

**ANALISIS EFEKTIVITAS PEMERIKSAAN
DI YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN
*CONSUMER DECISION MODEL***

SKRIPSI



Oleh :

RICKA MARIANA ANGELIKA HIDAYAT

20020410484

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2006

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN MULTIMEDIA
DI YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN
*CONSUMER DECISION MODEL***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh :

RICKA MARIANA ANGELIKA HIDAYAT

20020410484

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

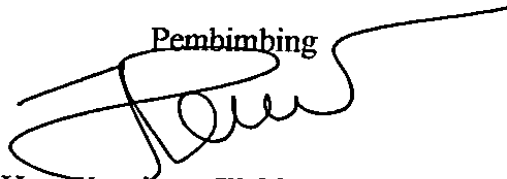
2006

**ANALISIS Efektivitas Iklan MOTO
DI YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN
CONSUMER DECISION MODEL**

Diajukan Oleh

**RICKA MARIANA ANGELIKA HIDAYAT
20020410484**

Telah Disetujui Dosen Pembimbing .

Pembimbing


**Heru Kurnianto Tjahjono, S.E., MM.
NIK : 143 071**

Tanggal 6 Juli 2006

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN "MOLIO"
DI YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN
CONSUMER DECISION MODEL**

Diajukan oleh

RICKA MARIANA ANGELIKA HIDAYAT


20020410484

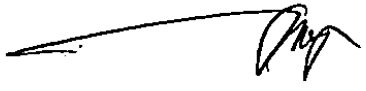
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 25 Juli 2006

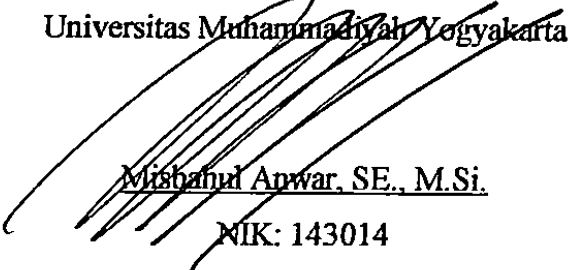
Yang terdiri dari


Heru Kurnianto Tjahjono, S.E., MM.
Ketua Tim Penguji


Ika Nurul Qamari, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji


M. Imam Bintoro SE., M.Sc.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Mishahul Anwar, SE., M.Si.
NIK: 143014

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta , 26 Juli 2006

Ricka Mariana Angelika Hidayat

MOTTO

- ❖ *“In-namaa Amruhu Idzaa Arrada Syai-an Ay-ya Quula Lahuu Kun Fayakuun”.*
Sesungguhnya semua urusan (perintah) apabila Allah menghendaki segala sesuatu-Nya, Allah hanya berkata: “Jadilah”, maka jadilah. (QS. Yaasin: 82)
- ❖ “Jika engkau menginginkan sesuatu perkara, maka pelanlah (tenanglah), hingga Allah akan menunjukkan padamu jalan keluarnya”.
(HR. Bukhari)
- ❖ *“Hard work is the accumulation of easy things you didn’t do when you should have”.*
- ❖ *“The past is dead, the future is imaginary, happiness can only be in the eternal now moment”.*
Masa lalu itu sudah tidak berarti (mati), masa mendatang masih dalam angan-angan, sedangkan hanya pada masa sekarang itulah kebahagiaan akan didapatkan. (Ricka)

Kupersembahkan

Kepada:

Bapa dan Mamah

Aa dan Teteuku:

Gunawan Syah Hidayat, SE.

Yulianti Hendriasari, SP.

Yenny Sukmawati Nurmalasari, SPd.

“Him” who become my soulmate...

