

**PROMOSI ONLINE KEDAI KOPI SUROLOYO
TAHUN 2017-2018**

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh salah satu persyaratan
Guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1)



Disusun oleh:

CINTANING PRASMI NABIILA

NIM: 20130530331

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Cintaningprasmi Nabila Alisya Basoeki
NIM : 20130530331
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Konsentrasi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi/penelitian saya dengan judul "Promosi Online Kedai Kopi Suroloyo Tahun 2017 – 2018" adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 30 Juni 2020


Cintaningprasmi Nabila Alisya Basoeki

MOTTO

“Waktu bagaikan pedang. Jika kamu tidak memanfaatkannya dengan baik, maka ia akan memanfaatkanmu”

(HR. Muslim)

“Seseorang bertindak tanpa ilmu ibarat bepergian tanpa petunjuk. Dan sudah banyak yang tahu kalau orang seperti itu kiranya akan hancur, bukan selamat”

(Hasan Al Bashri)

“Setiap karya akan berhasil jika disandingkan dengan doa, dan serahkanlah hasil akhir pada ketentuan Allah S.W.T.”

(Cintaningprasmi Nabiila)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala syukur kehadiran Allah SWT dan dengan segala kerendahan hati skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ibuku tercinta (Erwina Sumiati Ningsih)
2. Adikku tercinta (Daffa Windilaga Prasmita Basoeki)
3. Saudara-saudaraku tercinta keluarga besar Alm. H. Eddy Sehad
Soepardiman
4. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Segala Puji Kehadirat Allah SWT, Tuhan semesta alam yang memberikan kemudahan dan rahmatNya untuk saya menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Promosi Online Kedai Kopi Suroloyo Tahun 2017 – 2018”, Shalawat serta salam dihaturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliya hingga ke zaman modern ini.

Alhamdulillah dan banyak terima kasih saya ucapkan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik berupa materi maupun non materi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tuaku, ayahku tercinta Drs. Basoeki Hari Prastyo dan ibuku tecinta Erwina Sumiati Ningsih serta adikku tercinta Daffa windilaga Prasmita Putra Basoeki yang selama ini selalu mendoakan saya dan mendukung saya untuk menyelsaikan skripsi saya hingga akhir, serta mendoakan dan mendukung di setiap langkah dalam menjalankan kehidupan ini.
2. Seluruh saudara-saudaraku keluarga besar Alm. Eddy Sehad Soepardiman dimanapun berada. Terima kasih atas doa, motivasi dan dukungannya selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dan studi saya dengan baik.

3. Om Bambang dan Mbak Yam, terima kasih atas doa dan motivasi yang telah kalian berikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Zuhdan Aziz S.IP., S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing skripsi,yang telah membantu membimbing dengan penuh ketelitian dan kesabaran dalam penyusunan skripsi ini,
5. Seluruh Dosen, Staff dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu saya ucapkan terima kasih atas bantuan dan dukungannya.
6. Mas Windarto selaku pemilik Kedai Kopi Suroloyo yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian dan mendapatkan informasi terkait promosi di Kedai Kopi Suroloyo.
7. Reza Kamarullah, S.H. Terimakasih atas sabarmu dalam membantuku untuk menyelesaikan skripsiku, Terimakasih atas kebaikan dan juga perhatianmu serta doa yang selalu kamu berikan untukku.
8. Sahabat dan Keluarga Besar Ikatan Keluarga Pelajar dan Mahasiswa Betawi (IKPMB) DKI Jakarta – Yogyakarta, Jumey, Nurul Oktapiyani, Nadia Prasandi, Surati Putri, Rahmaya Unting Sari, Nabila Farida, Dewi Kholifah, Anggi, Dinda, Bang Bokir, Bang Iqbal, Bang Ihsan, Bang Fadhil, Fajar (Babeh), Rori, Ali, Hairul, Fadil, Ezhard, Panji dan semuanya yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Kalian semua adalah saudara satu perantauan di Yogyakarta, terima kasih untuk semangat dan motivasi yang telah kalian berikan.

