

**IDENTIFIKASI DAN EVALUASI PENERAPAN *SOCIALLY RESPONSIBLE  
SUPPLY CHAIN* PADA CV. BATIK SANTOSA (*HAND MADE BATIK  
PRODUCTION*)**

***IDENTIFICATION AND EVALUATION OF SOCIALLY RESPONSIBLE  
SUPPLY CHAIN APPLICATION ON CV. BATIK SANTOSA (HAND MADE  
BATIK PRODUCTION)***

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**RANITA MENTARI FAKKIH**

**20160410211**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ranita Mentari Fakkih

Nomor Mahasiswa 20160410211

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Identifikasi dan Evaluasi Penerapan *Socially Responsible Supply Chain* pada CV. Batik Santosa (*Hand Made Batik Production*)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, Juni 2020



Ranita Mentari Fakkih

## **MOTTO**

“setiap individu memiliki proses dan waktu masing-masing. Nikmati prosesnya, petik hikmahnya”

*-unknown-*

“Sabar, sabar, sabar, sabar terus. Berdoa terus. Allah dengar semua doamu”

*-unknown-*

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Bapak dan ibu tercinta, yaitu Bapak Mu'tasim Fakkih dan Ibu Nur Rahmawati. Penulis mengucapkan banyak terimakasih atas segala do'a dan dukungan materi serta moral yang telah diberikan selama ini. Tak lupa ku ucapkan terimakasih kepada kakak-kakakku dan adikku yang selalu memberikan semangat dalam proses ini.
2. Kepada sahabat grup Pengajian Rutin, yang obrolannya jauh dari pengajian namun selalu saling menguatkan satu sama lain, Afinda Dewi Anggraeni, Hidanafie Azria Chairunnisa, dan Neneng Khairunnisa yang selalu menyediakan ruang untuk berbagi keluh kesah tanpa mengenal waktu, sejak 2016 hingga lulus.
3. Kepada laki-laki penyemangatku, yang selalu mendukung dan berusaha membuatku bahagia dalam melalui proses ini, terimakasih sudah selalu sabar menghadapi dan menemani aku.
4. Kepada teman dekat KKN, Refita Deviana, Vina Budi Astuti, dan Indita Yumna Rana yang selalu memberikan ruang untuk bertukar cerita. Semoga sehat selalu ya.
5. Kepada Baba, Max, Coco, dan kukie. Kucing-kucingku yang selalu merubah mood buruk menjadi mood bahagia. Sehat terus ya kalian. Ranita sayang sama kalian.
6. Kepada semua yang ikut membantu menyemangati dan mendoakan atas kesuksesan penelitian ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi penerapan *Socially Responsible Supply Chain* pada CV. Batik Santosa (*Hand Made Batik Production*). Subjek dalam penelitian ini adalah pemilik dan karyawan CV. Batik Santosa, supplier, masyarakat sekitar, serta konsumen CV. Batik Santosa. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 70 responden yang dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling. Analisis data menggunakan statistik deskriptif dan analisis konten.

Statistik deskriptif digunakan untuk profil responden dan menganalisis indikator dari *socially responsible supply chain*. Sedangkan analisis konten digunakan untuk menganalisis hasil interview kepada responden tentang penerapan *socially responsible supply chain*. Berdasarkan hasil dari penelitian ini analisis menunjukkan bahwa CV Batik Santoso telah menerapkan *socially responsible supply chain* dengan baik. Hal ini ditunjukkan oleh kebijakan CV Batik Santoso yang memperhatikan kesejahteraan masyarakat sekitar dengan melibatkan mereka menjadi bagian dari perusahaan dengan menjadi karyawan maupun retailer.

Kata kunci: *Socially Responsible Supply Chain*, Batik.