Almamaterku

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Segala puji bagi Allah SWT, Raja Semesta Alam, yang memberikan nikmat dan karunia bagi kita semua. Dengan izin-Nya pula penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN “MOLTO” DI YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN *CONSUMER DECISION MODEL*”**. Sebagai bagian dari syarat akhir dalam menempuh gelar sarjana ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, petunjuk serta bantuan yang penulis terima dalam penyusunan skripsi ini, kepada:

1. Bapak Heru Kurnianto Tjahjono, S.E., MM., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, dengan penuh kesabarannya memberikan bimbingan dan arahan sehingga skripsi ini bisa selesai.
2. Pihak IndoGrosir yang telah membantu dalam pemberian informasi yang peneliti perlukan.
3. Ayahanda E. Hidayat S.A yang tercinta yang dengan penuh cinta dan kasihnya selalu mendukung dan menyayangi ananda ini.
4. Ibunda Wiyanti, seorang ibu yang selalu mencintai dan menyayangi ananda di setiap desahan napas dan do'anya yang tak pernah pupus hingga akhir masa.
5. Ketiga kakakku tersayang, Gun-gun, Lia (miaw) dan Nie (hemo) yang selalu men-support adik terkecilnya ini untuk selalu membuktikan bahwa “Aku pun bisa”.
6. Teman-teman FE. Manajemen 2002 dan teman-temanku di kelas G yang telah membuat warna dalam masa kuliahku.

7. Sanabatkan di Samudang (Sri, 1999: 107)
susah dan gembira Non Ana makasih buat dukungan kalian selama ini.

8. Terima kasih ku buat Husni yang sudah jadi teman "di sampingku" dan jadi seseorang "di hatiku" selama ini.
9. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu serta teman-teman yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan andil dalam pencapaian karya ini.

Karya ini jauh dari kata sempurna, sehingga peneliti mohon untuk langkah selanjutnya diberikan saran maupun kritik membangun dalam pencapaian pembaharuan yang akan datang. Penulis berharap karya ini dapat bermanfaat dan berguna di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya serta mohon maaf jika ada kesalahan yang selama ini tidak berkenan.

Wassal'mu'alaikum wr.wb.

Yogyakarta, Juli 2006

Penulis

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
Landasan Teori	
A. Periklanan	9
1. Definisi Periklanan.....	9
2. Tujuan Periklanan	10
3. Bentuk Iklan	16
4. Jenis Periklanan	18
5. Media Iklan	20
6. Anggaran Iklan	20
7. Frekuensi	21
8. Efektivitas Iklan	21

B. Informasi	24
1. Daya Tarik Pesan Iklan Rasional	24
2. Daya Tarik Iklan Didasarkan Pada Perasaan Dan Emosi	25
C. Pengenalan Merek	27
D. Sikap Konsumen	28
E. Kepercayaan Konsumen	30
F. Niat Beli	32
G. Pembelian Nyata	32
H. Keputusan Pembelian Konsumen	34
1. <i>Complex Decision Making</i>	35
2. <i>Limited Decision Making</i>	36
3. <i>Brand Loyalty</i>	37
4. <i>Inertia</i>	38
I. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Subyek Penelitian	44
B. Teknik Pengambilan Sampel	44
C. Jenis Data	45
D. Teknik Pengumpulan Data	45
E. Pengukuran Variabel Dan Definisi Operasional	46
1. Analisis Deskriptif	46
2. Analisis Kuantitatif	46
F. Uji Kualitas Data	50
1. Uji Validitas	50
2. Uji Reliabilitas	51
3. Uji Hipotesis Dan Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	54
1. Gambaran Umum Tentang Subyek Penelitian	54

