

**ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN
JASA QUALITY HOTEL YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh :

**ETI NURNIATUN
20000410118**

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

**ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN JASA
QUALITY HOTEL YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Oleh
ETI NURNIATUN
20000410118

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

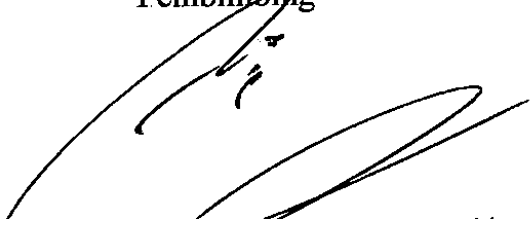
SKRIPSI
ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN JASA
QUALITY HOTEL YOGYAKARTA

Diajukan oleh

ETI NURNIATUN
20000410118

Telah disetujui Dosen Pembimbing :

Pembimbing



1 15 11 2005

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN JASA
QUALITY HOTEL YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh
ETI NURNIATUN
20000410118

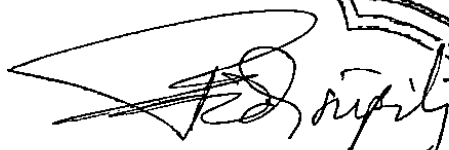
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 27 Juni 2005

Yang terdiri dari

Drs H. Asnawi Asdinardju Msi

Ketua



Drs. Edi Supriyono M.M.
Anggota



Istofaina Astuti SE.MSi
Anggota

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



KATA PENGANTAR



Assalamualaikum, Wr. Wb.

Segala puji dan syukur kehadirat Alloh SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan barokah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN JASA QUALITY HOTEL DI YOGYAKARTA"

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi bidang studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa ridho Allah SWT, kerja keras serta bantuan dari banyak pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan. Pada kesempatan ini penulis, mencoba mengungkapkan beberapa kata sebagai ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga serta pikiran untuk penulis, terutama kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Misbachul Anwar, SE.M.Si. yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta .
2. Ibu Rini Juniastuti, SE., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik
3. Bapak Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si. selaku dosen pembimbing dan ketua

serta kesabaran dalam membimbing, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

4. Ibu Istofaina Astuti, SE., M.Si selaku dosen penguji pendadaran.
5. Bapak Edi Supriyono, SE., M.Si selaku dosen penguji pendadaran.
6. Dosen, Staff, dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu penulis selama kuliah.
7. Staff dan karyawan Quality Hotel dan Inna Garuda Hotel yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian.
8. Kepada Ayah dan Ibuku, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang, dan doa serta dukungan yang diberikan selama ini
9. Keluarga besar Mbah Pujo Siti Sutami di Jakarta yang telah memberikan dorongan, dukungan, baik moril maupun materi, semangat yang diberikan selama ini.
10. Semua teman-teman Ekonomi Jurusan Manajemen angkatan 2000 dan semua pihak yang memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa selalu memberikan berkah dan karunianya serta membalas kebaikan mereka (Amin.) Akhir kata penulis berharap semoga skripsi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN TERIMA KASIH.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori	6
	6

2. Pengertian Manajemen Strategi	6
3. Pengertian dan Prinsip-prinsip Bersaing	10
4. Analisis Lingkungan Bisnis	18
5. Analisis MDTI (Matrik Daya Tarik Industri)	20
6. Strategi Pertumbuhan	26
B. Model Penelitian	27
 BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Obyek Penelitian	28
B. Subyek Penelitian	28
C. Teknik Pengambilan Sampel	28
D. Data Yang Diperlukan	29
E. Metode Pengumpulan Data	29
F. Analisis Data	30
1. Analisis SWOT (<i>Strength, Weaknesses, Opportunities and Threats</i>)	30
2. Analisis MDTI (Matrik Daya Tarik Industri).....	31
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	
A. Sejarah dan Perkembangan Quality Hotel Yogyakarta.....	37
B. Visi dan Misi Quality Hotel Yogyakarta.....	40
C. Motto Quality Hotel Yogyakarta yaitu: “ <i>It’s The Extra Care That Counts</i>	41
D. Fasilitas-Fasilitas Quality Hotel Yogyakarta	43

F. Prodak.....	51
1. Identifikasi Variabel Eksternal Perusahaan	52
2. Identifikasi Variabel Internal	56
G. Pembahasan (Interprestasi)	61
1. Analisis SWOT (<i>Strengths Weakneses Oportunities Theath</i>)	62
a. Variabel Eksternal Perusahaan.....	62
b. Variabel Internal Perusahaan	63
2. Analisis MDTI (Matrik Daya Tarik Industri)	69
H. Penentuan Posisi Bisnis Perusahaan Jasa”Quality Hotel“ pada masa Sekarang	74
I. Alternatif Strategi	75
J. Prediksi Variabel Eksternal dan Variabel Internal	76
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	83

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Prosedur Penyusunan MDTI 21
Tabel 2.2	Penilaian Indikator Variabel Eksternal 24
Tabel 2.3	Penilaian Indikator Variabel Internal 25
Tabel 2.4	Berbagai Pilihan Strategi 25
Tabel 4.1	Perhitungan Upah Riil Dengan Dasar Tahun 1999 53
Tabel 4.2	Produk Domestik Regional Bruto Perkapita Kota Yogyakarta Periode 1998-2001 (Dalam Jutaan Rupiah) 54
Tabel 4.3	Jumlah Penduduk Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 1998- 2002 56
Tabel 4.4	Volume Penjualan Quality Hotel Yogyakarta Tahun 2000-2004 (Dalam Room) 57
Tabel 4.5	Karyawan Perusahaan Jasa "Quality Hotel Yogyakarta" Tahun 2005 58
Tabel 4.6	Harga Kamar Perusahaan Jasa "Quality Hotel Yogyakarta" (Dalam Rupiah) 59
Tabel 4.7	Hasil Analisis Variabel Eksternal Perusahaan Jasa "Quality Hotel Yogyakarta" 71
Tabel 4.8	Hasil Eksternal Variabel Internal Perusahaan Jasa "Quality

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses Manajemen strategi.....	8
Gambar 2.2 Kompone Pokok Manajemen Strategi	10
Gambar 2.3 Analisis Strategi Bisnis	19
Gambar 2.4 Matrik Daya Tarik Industri (MDTI)	21
Gambar 2.5 Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal Dalam Menentukan Posisi Perusahaan	27
Gambar 4.1 Posisi Bisnis Perusahaan Jasa "Quality Hatel" Pada Saat Sekarang	75
Gambar 4.2 Posisi Alternatif Srtategi	76
Gambar 4.3 Prediksi Posisi Bisnis Perusahaan Jasa "Quality Hotel Yogyakarta" Tahun Yang Akan Datang	80
Gambar 4.4 Posisi dan Alternatif Strategi Perusahaan Jasa "Quality Hotel	