

**ANALISIS PENGARUH CITRA SELEBRITI PERIKLANAN  
TERHADAP CITRA PRODUK YANG DIKLANKAN  
(Studi Kasus Putri Patricia dan Tamara Blezynski,  
Utuk Periklanan Produk Kosmetik Viva)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**PERONITA ERISANDI  
20010410280**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**ANALISIS PENGARUH CITRA SELEBRITI PERIKLANAN  
TERHADAP CITRA PRODUK YANG DIKLANKAN  
(Studi Kasus Putri Patricia dan Tama Blezynski,  
Untuk Periklanan Produk Kosmetik Viva)**


Diajukan Oleh

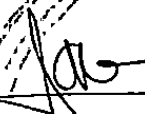
PERONITA ERISANDI  
2001 041 0280

Skripsi ini telah Dipertahankan Didepan  
Penguji Program Stdi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal, 27 September 2005

Yang terdiri dari

  
Dra. Arni Surwanti, M.Si.  
Ketua Tim Penguji

  
Dra. Tri Maryati, M.M.  
Anggota Tim Penguji

  
Isthofainah Astuty, S.E., M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
M. Wahid Anwar, S.E., M.Si.  
NIP. 142 014

**ANALISIS PENGARUH CITRA SELEBRITI PERIKLANAN  
TERHADAP CITRA PRODUK YANG DIKLANKAN  
(Studi Kasus Putri Patricia dan Tamara Blezynski,  
Untuk Periklanan Produk Kosmetik Viva)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta**

**Oleh**

**PERONITA ERISANDI  
2001 041 0280**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**ANALISIS PENGARUH CITRA SELEBRITI PERIKLANAN  
TERHADAP CITRA PRODUK YANG DIKLANKAN  
(Studi Kasus Putri Patricia dan Tamara Blezynski,  
Untuk Periklanan Produk Kosmetik Viva).**



Pembimbing



(Dra. Arni Surwanti M.Si.)

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

## MOTTO

- Jadikanlah sabar dan salat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusuk, yaitu orang-orang yang meyakini, bahwa mereka akan menemui tuhannya dan bahwa mereka akan kembali kepada-Nya. (Al- Baqorah : 45-46)
  
- Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap. (QS. Al-Insyirah : 6-8)
  
- Tiada kekayaan yang lebih baik dari pada akal. Tiada kepapaan yang lebih menyedihkan dari pada kebodohan. Tiada warisan yang lebih baik dari pada ilmu. (surat-surat Sayyidina Ali Ra).

- Orang yang gagal meraih sesuatu yang hebat, tak bisa dikatakan gagal total. Dia selalu yakin dan percaya bahwa paling tidak dia telah memenangkan perang terpenting dalam kehidupan yaitu mengalahkan rasa takut. (Robert B. Sehuller).
  
- Masa depan yang cerah selalu tergantung pada masa lalu yang dilupakan. Kamu tidak dapat hidup terus dengan baik jika kamu tidak dapat melupakan kegagalan dan sakit hati dimasa lalu. (Kili Pringgodigdo).
  
- Hidup itu penuh perjuangan dan pengorbanan. Setiap peristiwa membawa hikmah dan setiap pengalaman adalah guru terbaik. (Penulis).
  
- Apabila kita tidak mencapai satu tujuan dengan satu jalan, maka cobalah dengan jalan lain, karena kesuksesan tidak tercapai dengan satu rencana. (Penulis).

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Kupersembahkan :

- ❖ Ayah dan Bunda tercinta sebagai terimakasih baktiku yang mendalam atas limpahan do'a, kasih sayang, semangat, serta motifasi yang tiada henti. Semoga anakmu ini kelak dapat menjadi anak yang berguna, berbakti kepada orang tua dan dapat menghargainya.
- ❖ Almarhumah Kakakku (Ka' Devi) yang tenang disisi-Nya, yang mendo'akan ETA dari atas sana, "Kak akhirnya adek bisa ngedapetin gelar S.E, sesuai dengan cita-cita dan harapan kakak selama ini, InsyaALLAH adek bisa meujutkan semuanya, dan kakak akan selalu ada DIHATI KAMI.
- ❖ Adekku (De' Putra) yang manja banget, sekaligus teman berantemku, Mba' sayang banget ma adek, blejar yang rajin, jangan suka ngebantah ma Ayah, Bunda, N jangan malas belajar.



- ❖ keluarga besar ku, makasih karena do'anya ETA bisa nyelesain S1, ETA sayang kalian semua.
  
- ❖ Orang yang menyayangiku sealulu membantu, memberi motifasi, dan insyaallah atas izin Allah akan mendampingiku kalak.
  