1. Data Yang Berkumpul	61
2. Karakteristik Responden	62
C. Uji Kevalidan Data	64
1. Uji Validitas	64
2. Uji Reliabilitas	65
D. Analisis Deskriptif	66
E. Pengujian Hipotesis	79
F. Pembahasan (Interpretasi)	98
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran	110
C. Keterbatasan Penelitian	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1.1	Biaya Pengeluaran Iklan Di Indonesia Tahun 1992-1998 Menurut Sektornya	19
2.1	Klasifikasi Iklan	19
4.1	Tabel Dukungan Penjualan Molto	60
4.2	Tabel Spesifikasi Harga	61
4.3	Rincian Penyebaran Dan Penerimaan Kuesioner	62
4.4	Profil Responden Penelitian	63
4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian	64
4.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	66
4.7	Jawaban Responden Terhadap Informasi	67
4.8	Jawaban Responden Terhadap Pengenalan Merek	70
4.9	Sikap Responden Terhadap Atribut Molto	71
4.10	Kepercayaan Konsumen Terhadap Atribut Molto	74
4.11	Jawaban Responden Terhadap Niat Beli Konsumen	77
4.12	Mean dan Standar Deviasi Dari Variabel – Variabel	78
4.13	Hasil Regresi Informasi Terhadap Pengenalan Merek	80
4.14	Hasil Regresi Informasi Terhadap Kepercayaan Konsumen	81
4.15	Hasil Regresi Informasi Terhadap Sikap Konsumen	82
4.16	Hasil Regresi Pengenalan Merek Terhadap Kepercayaan Konsumen	83
4.17	Hasil Regresi Pengenalan Merek Terhadap Sikap Konsumen	84
4.18	Hasil Regresi Kepercayaan Konsumen Terhadap Niat Beli Konsumen	86
4.19	Hasil Regresi Sikap Konsumen Terhadap Niat Beli Konsumen	87
4.20	Hasil Regresi Sederhana Antara Variabel Informasi Dengan Variabel Niat Beli	89
4.21	Hasil Regresi Sederhana Antara Variabel Informasi Dengan Variabel Mediator Kepercayaan Konsumen.....	90
4.22	Hasil Regresi Hirarkikal Antara Variabel Mediator Kepercayaan Konsumen Dengan Variabel Niat Beli.....	91
4.23	Hasil Regresi Sederhana Antara Variabel Informasi Dengan Variabel Niat Beli	92
4.24	Hasil Regresi Sederhana Antara Variabel Informasi Dengan variabel Mediator Sikap Konsumen.....	93
4.25	Hasil Regresi Hirarkikal Antara Variabel Mediator Sikap Konsumen Dengan Variabel Niat Beli	94

2.2 Hubungan Antara Pangsa Pembelian	32
2.3 Empat Jenis Keputusan Pembelian	35
4.1 Diagram Volume Pertumbuhan Pewangi, Pelembut Dan Kondisioner	59
4.2 Gambar Akhir Hasil Penelitian.....	107

