

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU PEMBELIAN PRODUK MAKANAN KESEHATAN
PADA PT. CNI (CENTRA NUSA INSANCEMERLANG)
WILAYAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



oleh

FAJAR TRIATMO ADI

20410009

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PEMBELIAN PRODUK MAKANAN KESEHATAN PADA PT. CNI (CENTRA NUSA INSANCEMERLANG) WILAYAH YOGYAKARTA.

Diajukan Oleh

FAJAR TRIATMO ADI

20410009

20000410009

Skrripsi ini telah di Pertahankan dan Disahkan di Depan

Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

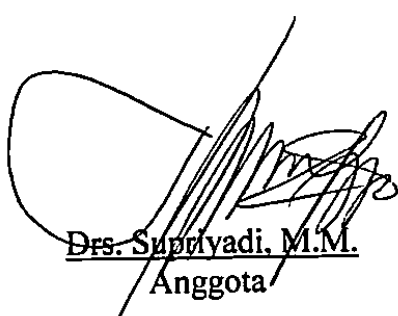
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 28 Agustus 2004

Yang terdiri dari


Gita Danupranata, S.E., M.M.

Ketua


Drs. Supriyadi, M.M.

Anggota


Lela Hinda, S.E. M.Si

Anggota

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



PERNYATAAN

Dengan ini saya mengatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain,kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN

- Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat), dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui segala isi hati
(QS Al-Hasyr 59 :18)

- “Barang siapa yang mengajak kepada jalan petunjuk (hidayah) maka ia mendapat pahala sama seperti orang yang mengikutinya tidak kurang sedikitpun dari pahala mereka. Barang siapa mengajak kepada jalan kesesatan, maka baginya dosa seperti dosa orang yang mengikutinya tidak kurang sedikitpun dari dosa mereka”
(HR. Muslim, Malik, Abu Dawud dan Tirmidzi)

Kata pengantar

Assalamu 'alaikum warohmatullohi wabarokatuh

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah yang dengan rahmat serta hidayahnya penulisan skripsi dengan judul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PEMBELIAN PRODUK MAKANAN KESEHATAN PADA PT. CNI (CENTRA NUSA INSANCEMERLANG) WILAYAH YOGYAKARTA”. ini dapat terselesaikan dengan lancar dan baik.

Dalam penyusunan skripsi, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah menyumbangkan waktu, tenaga dan pikiran. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bpk Misbahul Anwar, S.E M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Yogyakarta.
2. Ibu Munjiati Munawaroh, S.E, M.Si Selaku pembimbing satu dan dua yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
3. PT Centra Nusa Insancemerlang cabang Yogyakarta, yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis
4. Dan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Sekalipun dalam penulisan skripsi ini penulis telah mencurahkan

“ dan ini bahwa yang

dikemukakan dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu segala petunjuk, saran, dan kritik yang membangun, sangat penulis harapkan.

Akhir kata, penulis berharap agar hasil pemikiran yang tertuang dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Wassalamu 'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori	8
1. Definisi pemasaran	8
2. Perilaku pembelian konsumen.....	9
3. Teori-teori tentang perilaku konsumen	15
4. Proses keputusan konsumen.....	17
5.	17

B. Hipotesis	18
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	23
A. Subyek Penelitian	23
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	23
C. Jenis Data	23
D. Teknik Pengumpulan Data	24
E. Pengukuran Variabel	25
F. Analisis Data	27
1. Uji kevalidan data.....	27
2. Alat analisis data	29
BAB IV ANALISIS DATA	37
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	37
B. Analisis Deskriptif	47
C. Uji Kevalidan Data	51
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	76

DAFTAR TABEL

4.1 Banyaknya Desa, Rt, Penduduk, dan Rasio Jenis Kelamin Menurut Kecamatan Di Kota Yogya Pada Akhir Tahun 2000.	33
4.2 Data Para Member CNI Aktif Tahun 1995-2004 di Yogyakarta	44
4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	48
4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	49
4.6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	50
4.7 Nilai Alpha Masing-Masing Dimensi	52
4.8 Totalitas Nilai Pearson Correlation Seluruh Faktor Yang Diteliti	53
4.9 Data Total rata-rata Jawaban Responden	55
4.10 Hasil Signifikansi Anova Dua Jalur faktor Harga, Dengan karakteristik Responden (Gender, Usia, Jenis Pekerjaan, Jumlah Gaji)	59
4.11 Hasil Signifikansi Anova Dua Jalur faktor Pengalaman Responden, Dengan karakteristik Responden (Gender, Usia, Jenis Pekerjaan, Jumlah Gaji)	62
4.12 Hasil Signifikansi Anova Dua Jalur faktor Kualitas Produk, Dengan karakteristik Responden (Gender, Usia, Jenis Pekerjaan, Jumlah Gaji)	64
4.13 Hasil Signifikansi Anova Dua Jalur faktor Jenis Produk, Dengan karakteristik Responden (Gender, Usia, Jenis Pekerjaan, Jumlah Gaji)	66
4.14 Hasil Signifikansi Anova Dua Jalur faktor Promosi Produk, Dengan karakteristik Responden (Gender, Usia, Jenis Pekerjaan, Jumlah Gaji)	68
4.15 Hasil Signifikansi Anova Dua Jalur faktor Lokasi Penjualan produk, Dengan karakteristik Responden (Gender, Usia, Jenis Pekerjaan, Jumlah Gaji)	70

DAFTAR GAMBAR

1.1 Model Perilaku Pembelian Konsumen	10
1.2 Model Perilaku Konsumen	11