9. Sahabat-sahabatku Mia Elvina, Yohana Jessica, Lianti Mustika, Valerin Thalia, Triana, Dwi, Riski Ryadika, Gusti Arya Sena, Wisnu Ardianto. Terimakasih banyak sudah menjadi sahabat dan saudara saya. Selalu ada disaat susah maupun senang, semoga sampai kapanpun kita akan tetap seperti ini dan tidak terputus silaturahmi antara kita.
10. Untuk Emak Pur dan Mbak Wanti, terima kasih untuk semua nasihat dan bimbingan yang berharga selama ini. Selalu memberikan semangat dan motivasi saya untuk menyelesaikan studi.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan angkatan 2013 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Serta semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan kontribusi dalam proses penyelesaian skripsi ini baik langsung maupun tidak langsung.

Yogyakarta, 30 Juni 2020

Cintaningprasmi Nabiila

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Broadcasting*

Promosi *Online* Kedai Kopi Suroloyo Tahun 2017-2018

Tahun Skripsi 2020 : 133 Halaman + 2 Tabel + 20 Gambar

Daftar Kepustakaan 25 Buku + 1 Jurnal + 7 Internet

Dengan adanya penelitian Kedai Kopi Suroloyo ini guna untuk strategi promosi online yang dilakukan oleh Kedai Kopi Suroloyo pada tahun 2017-2018 di Kulonprogo Yogyakarta. Kedai Kopi Suroloyo memanfaatkan media sosial sebagai tempat mempromosikannya Kedai Kopi Suroloyo tersebut. seiring perkembangan zaman semakin banyaknya persaingan oleh karena itu Kedai Kopi Suroloyo membuat inovasi dan berkreasi dalam membuat strategi promosi online yang akan dilakukan oleh Kedai Kopi Suroloyo dalam mengupayakan penjualan yang meningkat pada tahun 2017-2018.

Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus deskriptif kualitatif. Dengan teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah teknik wawancara dan dokumentasi milik Kedai Kopi Suroloyo. Kemudian data yang sudah dikumpulkan dan sudah lengkap maka peneliti akan melakukan analisis data berupa pengumpulan data, reduksi data, display data, kemudian menarik kesimpulan dari data tersebut.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh Kedai Kopi Suroloyo dilaksanakan melalui beberapa tahapan yaitu: menentuka target audiens, perencanaan, tujuan komunikasi, menentukan media informasi, merancang isi pesan, melakukan promosi online, menentukan bauran promosi, menetapkan anggaran promosi, tahapan evaluasi promosi online. perencanaan yang dilakukan Kedai Kopi Suroloyo sudah cukup baik, menurut peneliti banyak hal yang harus lebih dilakukan oleh Kedai Kopi Suroloyo yaitu lebih di maksimalkan lagi promosi melalui media sosial dan meningkatkan frekuensi penggunaan media sosial untuk melakukan promosi online tersebut.

Kata Kunci : Strategi Promosi *Online*, Promosi *Online*, Kedai Kopi Suroloyo.

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social Science and Political Science
Department of Communication Studies
Concentration Broadcasting

Online Promotion of Suroloyo Coffee Shop In Interesting Visitors Year 2017 –
2018

Thesis Year 2020 : 133 pages + 2 tables + 20 images

Library List : 25 Books + 1 Journals + 7 Internet

Suroloyo Coffee Shop research in order to online promotion strategy conducted by Suroloyo Coffee Shop in Interesting Visitors 2017-2018 in Kulonprogo Yogyakarta. Suroloyo Coffee Shop utilizes social media as a place to promote the Suroloyo Coffee Shop. in line with the times, the increasing number of competition, therefore Suroloyo Coffee Shop makes innovation and creative in making online promotion strategies that will be carried out by Suroloyo Coffee Shop in seeking increased sales in 2017-2018.