THANKS TO

- ✚ First i want to say Thank you **ALLAH...** yang sudah memberikan kehidupan padaku dengan segala keajaiban-Nya...**Allahu Akbar!!**.
- ✚ Buat mamam and bapa yang udah kasih Icka spirit and support yang tiada hentinya juga finansialnya dari icka nol bulan ampe sekarang icka berumur 22 tahun ni...
- ✚ For my sister's and brother let's check it out our Brotherhood...!!
- ✚ Buat Non Anna Susanti, Nooooooooooon finely gw dah lulus and SE. Bo' hehehe....matur tengkyuw buat hari-hari bahagia kita ber-2...ga' kan aku lupain saat2 yang udah kita jalani selama jadi Mahasiswa ini..., tetep SEMANGAAT...!! buat Mawan jagain sobat gw nyang atu ni key??..gw ucapin juga selamat menempuh hidup bahagia ma yayang anna sobat gw ni yayayaaaa...
- ✚ Buat M.Husni Yusuf: nie akhirnya cita2 kita dari dulu kesampaian juga..the real SE! Makasih ya udah berjalan bareng ma aku selama 3,5 tahun di yogya ini...begitu banyak "warna" yang sudah dilalui..oia kutunggu tahap "kedua?" mu nanti...
- ✚ bUat pupu gw vani, makasih yaa...for everything u do buat aku...oia buat mas nya vani nyang juga temen gw juga neh! woi Heii..uuuu,tolong jagain pupuku ya...don't make her cry..promise???
- ✚ Temen2 gw di Sumedang, are: Siti (neng makacih ya dah jadi sobat icka dari dulu ampe sekarang...), Nunung, Ine, Roni(kapan qta curhat lagi ya..?tunggu gw di Smd key Bos..?!), yayi (yi iraha atuh urang reunian bareng anak2 tea deuinnya?),alen, reni, ramdhan, Dian adeku haturnuhun nya kasep..,
- ✚ Temen2 gw di kampus are: sucee, tika, Linda (akhirnya perjuangan kita selama ini ga Sia2...), indah, dwi, tiyas, pipit, ita, tara, yuni, Tene (ten aku kangen kamyu..), daus, ogi, fahlevi, wendi, Alvin (be a Star Stage one day...), semua-mua yang ga bisa gw sebut satu-persatu...Makasih...
- ✚ Cowo2 yang pernah datang dan pergi di kisah gw (letto kalee), Andi (Mio mu ga kan ku lupa...), Bagus (be a friend aja ya..?), Agus (masku yang udah nikah and punya anak ni dah balik Lampung..hiks...), Aaku Wahyu alias aa tejo (paris jadi tempat aku selalu mengingat ultahku yang "biru"..), aa ikbal (seminggu serasa setahun...! tapi aku dah ganti posisi jadi ademu sekarang dan ga tau sampe kapan being ademu...), aa eyang nun jauh di Bandung sana...(aa icka mah hoyong janten rai wae ah...), dan

KAMU para tukang miskol man...makasih ya dah selalu membuat hape ku berbunyi setiap saat...and bikin list misscalled ku banyak (hehehe...).

- ⚡ Temen2 satu kontrakan gw yang isinya cewe2 kece! ada Mimi (alias aa kita semua...yang sering banget gw jailin, abisnya gw suka seh.btw cewe ne cewe macan lho suka ngaum hehe..ga deng! pokoe she's cute bo' so buat cowo2 pilih neh cewe impian kalian hahaha...Maap ya aa...smile doung ☺...), ada puput (nyak mput soale dia punya babe seh..kalo ngga mah maybe ceritanya bakalan laen ya ga put??...ni anak smart lho! Kalo ada dia jadi enyaak2...cos gw kalo takut bo2 dewe bisa ngungsi ke kamarnya die ne hehehehe...), terus ada Dena alias Tekna..orangnya seriuss! tapi kita solid lah buat ukuran anak kontrakan apalagi cewe2 yang ribet and cerewet kaya kite2 ni neh...tapi kami bahagiaaaa.....
hoei girls jangan ampe lupa ya tanggal 27 Mei moment yang udah bikin kita jadi haru biru...and aku pasti inget saat2 kita tidur bareng pasca gempa di ruang tamu i never forget it!! One deiy bisa jadi cerita anak cucu ☺ pokonya aku sayang kalian...yang udah jadi keluarga terdekatku selama kuliah ni hope kita tetep bisa keep in touch key..?!, buat tri (anaknya baiiiiiiiiiikkkk banget...suerr!), adek2 kontrakan pak kardi yang di depan ada: iyax (cewe lombok yang Aga susah bilang ER ni lutuna, gaulna dechh...yax jangan takut buat menjalani sebuah hubungan setidaknya open heart tu penting juga lho..kalian ga kan aku lupain...ayo! yang semangat kuliahnya yap..!!), ada dewi alias ewiex (anak kalimantan yang kecil2 pinter banget ngebut naek motornya...hehehe... ayoww semangat2x! Kuliah...).
- ⚡ Buat mas2 di rental komp. Media yg di depan ringroad (walo ga tau namanya) Tapi dah bantu lancarnya skripsi gw makacih lho..... ☺
- ⚡ And all person disana..yang ga bisa gw ucapin satu persatu...

Yogyakarta, 26 Juli 2006
With Love moment...
Mrs. Greenchi

