

“STRATEGI MANAJEMEN MEDIA MASSA RRI YOGYAKARTA”

**(Study deskriptif strategi manajemen media massa penyiaran RRI
Yogyakarta pada masa transisi menjadi Lembaga Penyiaran Publik)**

“MANAGEMENT STRATEGY MASS MEDIA OF RRI YOGYAKARTA”

**(Deskriptif Study of Management Strategy Mass Media broadcasting of RRI
Yogyakarta at Transition become Public Service Broadcasting)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna memperoleh
derajat Sarjana S-1**



Disusun Oleh :

**KHOLAS ZUNITRI
20020530199**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

5001

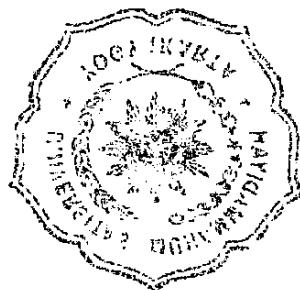
THIS EDITION NOT FOR PUBLIC USE OR DIVULGATION

REFERENCES AND NOTES

<http://www.myspace.com/robinwilk>

34000230126
PHOTOCOPY

Digital Copy:



INTERNS *—A monthly newsletter*

Հայութեա է Եւստան քառա Եպրտ 26 Վիճ Եւ օքառա զի Աշխարհա Տարի ո Հայութեան ց Ամբով պատճ քառա պատճան ո Եղա

ALTAIR VANTAGE 19.0.0.2 RELEASE NOTES - GENERAL

„RIVY LEGI WIMYIEK MEDY WIEZIĘZI SPRAWDY RYBIAKI.

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Pengaji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Pada :

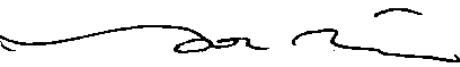
Hari / Tanggal : Rabu / 9 Mei 2007
Jam : 08.00 – 09.30 WIB
Tempat : Ruang Negosiasi FISIPOL UMY

SUSUNAN TIM PENGUJI

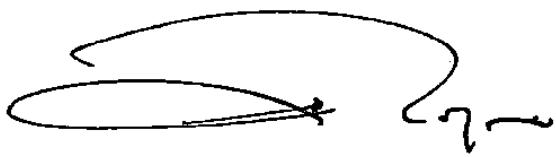
Ketua

Suciati, S.Sos., M.Si

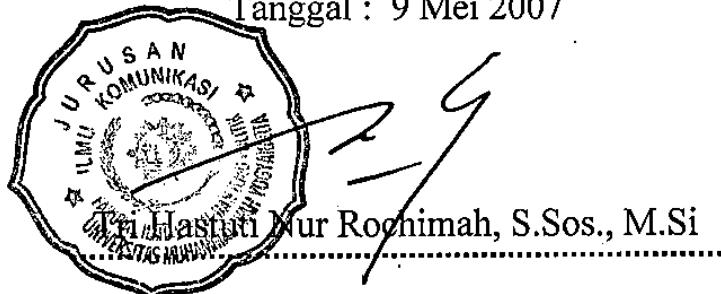
Pengaji I


Sopia Sitta Sari, SIP., M.Si

Pengaji II


Krisna Mulawarman, S.Sos

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)
Tanggal : 9 Mei 2007



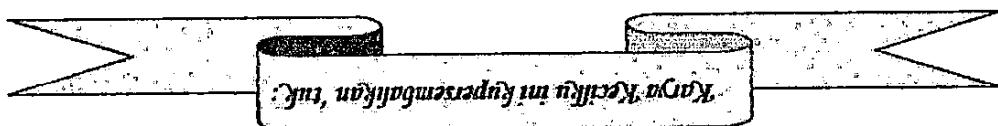
HALAMAN MOTTO

*Keberhasilan adalah sebuah ujian dari ALLAH SWT,
Kegagalan adalah awal dari keberhasilanku...
Dan*

MUJAHADAH PERJUANGANKU

Berusaha, berdoa, dan bertawakal adalah kunci keberhasilanku.