This type of research is a qualitative descriptive case study. The data collection techniques used by researchers are interview and documentation techniques belonging to Suroloyo Coffee Shop. Then the data that has been collected and complete, the researcher will conduct data analysis in the form of data collection, data reduction, data display, then draw conclusions from the data.

The results of the research show that the promotion strategy conducted by Suroloyo Coffee Shop is carried out through several stages: determining the target audience, planning, communication objectives, determining the information media, discussing the message content, conducting online promotions, determining the promotional mix, improving the promotional budget, discussing promotional evaluation online. The planning conducted by Suroloyo Coffee Shop is quite good, according to the researchers there are many things that must be done by Suroloyo Coffee Shop, which is more maximized promotion through social media and increasing the frequency of using social media to carry out online promotions.

Keywords: Online Promotion Strategy, Online Promotion, Suroloyo Coffee Shop.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PRNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Peneliatan	15
D. Manfaat Penelitian	16
E. Kerangka Teori	16
1. Strategi Promosi <i>Online</i>	16
2. Perencanaan Promosi	28
3. Bauran Promosi	20
4. Menentukan Bauran Promosi	24
5. Implementasi dan Evaluasi Promosi	25

6. Promosi <i>Online</i>	25
F. Metode Penelitian	26
1. Jenis Penelitian	26
2. Lokasi Peneliatian	26
3. Obyek Peneliatian	27
4. Teknik Pengumpulan Data	27
5. Teknik Analisis Data	28
6. Teknik Pemilihan Informan	29
7. Uji Validasi Data	29
G. Penelitian Terlebih Dahulu	31
BAB II PROFIL KEDAI KOPI SUROLOYO	34
A. Sejarah Berdiri	34
B. Visi	39
C. Misi	39
D. Logo Kedai Kopi Suroloyo	40
E. Lokasi	41
F. Struktur Organisasi	43
G. Manajemen	43
H. Kedai Kopi Suroloyo	45
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Sajian Data	54
B. Pembahasan	79

BAB IV KESIMPULAN	120
A. Kesimpulan	120
B. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Cafe di Yogyakarta	3
Tabel 2.1. Struktur Organisasi Kedai Kopi Suroloyo	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Konsep Barista di Kedai Kopi Suroloyo	9
Gambar 1.2. Grafik kenaikan pengguna media sosial di Indonesia Januari 2018	11
Gambar 1.3. Analisis data Miles dan Huberman 2014	29
Gambar 2.1 Kunjungan Dubes Kanada di Lahan Kopi Suroloyo	38
Gambar 2.2. Logo Kedai Kopi Suroloyo	40
Gambar 2.3. Peta Lokasi Kedai Kopi Suroloyo	41
Gambar 2.4. <i>Instagram</i> Kedai Kopi Suroloyo	42
Gambar 2.5. Tampak Luar Kedai Kopi Suroloyo	45
Gambar 2.6. Tampak Luar Kedai Kopi Suroloyo	46
Gambar 2.7. Menu Kedai Kopi Suroloyo	46
Gambar 2.8. Biji Kopi Suroloyo	47
Gambar 2.9. Menu Kopi Arabika Kedai Kopi Suroloyo	48
Gambar 2.10. Menu Es Kopi Susu Suroloyo	49
Gambar 2.11. Pemilik Kedai Kopi Suroloyo	50
Gambar 2.12. Belajar Meracik Kopi	51
Gambar 2.13. Tamu dari Mncanegara	52
Gambar 2.14. Artis FTV Indonesia	53
Gambar 3.1. Media Sosial Kedai Kopi Suroloyo	63
Gambar 3.2. Akun <i>Facebook</i> Kedai Kopi Kedai Kopi Suroloyo	68
Gambar 3.3. Akun <i>Instagram</i> Kedai Kopi Kedai Kopi Suroloyo	7