

**STRATEGI PEMASARAN SOSIAL GILI ECO TRUST DALAM  
MEMBENTUK KESADARAN MASYARAKAT AGAR PEDULI  
TERHADAP LINGKUNGAN UNTUK MEWUJUDKAN GILI  
TRAWANGAN ZERO WASTE TAHUN 2019/2020**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Abd. Dirjan Najhalidi**

**20160530098**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**


## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 21 Oktober 2020  
Tempat :  
Nilai :



**SUSUNAN TIM PENGUJI**

Ketua

  
Dr. Yeni Rosilawati, S.IP, S.E, M.M

Penguji I

Penguji II

 Muhammad Muttaqien, S.I.Kom, M.Sn       Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos, M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1)

Mengetahui,  
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UMY

  
Haryadi Arief Nuur Rasyid S.IP, M.Sc

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Abd. Dirjan Najhalidi

NIM : 20160530098

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi berjudul **Strategi Pemasaran Sosial Gili Eco Trust Dalam Membentuk Kesadaran Masyarakat Agar Peduli Terhadap Lingkungan Untuk Mewujudkan Gili Trawangan Zero Waste Tahun 2019/2020** adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang saya kutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 03 Oktober 2020  
METERAI  
EMPEL  
FD5AHEZ06426806  
6000  
EKAMERUPIAH  
Abd. Dirjan Najhalidi

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala kemudahan yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan kepada Alm. Bapak, Najibuddin dan Ibu tercinta, Hasanah. Alm. Bapak menginspirasi penulis untuk memajukan daerah kelahiran penulis, Lombok. Beliau juga menjadi barometer bagi penulis dalam semua hal terutama dalam seni menjadi seorang pemimpin. Ibu yang mengajarkan penulis arti sebuah perjuangan dan kerja keras. Selepas kepulangan Alm. Bapak beliau berperan ganda, sebagai bapak dan tentunya ibu.

Terimakasih untuk diriku yang telah berjuang dan terus memacu diri agar bisa menjadi yang terbaik dalam segala hal. 26 Agustus 2018 menjadi titik terendah dalam hidup ku kala itu. Kehilangan sosok seorang bapak menjadi pukulan telak bagiku. Alhamdulillah, bulan Januari 2020 menjadi momentum bangkitnya semangat dan kembali menata sebuah mimpi.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sangat besar dari hati yang paling dalam kepada semua pihak yang telah memberi motivasi, dukungan, dan bantuan sehingga penulis bisa kembali bangkit dan menyelesaikan perkuliahan.

1. Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puja dan puji kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancara sehingga penulis mampu melewati berbagai macam rintangan. Terimakasih ya Rabb. Tak banyak kata yang bisa aku rakai untuk menggambarkan rasa syukur ini. Terima kasih ya Allah ya Rabbku. Alhamdulillahirabbil'alamin.

2. Ibu tercinta. Tak banyak yang bisa aku perbuat. Berkat do'a mu lah semua langkah ku terasa ringan. Terimakasih banyak bu atas segala pengorbanan mu.
3. Kakakku beserta keluarga. Terimakasih ya kak Lia, mulai dari aku patah (2014) kak Lia yang merawat dan antar, jemput aku ke sekolah. Kak Lia juga yang merawat saat aku tumbang ketika menyelesaikan skripsi. ya, walaupun kita seperti Tom & Jerry. Dulu ya. Hehehe.
4. Adekku. Terus lah berkarya. Perjalanan kita masih panjang dek. Terimakasih ya telah menemani ku dalam setiap liburan. Hehehehe.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY. Terimakasih banyak atas segala ilmu, pengetahuan, dan pengalaman yang telah bapak, ibu, mas, dan mba berikan. Semuanya itu sangat-sangat bermanfaat untuk perjalanan hidup saya kedepannya.
6. Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP, S.E, M.M. Terimakasih bu telah sabar menunggu progress saya yang terbilang lamban. Terimakasih atas segala bimbingan yang telah ibu berikan, mulai dari mencari judul hingga hasil akhir skripsi ini.
7. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos, M.Si dan Mas Muhammad Muttaqien, S.I.Kom, M.Sn terimakasih atas masukan dan saran pada saat Ujian Pendadaran.
8. Terimakasih untuk semua informan, (a) Delphine Robbe, *Founder* dan *Coordinator* Yayasan Ekosistem Gili Indah/Gili Eco Trust; (b) Acoq Zaini Bassok, Ketua Front Masyarakat Peduli Lingkungan dan Pemilik

