

## **SKRIPSI**

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRICE EARNING RATIO (PER) PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK JAKARTA**



Disusun oleh :  
Aris Panggih Nugroho  
2000 042 0127

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2005

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PRICE EARNING RATIO (PER) PERUSAHAAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK JAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



Oleh :  
Aris Panggih Nugroho  
2000 042 0127

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2005**

## **SKRIPSI**

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRICE EARNING RATIO (PER) PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK JAKARTA**

Diajukan oleh :

Aris Panggih Nugroho

2000 042 0127

Telah disetujui Dosen Pembimbing :

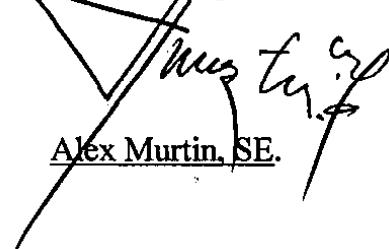
Pembimbing I



Drs. Priyono Puji P., Akt.

Tanggal : / / 2005

Pembimbing II

  
Alex Murtin, SE.

Tanggal : / / 2005

## SKRIPSI

### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PRICE EARNING RATIO (PER) PERUSAHAAN YANG* TERDAFTAR DI BURSA EFEK JAKARTA

Diajukan oleh :

Aris Panggih Nugroho

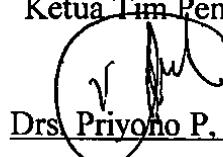
2000 042 0127

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

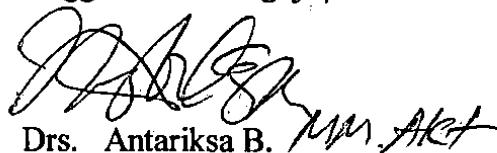
Tanggal

Yang terdiri dari :

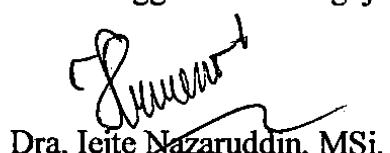
Ketua Tim Penguji

  
Drs. Priyono P, MSi.

Anggota Tim Penguji

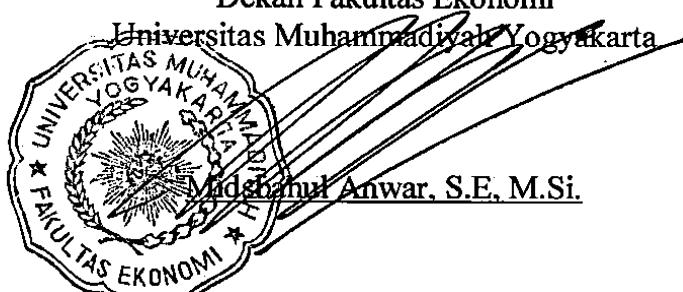
  
Drs. Antariksa B. M.Akt.

Anggota Tim Penguji

  
Dra. Ieje Nazaruddin, MSi.

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Midqamul Anwar, S.E, M.Si.

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, .....2005

Aris Panggih Nugroho

Alma tePKu

Teman teman

Ayer Dan lBu Terlein ts'a

Key People

Hypersemantics

• *Hindupuruganadhareshwar Temple* is a famous temple situated in Hindupur, Andhra Pradesh, India. It is dedicated to Lord Shiva and is one of the twelve Jyotirlinga shrines.

• *Kedegagalan adalah keberhasilan yang terwujud, oleh karena itu manusia wajib berusaha dalam berdagang.*

• *Kesulukasenan tidak berlebih pada perputaran teksi! berlebih pada kenyamanan dan kelembaban*

• Beritungnya bahan ini tidak mengejutkan selama kamu hidup di Bumi. Banyak hal yang mempengaruhi berapa banyak seseorang yang berolahraga.

• **Deutschland** ist kein Land, sondern ein **Volksstaat**. Der Staat ist das Werk der Bevölkerung, nicht umgekehrt. Das ist die Grundidee des Deutschen Staates.

MOLLOW

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Rasa syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi dengan judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRICE EARNING RATIO (PER) PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK JAKARTA. Skripsi ini di maksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UMY.

Dengan ini penyusun mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr H Khoiruddin Bashori, M. A, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Misbahul Anwar S.E., MSi. selaku Dekan Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Rizal Yaya S.E. selaku Kajur Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Drs. Antariksa B. selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Bapak Drs. Priyono P. Akt., selaku Dosen Pembimbing Skripsi I
6. Bapak Alex Murtin S.E. selaku Dosen Pembimbing Skripsi II
7. Semua Dosen dan Karyawan UMY yang membantu penyusunan skripsi.

Semoga Skripsi ini berguna bagi penyusun khususnya dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya pada umumnya.

*Wassalamu'allaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 2005

Penyusun

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMPAHAN</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>x</b>
<b>Bab I Pendahuluan</b>	<b>1</b>
A. Latar belakang	1
B. Batasan Masalah	2
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
<b>Bab II Landasan Teori</b>	<b>6</b>
A. Motifasi Perusahaan untuk Go Publik	6
B. Inventasi dalam Bentuk Saham	8
C. Penilaian Harga Saham	8
D. Price Earning Ratio	10
E. Faktor-faktor Fundamental yang diduga mempengaruhi PER	10
F. Hipotesis	12

<b>G. Model Penelitian</b>	13
<b>Bab III Metodologi Penelitian</b>	14
<b>A. Objek Penelitian</b>	14
<b>B. Teknik Pengambilan Sampel</b>	14
<b>C. Jenis Data</b>	16
<b>D. Teknik Pengambilan Data</b>	16
<b>E. Pengukuran Variabel</b>	16
<b>F. Analisis Data</b>	18
<b>G. Pengujian Hipotesis</b>	21
<b>Bab IV Hasil penelitian dan Pembahasan</b>	24
<b>A. Analisis Deskriptif</b>	24
<b>B. Kevalitan Data</b>	25
1. Uji Normalitas	25
2. Uji Heteroskesedastisitas	26
3. Uji Autokorelasi	27
4. Uji Multikolonearitas	28
<b>C. Uji Hipotesis (Analisis Data)</b>	29
1. Uji Signifikansi seluruh Koefesien Regresi secara serempak	29
2. Uji Signifikansi seluruh Koefesien Regresi secara Parsial	33
<b>D. Pembahasan</b>	35
<b>Bab V Kesimpulan dan Saran</b>	38
<b>A. Kesimpulan</b>	38
<b>B. Saran</b>	39

C. Keterbatasan	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	43

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Statistik Diskriptif Variabel	24
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	25
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	26
Tabel 4.4 Nilai Statistik Durbin Watson	28
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	28
Tabel 4.6 Hasil Uji F (ANOVA)	29
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Koefisien Regresi	30
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi	32
Tabel 4.9 Hasil Uji T	33