

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah motivasi kualitas, motivasi karir dan motivasi ekonomi mempengaruhi mahasiswa akuntansi untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) dan untuk mengetahui apakah ada perbedaan minat secara signifikan antara mahasiswa akuntansi Perguruan Tinggi Swasta Islam di Yogyakarta dan Bandung untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). Ada 5 hipotesis yang diajukan, hipotesis 1-4 diuji dengan menggunakan regresi berganda dan hipotesis 5 diuji dengan menggunakan *independent sample t-test* dengan tingkat kepercayaan 95% ($\alpha=0,05$).

Hasil penelitian ini mempunyai beberapa implikasi untuk berbagai pihak yang terkait dengan Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). Dari temuan yang diperoleh pada penelitian ini, variabel motivasi kualitas, motivasi karir, dan motivasi ekonomi signifikan mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) dan tidak ada perbedaan minat secara signifikan antara mahasiswa akuntansi Perguruan Tinggi Swasta Islam di Yogyakarta dan Bandung untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk), padahal Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) diselenggarakan dengan tujuan untuk dapat meningkatkan kualitas seorang akuntan yang menguasai dan mempunyai keahlian dalam bidang akuntansi, mendapatkan karir yang lebih baik dari sebelumnya dan juga dapat meningkatkan pendapatan seseorang pada saat bekerja karena dianggap bahwa setelah lulus Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) seseorang dapat bekerja di kantor akuntan publik yang diharapkan dapat menghasilkan pendapatan yang tinggi.

ABSTRACT

The research is conducted to know whether quality motivation, career motivation and economic motivation influence accounting students to follow the education of accountancy profession and to know whether there is difference by significant accounting students of Islamic University Private in Yogyakarta and Bandung to follow the education of accountancy profession. There are five hypothesis which are presented. The first till fourth hypothesis are examined with highly reliable regression of 95% ($\alpha = 5\%$) and fifth hypothesis is examined with independent sample t test of 95% ($\alpha = 5\%$).

The outcomes of the observation have several implications for many sides dealing with the education of accountancy profession. From the results above the statistical variable of quality motivation, career motivation and economic motivation has significant value to influence the interest of accounting students to follow the education of accountancy profession and there are no difference by significant accounting students of Islamic University Private in Yogyakarta and Bandung to follow the education of accountancy profession. Whereas this education is conducted to increase accountant quality in mastering of accountancy. Besides it is organized to raise better career and to increase people's income because after graduate from the education of accountancy profession, it is considered that people are able working in public accounting with higher income.
