

**OPTIMALISASI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN PADA
KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH BAITUT TAMWIL
MUHAMMADIYAH MUAMALAH MANDIRI MAGELANG**



SKRIPSI

Oleh:

ARIFAH KHUSNULWANTI

NPM: 20110730044

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015