Bar Sama-Sama Rege; (c) Cahyo Kurniawan, *Coordinator* Front Masyarakat Peduli Lingkungan; (d) Suparman, Pemilik Kedai Suparman's Pizza; (e) Rohun, Juru Masak Suparman's Pizza; (f) Iwan, Kusir Cidomo; dan (g) Seluruh *Staff* Bank Sampah.

9. KOMAKOM. Terimakasih banyak telah menjadi tempat menempera mental dan fisik serta memacu aku untuk berpikir kritis. Terimakasih atas tiga tahun yang sangat-sangat luar biasa. KOMAKOM! KERAS KAWAN!
10. Heru, Arif, Vasa, Ozi, Putri, dan Via. Terimakasih atas segala dukungannya. Kalian selalu datang di waktu yang tepat. Kalian selalu mengisi setiap ruang dan waktu dalam kehidupanku. Karna kalian, aku tak merasa sendiri di tanah rantauan. Kalian seperti saudara kandung, makan bareng, liburan, pulang kampung bareng, semuanya bareng. Terimakasih.
11. Sultan, Erli, Iqbal, Eno, Arfan, Nuris, dan Arina selaku kerabat yang selalu mendukung, memberi motivasi, teman bertukar pikiran, dan tempat berkeluh kesah. Terimakasih banyak kawan.
12. Yuni. Hey Yun Yun, halo orang gabut, begitulah sapaan ku untuknya. Terimakasih banyak telah sabar mendengarkan setiap keluh kesah yang aku ceritakan berjam-jam. Terimakasih telah memberikan aku arahan dalam setiap langkah pengerjaan skripsi. Terimakasih banyak telah menjadi motivator dikala aku menyerah. Terimakasih banyak yun. Jasamu akan selalu aku kenang.

13. Teman-teman seperjuangan, Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2016.

Terima kasih.

14. Terima kasih kepada semua pihak-pihak yang dengan sangat berjasa kepada penulis dalam proses memulai perkuliahan hingga tahap menyelesaikan skripsi ini.

"Kalau kita sudah berusaha dengan segenap kemampuan dan daya upaya, lantas (menurut kita) hasilnya masih mengecewakan. Percayalah, itu adalah jalan lain yang diberikan Allah untuk meraih hasil yang jauh lebih istimewa. Allah tidak akan mengingkari do'a dan ikhtiar yang dilakukan oleh hambanya"

**- Abd. Dirjan Najhalidi, Agustus 2020 -**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul, **Strategi Pemasaran Sosial Gili Eco Trust Dalam Membentuk Kesadaran Masyarakat Agar Peduli Terhadap Lingkungan Untuk Mewujudkan Gili Trawangan Zero Waste Tahun 2019/2020**. Shalawat serta salam senantiasa kita curahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri taulada dalam berakhlaqulkarimah dan mengembangkan ajaran islam, semoga kita mendapat syafaatnya diakhirat kelak.

Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) menjadi intitusi akademik yang menuntut tiap mahasiswa untuk meningkatkan kualitas diri agar memiliki kompetensi dan mampu bersaing di dunia kerja. Selama 6 semester, mahasiswa diwajibkan mengikuti perkuliahan sesuai dengan jadwal dan kurikulum yang berlaku. Selama perkuliahan mahasiswa mendapat banyak mata kuliah yang bersifat teori dan praktik.