- ❖ Almamaterku

## THANKS TO :

Sebagaimana skripsi umumnya, skripsi ini tidak disusun dalam ruang kosong. Skripsi ini hanya mungkin berhasil karena banyak pihak disekeliling ETA yang bersedia menanggung beban dan memberi bantuan intelektual. Bantuan intelektual tersebut sungguh besar, namun ETA hanya menyampaikan balasan yang sungguh kecil, yaitu ucapan terimakasih. Ucapan terimakasih yang tulus ETA tujukan pada :

- Ayah dan Bunda yang telah memberikan do'a dan dorongan moril maupun materiel dalam penyelesaian skripsi ini. ETA juga tau betapa besar jerih payah yang telah kalian berikan, yang bekerja untuk membiayai pendidikan kami. Kalian juga mengajarkan kepada anak-anakmu tentang arti sebuah hidup dalam kehidupan, kesederhanaan, ketabahan, kepribadian serta tanggung jawab untuk meraih kesuksesan dimasa depan .
- Almarhumah Kakakku (Ka' Devi), Adekku (De' Putra), dan keluarga besarku berkat do'a kalian semua ETA bisa menyelesaikan studinya dengan baik.

- Ka' Hafid makasih atas dorongan, supportnya, saran, masukan untuk cepat menyelesaikan skripsi ini dan salaalu mengajarkan untuk selalu optimis dalam segala hal. Sekaligus menjadi seorang kakak ETA.
- Abang (Renol) makasih banget dah mau jadi sahabat N temen yang baik buat ETA, Semoga aja kita bisa ketemulagi.
- Mba'Ita makasih banget atas persahabatan kita, persaudraan kita, selalu bersama dalam suka dan duka, dan makaaasiiiihhhh...baaangeeeettt... atas semuanya, walaupun kita jauh mbak gaakan terlupakan dan semoga suatu saat nanti kita bisa ketemu lagi.
- Bapak Hartanto dan Ibu Tutik (Bapak dan Ibu Kost), makasih udah menerima, membimbing, dan menyayangi ETA seperti anak sendiri.
- Teman-teman kostku Isti, ayo semangat ETA yakin isti pasti bisa N kita bisa bisa wisuda bareeengg..., Naning, tar kalo dah dapat kerja jangan lupain kita -kita yaaa.. N

banyak mengajarku makna persahabatan, persaudaraan, dan selalu menemaniku dalam suka dan duka, makasih banget yaaa...atas saran dan nasehat yang kalian berikan disaat aku sedih.

- Mbak Umi makasih atas persahabatan yang indah dan semua nasehatnya selama ini.
- Kak Nani, makasih ya kaaa... udah bersedia membantu ETA dalam segala hal, dan menjadi dosen pembimbing skripsi ke-2 ETA, kakak jangan pernah marah yaa.. kalo malam -malam sering tak gangguai tidur.
- Semua teman-teman kampusku (Beng, Deni, Mas'Yana, Wahyu, Restu, Rian, Fatly, Yuli, Totok, Imam, Rahmat, Endang, Eva, Handa, Lasmi, Leni, tofik, Edwin, Edi,s, Edi. dan semua temen yang ga bisa eta sebutin satu-persatu baik yang dah lulus ataupun yang belum makasih udah mengajari Eta banyak hal dan mau temenan ama orang yang bawel seperti ETA. Semoga aja kita bisa ketemu N numpul bareng lagi

- Yudi makasih yaa.. dah mau temenan ma ETA, Hayooo semangat, ETA yakin Yudi pasti bisa.
  
- Teman-teman KKN (Mas Yana, Mas Sigit, Rian, Edi, Deny, Beng-beng, Mbak Ita, Mbak Sri, Mbak Maya), kapan yaaaa.....kita bisa ngumpul maen dan jalan bareng lagi!!!
  
- Dan semua pihak yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu

## KATA PENGANTAR



*Assalammu'alaiku Wr.Wb.*

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga pada akhirnya skripsi dengan judul **"Analisis Pengaruh Citra Selebriti Priklanan Terhadap Citra Produk Yang Diiklankan"** Dapat diselesaikan.

Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari saran, bimbingan maupun bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Khoiruddin Bashori, Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Misbahul Anwar SE. M.Si. Selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Hasnah Rimiati SE. M.Si. Selaku Kepala Jurusan Pada Jurusan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Heru Kurnianto SE. M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Akademi Pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Dra. Arni Surwanti M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi Pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Akhirnya penulis hanya bisa mengucapkan semoga dengan amal yang baik tersebut akan mendapatkan balasan dan rahmat dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan dalam bahasa, isi maupun bentuknya. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan petunjuk, saran, dan kritik yang bersifat membangun agar skripsi ini bisa lebih baik dan mudah dipahami.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermakna bagi semua pihak sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wt Wb

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
INTISARI.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8



BAB II	TINJAUAN PUSTAKA .....	10
	A. Landasan Teori .....	10
	1. Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.....	10
	2. Komunikasi Pemasaran .....	12
	3. Manajemen Periklanan .....	16
	4. Perilaku Konsumen .....	30
	B. Penelitian Terdahulu.....	36
	C. Hipotesis .....	39
	D. Model Penelitian .....	39
BAB III	METODE PENELITIAN .....	41
	A. Subyek Penelitian .....	41
	B. Teknik Pengambilan Sampel .....	41
	C. Jenis Data.....	42
	D. Teknik Pengumpulan Data .....	42
	E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	44
	F. Uji Kualitas Data .....	47
	G. Uji Hipotesis dan Kualitas Data .....	48
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	51
	A. Deskripsi Penelitian.....	51
	B. Uji Kevalidan Data .....	51
	1. Uji Validitas .....	51
	2. Uji Reabilitas.....	53
	C. Hasil Penelitian .....	53

