki segala kekurangan yang ada. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi Program Studi Hubungan Internasional, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan semua pihak. *Aamiin.*

*Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, 21 Agustus 2020

**Amalia Nurul Irmayanti**  
**20160510064**





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	1
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Kerangka Berfikir.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Konsep <i>Soft Diplomacy</i> .....	Error! Bookmark not defined.
D. Hipotesa .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Jangkauan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Metode Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Metodologi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Pengumpulan dan Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Sistematika Penulisan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II POLITIK LUAR NEGERI KOREA SELATAN DAN SEJARAH HUBUNGAN     BILATERAL KOREA SELATAN - INDONESIA.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Sejarah Politik Luar Negeri Korea Selatan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Sejarah Hubungan Bilateral Indonesia – Korea Selatan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III K-POP SEBAGAI ALAT <i>SOFT DIPLOMACY</i> KOREA SELATAN.....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
A. K-Pop sebagai Alat <i>National Branding</i> Korea Selatan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Industri Budaya/ Kreatif Korea Selatan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**BAB IV FAKTOR- FAKTOR YANG MENJADIKAN K-POP SEBAGAI ALAT *SOFT DIPLOMACY* DI INDONESIA** ..... Error! Bookmark not defined.

A. Pelaksanaan Soft Diplomacy di Indonesia melalui K-Pop.. **Error! Bookmark not defined.**

    1. Bidang Pariwisata..... **Error! Bookmark not defined.**

    2. Bidang Kuliner/ *Hansik* ..... **Error! Bookmark not defined.**

    3. Bidang Kosmetik..... **Error! Bookmark not defined.**

B. Peran Media dalam Penyebaran K-Pop di Indonesia ..... **Error! Bookmark not defined.**

C. Peran Ekonomi dalam Penyebaran K-Pop di Indonesia..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB V KESIMPULAN**..... Error! Bookmark not defined.

**DAFTAR PUSTAKA** .....**Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Skema Aktor dan Sasaran Diplomasi Kebudayaan**Error! Bookmark not defined.**

- Gambar 1. 2 Skema Implikasi Teori Aktor dan Sasaran Diplomasi Kebudayaan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Poster Korea Travel Fair 2018.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Logo ‘Imagine Your Korea .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Gedung Lotte Mall Avenue dan Restoran Korea di Kotte Mall Avenue ....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Kampanye Video BigBang yang bertajuk “BigBang x To;ur Imagination 2014)  
.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Video Chanyeol EXO dalam mengkampanyekan ‘Have you ever’#Korean Daily Life .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.6 Video Sehun EXO dalam mengkampanyekan “Have you ever” #Korean Adventures.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.7 Member EXO (Xiumin, Chen, Baekhyun) dalam kampanye "Have You Ever" #Korean-style healing .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 8 Video EXO Sehun dalam megkampanyekan 'Have you ever' #Korean History & Tradition .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 9 Video member EXO, Kai mengkampanyekan 'Have you ever' #Korean Trend .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 10 Video member EXO, D.O dalam mengkampanyekan 'Have you ever' #Korean Wave .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 11 Cuplikan Video dalam mini drama “*Lunch Box*”**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 12 Bagan Market Size Korea Selatan berdasarkan Korean Statistic Organization (KOIS).....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 13 Member SNSD, Yoona menjadi brandambassador Innisfree**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 14 Bae Suzy- Miss A menjadi brand ambassador The Face Shop**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 15 Boyband EXO menjadi brand ambassador Naturea Republic**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 16 Grafik Produk Kosmetik yang Beredar di Pasar Indonesia **Error! Bookmark not defined.**

#### DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 .....	10
Tabel 1.2 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.1 .....	66

## ABSTRAK

Skripsi ini menganalisis mengenai K-Pop yang digunakan oleh Korea sebagai *soft diplomacy* di Indonesia. Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menjadikan K-pop sebagai alat *soft diplomacy* Korea Selatan terhadap Indonesia serta strategi apa yang digunakan oleh Pemerintah Korea Selatan dalam menggunakan musik K-Pop sebagai salah satu alat diplomasi negara pada kurun waktu 2012-2018. Penelitian ini menemukan bahwa K-Pop berhasil dalam menjadi alat *soft diplomacy* oleh Korea Selatan di Indonesia. Ketertarikan masyarakat Indonesia yang tinggi terhadap K-Pop dijadikan pihak Korea Selatan sebagai sarana yang meningkatkan kerjasama yang lebih erat dengan Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analitis dan sumber data yang diperoleh berasal dari buku, jurnal, dan dokumen tertulis maupun artikel yang relevan.

Kerangka teori yang digunakan pada skripsi ini diantaranya ialah teori Diplomasi publik, konsep *soft diplomacy* dan diplomasi kebudayaan. Berdasarkan hasil analisis menggunakan teori dan konsep tersebut, dapat disimpulkan bahwa K-pop merupakan bagian dari *Korean wave* dijadikan alat diplomasi oleh Pemerintah Korea Selatan untuk mencapai kepentingannya nasionalnya di Indonesia. Dari diplomasi ini, lahir berbagai kerjasama antara Korea Selatan dan Indonesia. Kepentingan sosial dan budaya menjadi tujuan utama yakni berupa peningkatan citra positif Korea Selatan di Indonesia.

### **Kata Kunci**

K-Pop, *Korean Wave*, *Soft Power*, Diplomasi Budaya, Kepentingan Nasional, Diplomasi Korea Selatan

## ABSTRACT

*This study discussed K-Pop that used by Korea as a tool of soft diplomacy in Indonesia. This study aims to determine the factors that make K-pop a tool for South Korea's soft diplomacy towards Indonesia and the strategies used by the South Korean government in 2012. -2018. This study found that K-Pop was successful in being a soft diplomatic tool for South Korea in Indonesia. The high interest of the Indonesian people in K-Pop was used by South Korea to enhance cooperation with Indonesia. This research uses descriptive analytical methods and the data sources obtained are from books, journals, and written documents as well as relevant articles.*

*The theoretical framework used in this thesis includes the theory of public diplomacy, the concept of soft diplomacy and cultural diplomacy. Based on the results of the analysis using these theories and concepts, it can be concluded that K-pop is a part of the Korean wave used as a diplomatic tool by the South Korean government to achieve its national interests in Indonesia. From this cultural diplomacy, various collaborations between South Korea and Indonesia were born. Social and cultural interests are the main objectives, namely to increase the positive image of South Korea in Indonesia.*

### **Key Word**

*K-Pop, Korean Wave, Soft Power, Cultural Diplomacy, National Interest, South Korea Diplomcy*