Selama persiapan, penelitian hingga penyusunan skripsi, banyak pihak yang berkontribusi atas terselenggaranya program ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam setiap usaha yang telah penulis lakukan.
2. Ibu, adek, kakak, dan keluarga besar yang selalu memberikan do'a & dukungan.



3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid S.IP, M.Sc selaku Kepala Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP, S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos, M.Si dan Mas Muhammad Muttaqien, S.I.Kom, M.Sn selaku Dosen Penguji.
6. Mrs. Dhelphine Robbe selaku *Founder & Coordinator* Gili Eco Trust.
7. Acok Zaini Bassok selaku Ketua Front Masyarakat Peduli Lingkungan dan Pemilik Bar Sama-Sama Rege.
8. Cahyo Kurniawan selaku *Coordinator* Front Masyarakat Peduli Lingkungan.
9. Suparman selaku Pemilik Kedai Suparman's Pizza.
10. Rohun selaku Juru Masak Suparman's Pizza.
11. Iwan selaku Kusir Cidomo
12. Zainudin dan seluruh *Staff* Bank Sampah.
13. Pak Angga dan keluarga
14. Bang Dika dan keluarga
15. Semua kerabat yang selalu mendukung, memberi motivasi, teman bertukar pikiran, dan tempat berkeluh kesah.
16. Yuni selaku tempat curhat, mentor, dan motivator.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada Alm. Bapak dan Ibu tercinta. Alm. Bapak yang telah menginspirasi penulis untuk memajukan daerah kelahiran

penulis, Lombok. Beliau juga menjadi barometer bagi penulis dalam semua hal terutama dalam seni menjadi seorang pemimpin. Ibu yang mengajarkan penulis arti sebuah perjuangan dan kerja keras. Selepas kepulangan Alm. Bapak beliau berperan ganda, sebagai bapak dan tentunya ibu.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan yang disengaja maupun tidak disengaja. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan dijadikan acuan bagi mahasiswa yang ingin melakukan penelitian.

Yogyakarta, 23 Oktober 2020

Penulis

Abd. Dirjan Najhalidi

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	10
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	10
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	11
1. <b>Manfaat Teoritis</b> .....	11
2. <b>Manfaat Praktis</b> .....	11
<b>E. Kajian Teori</b> .....	11
1. <b>Pemasaran Sosial</b> .....	11
2. <b>Elemen-Elemen Dalam Pemasaran Sosial</b> .....	15
3. <b>Manajemen Pemasaran Sosial</b> .....	26
4. <b>Kegagalan Dalam Pemasaran Sosial</b> .....	29
<b>F. Metode Penelitian</b> .....	30
1. <b>Jenis Penelitian</b> .....	30
2. <b>Objek Penelitian</b> .....	30
3. <b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	31

4. Teknik Analisis Data.....	35
5. Uji Validitas Data .....	36
6. Sistematika Penulisan.....	37
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
<b>A. Sejarah Singkat Gili Eco Trust .....</b>	<b>39</b>
<b>B. <i>Mission dan Goals</i> .....</b>	<b>42</b>
<b>C. Logo .....</b>	<b>43</b>
<b>D. Struktur Organisasi.....</b>	<b>44</b>
<b>E. Produk Sosial.....</b>	<b>45</b>
<b>F. Mitra .....</b>	<b>47</b>
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
<b>A. Sajian Data.....</b>	<b>50</b>
1. Elemen-Elemen dalam Pemasaran Sosial .....	57
2. Menejemen Pemasaran Sosial .....	88
<b>B. Pembahasan .....</b>	<b>91</b>
1. Elemen-Elemen Pemasaran Sosial .....	93
2. Manajemen Pemasaran Sosial.....	107
3. Faktor Penghambat Pelaksanaan Pemasaran Sosial Gili Eco Trust.....	111
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>114</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>114</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>117</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

### BAB I

Gambar 1.1 Tumpukan sampah di pesisir pantai Gili Trawangan (2)