	1. Analisis Kualitatif .....	53
	2. Pengujian Hipotesis.....	60
	D. Pembahasan .....	66
BAB V	KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	
	PENELITIAN .....	68
	A. Kesimpulan .....	68
	B. Saran.....	68
	C. Keterbatasan Penelitian .....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Hasil Validitas .....	52
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	53
Tabel 4.3	Penilaian Responden Terhadap Citra Viva Sekarang.....	54
Tabel 4.4	Penilaian Responden Terhadap Citra Endoser 1 .....	56
Tabel 4.5	Penilaian Responden terhadap Citra Endoser 2.....	57
Tabel 4.6	Penilaian Responden Terhadap Citra Setelah Treatment .....	59
Tabel 4.7	Hasil Perhitungan regresi 1 .....	61
Tabel 4.8	Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi .....	61
Tabel 4.9	Hasil Perhitungan Regresi 2 .....	62
Tabel 4.10	Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi .....	62
Tabel 4.11	Hasil Uji Perbedaan Mean Citra Viva Sekarang dan Citra Viva Setelah Treatment.....	63
Tabel 4.12	Hasil Uji Perbedaan Mean Citra Putri Patricia dan Citra Tamara Blezynski .....	64
Tabel 4.13	Rata-rata Citra Selebriti Pengiklan .....	64
Tabel 4.14	Rata-rata Citra Viva .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Peralihan Meaning dan Proses Endorsement.....	28
Gambar 2.2	Model Perilaku Pembeli .....	31
Gambar 2.3	Model Penelitian .....	40

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1a Tabulasi Skor Citra/Imej Produk Viva Sekarang (Citra Viva 1)	71
Lampiran 1b Tabulasi Skor Citra/Imej Bintang Iklan Produk Viva Sekarang (Citra Endoser 1).....	73
Lampiran 1c Tabulasi Skor Citra/Imej Selebreti Pemanding Viva Sekarang (Citra Endoser 2).....	75
Lampiran 1d Tabulasi Skor Citra/Imej Produk Viva Apabila Diiklankan oleh Tamara (Citra Viva 2).....	77
Lampiran 2 Distrubusi Frekuensi.....	79
Lampiran 3a Uji Validitas Tahap 1 (Citra Viva 1 Dikombinasikan dengan Citra Endoser 1).....	88
Lampiran 3b Uji Validitas Tahap 2 (Citra Viva 2 Dikombinasikan dengan Citra Endoser 2).....	97
Lampiran 4a Uji Reliabilitas Tahap 1 (Citra Viva 1 Dikombinasikan dengan Citra Endoser 1).....	106
Lampiran 4a Uji Reliabilitas Tahap 1 (Citra Viva 1 Dikombinasikan dengan Citra Endoser 1).....	106
Lampiran 4b Uji Reliabilitas Tahap 2 (Citra Viva 2 Dikombinasikan dengan Citra Endoser 2).....	107
Lampiran 5a Hasil Perhitungan Regresi Citra Putri Patricia Terhadap Citra	
	108

Lampiran 5b Hasil Perhitungan Regresi Citra Tamara Blezynski Terhadap Citra Viva Setelah Diiklankan Tamara Blezynski.....	109
Lampiran 6a Hasil Uji Perbedaan Citra Viva Sekarang Dengan Citra Viva Setelah Treatment .....	110
Lampiran 6a Hasil Uji Perbedaan Citra Putri Patricia Dengan Citra Tamara Blezynski .....	111
Lampiran 7 Koefisien	112

## INTISARI

Studi ini meneliti tentang Pengaruh Citra Selebriti Priklanan Terhadap Citra Produk Yang Diiklankan, bertujuan untuk mengetahui citra produk Viva sekarang di mata konsumen, pengaruh citra produk dan citra selebriti, perbedaan mean citra selebriti pengiklan. Hipotesis yang digunakan : (1) citra selebriti pengiklan berpengaruh positif pada citra produk yang diiklankan, (2) produk merk Viva bila diiklankan oleh Tamara Blezynski akan bercitra positif bila dibandingkan dengan Putri Patricia, (3) perbedaan mean antara citra Putri Patricia dengan Tamara Blezynski.

Subjek sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswi Fakultas Ekonomi UMY berjumlah 100 responden. Data diperoleh melalui data primer dengan cara membagikan kuesioner dan data-data pendukung (buku, jurnal, penelitian terdahulu). Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi sederhana, uji T, uji rata-rata mean.

Hasil penelitian menunjukkan : (1) bahwa citra selebriti berpengaruh positif terhadap citra produk Viva, (2) citra produk Viva lebih tinggi apabila diiklankan oleh Tamara Blezynski bila dibandingkan dengan citra produk Viva sekarang, (3) citra Tamara Blezynski lebih unggul dibandingkan dengan Putri Patricia.