

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
UNDERPRICING SAHAM SAAT IPO PADA PERUSAHAAN GO PUBLIC
DI BURSA EFEK JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
MURTININGSIH
20010420161

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
UNDERPRICING* SAHAM SAAT IPO PADA PERUSAHAAN *GO PUBLIC
DI BURSA EFEK JAKARTA

Diajukan oleh

MURTININGSIH
20010420161

Telah disetujui Dosen Pembimbing /

Pembimbing I



Priyono P. Prasetyo, SE.M. Si
NIK 143 021

Tanggal,.....^{1/}₁₂⁰³.....

Pembimbing II



Priyono P. Prasetyo, SE.M. Si
NIK : 143 021

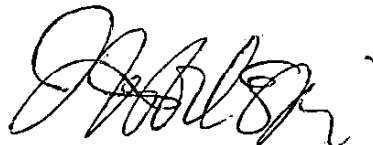
Tanggal,.....

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
UNDERPRICING SAHAM SAAT IPO PADA PERUSAHAAN GO PUBLIC
DI BURSA EFEK JAKARTA

Diajukan oleh

MURTININGSIH
20010420161

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 29 November 2005
Yang terdiri dari



Drs. Antariksa Budi Laksmiana M.Si., Akt.
Ketua Tim Penguji



Rizal Yaya, SE., Akt., M.Sc.
Anggota Tim Penguji



Erni Suryandari F, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim.

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam, yang memberikan nikmat dan karunia bagi semua. Semoga kita selalu berada di dalam bimbingan dan perlindungan-Nya. Dengan izin-Nya pula penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI UNDERPRICING SAHAM SAAT IPO PADA PERUSAHAAN GO PUBLIC DI BURSA EFEK JAKARTA**" (Studi empiris Di BEJ periode 1996-2004) sebagai bagian dari syarat akhir dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tak lupa penulis mengucapkan terimakasih yang setinggi-tingginya atas bimbingan dan petunjuk serta bantuan yang penulis terima dalam penyusunan skripsi ini, kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Rizal Yaya, SE.,Akt., M.Si. selaku Kepala Jurusan Fakultas Ekonomi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Drs. Antariksa Budi Leksmana S.E., M.Si., Akt, selaku dosen Penguji terima kasih atas semua bimbingannya.
4. Ibu Erni Suryandari F, S.E., M.Si, selaku dosen Penguji terima kasih atas semua bimbingannya.

5. Bapak Drs. Priyono Puji Prasetyo M.Si, Akt., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan dan pengarah sehingga terselesaikan skripsi ini.
6. Ibu Arum Indrasari, S.E., Akt, selaku dosen pembimbing yang sabar memberikan bimbingan dan pengarah sehingga terselesaikan skripsi ini.
7. Ayah, Ibu Nenekku, atas perjuangan, doa dan restunya. Adik-adikku, yang selalu memberikan motivasi dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dengan segala budi baik yang telah diberikan tersebut, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan berkat-Nya. Dalam hal ini masih jauh dari sempurna. Untuk segala kritik dan saran yang membangun sangatlah penulis harapkan.

Allah SWT semoga semua harapan kebaikan skripsi ini dapat bermanfaat bagi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR PUSTAKA	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	xi
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan masalah	6
C. Batasan masalah	7
D. Tujuan masalah	7
E. Manfaat penelitian	8
BAB II TINJUAN PUSTAKA	10
A. Landasan teori	10
1. <i>Initial Public Offering</i> (IPO)	10
2.	14

3. Tinjauan Penelitian Sebelumnya	16
B. Kerangka Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	20
C. Model Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Objek Penelitian	25
B. Teknik Pengambilan Sampel	25
C. Jenis Data	26
D. Teknik Pengumpulan Data	26
E. Definisi Operasional dan pengukuran variabel penelitian	27
F. Uji Kualitas Data	31
G. Analisa Data	33
H. Pengujian Hipotesis	34
BAB IV PELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	36
B. Analisa Diskriptif	38
C. Uji Asumsi Klasik	39
D. Hasil Penelitian	43
1. Pembahasan Dan Hipotesis	43
2. Uji signifikansi Dengan Cara Simulasi	44

BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN	50
A. Kesimpulan	50
B. Keterbatasan	51
C. Saran	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 4.1 : Daftar Nama Perusahaan	37
TABEL 4.2 : Hasil Analisis Diskriptif	38
TABEL 4.3 : Hasil Uji Asumsi Klasik-Normalitas	40
TABEL 4.4 : Hasil Uji Asumsi Klasik-Multikolinieritas	41
TABEL 4.5 : Hasil Analisis Regresi	44
TABEL 4.6 : Hasil Uji Signifikansi Secara Simultan	48

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 : Model Hubungan Antar Variabel	24
GAMBAR 3.2 : Model Uji Asumsi Klasik-Autokorelasi	32
GAMBAR 4.3 : Hasil Uji Asumsi Klasik-Autokorelasi	43