## **ABSTRACT**

*This study aims to discuss and apply the Socially Responsible Supply Chain on the CV. Santosa Batik (Handmade Batik Production). The subjects in this study were the owners and employees of CV. Batik Santosa, suppliers, surrounding communities, and consumers of CV. Batik Santosa. In this study the sampling of 70 respondents selected using the purposive sampling method. Data analysis uses data analysis using descriptive statistics and content analysis.*

*Descriptive statistics are used to profile respondents and analyze indicators of the socially responsible supply chain. While content analysis is used to analyze the results of interviews with respondents about the implementation of socially responsible supply chain. Based on the results of this study, the analysis shows that CV Batik Santoso has implemented a socially responsible supply chain properly. This is shown by the policy of CV Batik Santoso which pays attention to the welfare of the surrounding community by involving them as part of the company by becoming employees and retailers.*

*Keywords: Socially Responsible Supply Chain, Batic.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan Ridho dan Rahmat-Nya dengan memberikan kemudahan, kesehatan, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Identifikasi dan Evaluasi Penerapan *Socially Responsible Supply Chain* pada CV. Batik Santosa (*Hand Made Batik Production*)”** .

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam meraih gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan referensi dan kontribusi serta memberikan masukan bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan dan memberikan ide pengembangan bagi peneliti selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah menyusun strategi dan kebijakan serta visi dan misi almamater tercinta.
2. Bapak Rizal Yaya SE., M.Sc, Ph.D., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan kepada para mahasiswa manajemen.

3. Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D selaku Ketua program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan untuk para mahasiswa manajemen.
4. Ibu Fauziah, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan dan masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan karyawan Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah banyak membantu selama masa perkuliahan.
6. Ibu dan Bapak serta saudara-saudara penulis yang senantiasa memberikan dorongan dan nasihat serta perhatian yang tiada henti, terima kasih juga atas doa yang setiap hari sudah diberikan untuk penulis hingga sampai pada tahap ini.
7. Semua pihak baik dari para sahabat dan teman-teman yang penulis sayangi sudah memberikan semangat dan menjadi tempat pulang baik dalam keadaan senang atau sedih.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, Juni 2020

Ranita Mentari F.



## DAFTAR ISI

|   |                              |
|---|------------------------------|
| HALAMAN PERSETUJUAN .....   | i                            |
| HALAMAN PENGESAHAN.....   | ii                           |
| PERNYATAAN.....   | iii                          |
| MOTTO .....   | iv                           |
| PERSEMBAHAN .....   | v                            |
| INTISARI .....  | vi                           |
| ABSTRACT .....  | vii                          |
| KATA PENGANTAR.....   | viii                         |
| DAFTAR TABEL .....  | xii                          |
| DAFTAR LAMPIRAN.....  | xiv                          |
| BAB I.....  | 1                            |
| PENDAHULUAN .....   | 1                            |
| A. LATAR BELAKANG.....  | 1                            |
| B. RUMUSAN MASALAH.....   | 7                            |
| C. TUJUAN PENELITIAN.....   | 7                            |
| D. MANFAAT PENELITIAN .....   | 8                            |
| BAB II.....   | 9                            |
| TINJAUAN PUSTAKA.....   | 9                            |
| A. LANDASAN TEORI.....  | 9                            |
| 1. <i>Supply Chain Management</i> .....   | 9                            |
| 2. <i>Socially Responsible Supply Chain</i> .....   | 11                           |
| a. Indikator Tanggung Jawab Sosial Prinsip-prinsip tanggung jawab sosial mencakup.....                                  | 14                           |
| b. Indikator Respon Sosial Proses-proses respon sosial dalam Rantai Pasokan yang Bertanggung Jawab Sosial adalah: ..... | 15                           |
| c. Indikator Luaran/Dampak Hasil / dampak dari praktik-praktik yang bertanggung jawab sosial adalah.....                | 16                           |
| B. ISTILAH YANG DIGUNAKAN .....   | Error! Bookmark not defined. |
| a. <i>Supply Chain Management (SCM)</i> .....   | Error! Bookmark not defined. |