Gambar 1.2 Produksi sampah per hari di ibu kota provinsi seluruh Indonesia tahun  
2016-2017 (3)

Gambar 1.3 Tumpukan sampah di pinggir jalan pemukiman Gili Trawangan (4)

Gambar 1.4 Tumpukan sampah di lahan kosong (5)

Gambar 1.5 *Volunteer* Gili Eco Trust memungut sampah (7)

Gambar 1.6 Manajemen *social marketing* (16)

Gambar 1.7 Ilustrasi: Reduksi Data, Penyajian Data, dan Kesimpulan/Verifikasi  
(35)

### BAB II

Gambar 2.1. Kantor Gili Eco Trust (30)

Gambar 2.2. Logo Gili Eco Trust (43)

Gambar 2.3. Struktur Yayasan Ekosistem Gili Indah (45)

Gambar 2.4. Cahyo berfoto dengan piagam penghargaan AMPL (48)

Gambar 2.5. Press Release AMPL Awards (49)

Gambar 2.6. Struktur Organisasi Front Masyarakat Peduli Lingkungan (49)

### BAB III

Gambar 3.1. Serakan sampah dan bekas pembakaran di pesisir barat Pulau Gili  
Trawangan (51)

Gambar 3.2. Pemilahan sampah di Bar Sama-Sama Rege (53)

Gambar 3.3. Suparman menjelaskan proses pembuatan pupuk kompos cair (53)

- Gambar 3.4. Kondisi TPA yang penuh dengan sampah residu dan organik (55)
- Gambar 3.5. Sustainable Waste Management Gili Eco Trust (56)
- Gambar 3.6. Unggahan Gili Eco Trust di Instagram (58)
- Gambar 3.7. Unggahan Gili Eco Trust di Instagram (58)
- Gambar 3.8. Wadah cat dijadikan wadah lilin (59)
- Gambar 3.9. Unggahan Gili Eco Trust di Instagram (59)
- Gambar 3.10. Delphine Robbe berpose dengan tong sampah (61)
- Gambar 3.11. *Briefing volunteer Debris Free Friday* (62)
- Gambar 3.12. Contoh *banner* yang digunakan untuk *briefing volunteer* (63)
- Gambar 3.13. Surat Kerja Sama antara pihak bank sampah dengan anggota (67)
- Gambar 3.14. *Staff* bank sampah sedang memilah sampah di atas gunung sampah (TPA) (70)
- Gambar 3.15 Unggahan Gili Eco Trust di Instagram (72)
- Gambar 3.16. Daftar Harga dan Kategori Sampah (73)
- Gambar 3.17. Gelas dari dari sampah botol kaca (73)
- Gambar 3.18. Batako berbahan dasar pasir beling (74)
- Gambar 3.19. Mata kalung dari botol kaca (74)
- Gambar 3.20. Proses pemilahan sampah yang dilakukan oleh Delphine dan pemilik warung (76)
- Gambar 3.21. Delphine sebagai *tour guide* peserta *recycle gili tour* (78)
- Gambar 3.22. Unggahan Gili Eco Trust di Facebook (82)
- Gambar 3.23. Unggahan Gili Eco Trust di Instagram (84)
- Gambar 3.24. Tampilan awal saat masuk ke website Gili Eco Trust (85)

Gambar 3.25. Leaflet Gili Eco trust yang diberikan ke pengusaha (85)

Gambar 3.26. Leaflet Gili Eco trust yang diberikan ke pengusaha (86)

Gambar 3.27. Dhelphine mengevaluasi pengangkutan sampah (91)

Gambar 3.28. Unggahan Gili Eco Trust di Instagram (101)

### **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1. Volume sampah dan jumlah *volunteer* program *Debris Free Friday* tahun 2019 (64)

Tabel 3.2. Volume sampah Gili Trawangan Tahun 2020 (74)

### **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 3.1. Prsentase volume sampah program *Debris Free Friday* tahun 2019 (65)