|  |                              |
|--|------------------------------|
| b. <i>Socially Responsible Supply Chain (SRSC)</i> ..... | Error! Bookmark not defined. |
| C. ALUR PENELITIAN .....                                 | 17                           |
| BAB III.....   | 18                           |
| METODE PENELITIAN .....                                  | 18                           |
| A. OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN .....                     | 18                           |
| B. JENIS DATA .....                                      | 19                           |
| C. TEKNIK <i>SAMPLING</i> .....                          | 21                           |
| D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....                          | 22                           |
| E. ISTILAH YANG DIGUNAKAN .....                          | Error! Bookmark not defined. |
| F. UJI VALIDITAS PENELITIAN KUALITATIF .....             | 23                           |
| a. Uji Kredibilitas.....                                 | 23                           |
| b. Uji Dependabilitas dan Konfirmabilitas .....          | 23                           |
| c. Triangulasi Sumber .....                              | 24                           |
| G. ANALISIS DESKRIPTIF .....                             | 25                           |
| BAB IV.....  | 28                           |
| PEMBAHASAN .....   | 28                           |
| A. GAMBARAN UMUM OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN .....       | 28                           |
| B. GAMBARAN UMUM RESPONDEN.....                          | 31                           |
| C. PEMBAHASAN .....                                      | 35                           |
| BAB V .....  | 59                           |
| SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN .....        | 59                           |
| A. SIMPULAN .....  | 59                           |
| B. KETERBATASAN PENELITIAN.....                          | 60                           |
| C. SARAN.....  | 61                           |
| DAFTAR PUSTAKA.....                                      | Error! Bookmark not defined. |
| LAMPIRAN.....  | 66                           |

## DAFTAR TABEL

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| Tabel 1. 1 Data Kenaikan Industri Batik.....  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 2. 1 Indikator Tanggung Jawab Sosial .....  | 14                                  |
| Tabel 2. 2 Indikator Respon Sosial .....  | 15                                  |
| Tabel 2. 3 Indikator Luaran/Dampak.....   | 16                                  |
| Tabel 3. 1 Penentuan Batas Kategori .....   | 25                                  |
| Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....  | 32                                  |
| Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Umur Responden .....  | 33                                  |
| Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Status Responden.....                                       | 33                                  |
| Tabel 4. 4 Hasil perhitungan Indikator Tanggung jawab Sosial pada Pihak internal CV. Batik santosa..... | 36                                  |
| Tabel 4. 5 Hasil perhitungan Indikator Respon Sosial pada Pihak internal CV. Batik Santosa .....        | 38                                  |
| Tabel 4. 6 Hasil perhitungan Indikator Luaran/Dampak pada Pihak internal CV. Batik santosa.....         | 41                                  |
| Tabel 4. 7 Hasil perhitungan Indikator Tanggung jawab Sosial pada Masyarakat Sekitar .....              | 43                                  |
| Tabel 4. 8 Hasil perhitungan Indikator Respon Sosial pada Masyarakat Sekitar.....                       | 44                                  |
| Tabel 4. 9 Hasil perhitungan Indikator Luaran/Dampak pada Masyarakat Sekitar .....                      | 47                                  |
| Tabel 4. 10 Hasil perhitungan Indikator Tanggung jawab Sosial pada konsumen .....                       | 48                                  |
| Tabel 4. 11 Hasil perhitungan Indikator Respon Sosial pada konsumen .....                               | 50                                  |
| Tabel 4. 12 Hasil perhitungan Indikator Luaran/Dampak pada konsumen.....                                | 52                                  |

## **DAFTAR GAMBAR**

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Alur Penelitian Socially Responsible Supply Chain (SRSC) pada CV Batik Santosa ..... | 17 |
| Gambar 4. 1 Aliran Manajemen Rantai Pasokan CV.Batik Santosa.....                                | 30 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 1. Struktur organisasi CV. Batik Santosa .....                                 | 67 |
| Lampiran 2. Kuesioner SRSC Untuk Pemilik CV. Santosa.....                               | 68 |
| Lampiran 3. Kuesioner SRSC Untuk Karyawan Tetap CV. Santosa.....                        | 71 |
| Lampiran 4. Kuesioner SRSC Untuk Karyawan Borongan CV. Santosa .....                    | 74 |
| Lampiran 5. Kuesioner SRSC Untuk Masyarakat Sekitar CV. Santosa .....                   | 77 |
| Lampiran 6. Kuesioner SRSC Untuk Konsumen CV. Santosa.....                              | 79 |
| Lampiran 7 Data Hasil Perhitungan Kuesioner pada Pihak internal CV. Batik Santosa ..... | 82 |
| Lampiran 8 Data Hasil Perhitungan Kuesioner pada Masyarakat Sekitar .....               | 83 |
| Lampiran 9 Data Hasil Perhitungan Kuesioner pada Konsumen.....                          | 84 |
| Lampiran 10 Karakteristik Responden.....  | 85 |
| Lampiran 11 transkrip wawancara dan hasil coding .....                                  | 86 |