My big brother	My big Sister	My brother	My sister
My big brother	My big Sister	My brother	My sister
My big brother	My big Sister	My brother	My sister
My big brother	My big Sister	My brother	My sister
My big brother	My big Sister	My brother	My sister



TERIMAKASIH...TERIMAKASIH...TERIMAKASIH...
BERIKAN KEPADAKU...
YANG LEBIH BAIK DARIL APYA YANG TELAH KALIAN
TAPI KU TAU. ALLAH SWT AKAN MEMBERIKAN
KUTERIMA
MEMBALAS SEGALIA KEBALAKAN YANG TELAH
MUNGKIN JIWARGAKU TAK AKAN MAMPU
TANPA KALIAN.
KU TAU AKU NGGAK AKAN JADI SEPERTI INI
DOA SANTUAN DUKUNGAN MOTIVASI DAN
UNTUK SEMUANYA TERIMAKASIH ATAS SEGALA

• TEMAN-TEMANKU YANG LAIIN...
• TEMAN-TEMAN IK 2002 SEMUANYA...
• TEMAN-TEMAN KKN IDA DHONA TITA DLL
RENI & DE RENA TERSYANG
• KELUARGA BAPAK KABUL BUJIONO. Ibu ENL DE
YA SAYANG...AKU TUNGGU...
• YANG TERKASIH RIHENO ANDIKA CEPEL LULUS
MAS AGUS & MBA UCI.
• KELUARGA-KELUARGAKU TERCINTA BAPAK. Ibu.

THNX :)

HALAMAN TERIMAKASIH

KATA PENGANTAR



Assalammu'alaikum. Wr.Wb.

Alhamdulillah, dengan mengucap syukur kepada **W^W** atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sekalipun dengan melewati berbagai rintangan yang mernyatainya, namun akhirnya dapat terselesaikan juga.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala batas kemampuan yang dimiliki.

1. Allah SWT, untuk segala keajaiban dan kemudahan yang telah diberikan-Nya kepada penulis.
2. Rektor Universitas, Bapak Dr. H. Chairudin Bashori
3. Dekan Fisipol, Bapak Bambang eka Cahya W, S.IP
4. Ketua Jurusan dan sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi, Ibu Tri Hastuti N.R, S. Sos, M.Si dan Bapak Aswad Ishak, S.IP.
5. Dosen pembimbing Skripsi, Ibu Suciati, S.Sos, M.Si dan Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si. Terimakasih sudah sabar membimbing saya ya bu...
6. Dosen penguji skripsi, bapak Krisna Mulawarman, S.Sos. Terimakasih ya pak atas pembelajarannya dan nasehatnya.
7. Seluruh staff Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

9. Anggota Dewan Pengawas RRI, Bapak Maryuni Kabul Budiono, BA, terimakasih atas waktu yang diberikan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan saya.
10. Kepala Stasiun RRI Yogyakarta, Bapak Drs. Moch. Saleh, MBA, yang telah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian disana.
11. Kepala Bidang Programa Siaran, Bapak Drs. Budi Pramono dan Drs. Bastah Anshari, terimakasih atas waktu dan sumbangan pemikiran dalam membantu mengumpulkan data skripsi. Serta Ibu Maria Kadarsih, Spd, yang telah mengenalkan dan menunjukkan proses kerja penyiaran RRI.
12. Seluruh staff dan karyawan LPP RRI, yang turut membantu penulis pada saat melakukan penelitian disana.
13. Semua teman-teman dan pihak-pihak yang telah ikut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang terbaik dari Allah SWT, Amin. Penulis minta maaf, jika dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMAHAN.....	iv
HALAMAN TERIMAKASIH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kajian Teori.....	7
E.1. Media Massa (<i>Mass Media</i>).....	7
E.2. Manajemen.....	14
E.3. Manajemen Media Massa.....	17
F. Metodologi Penelitian.....	24
F.1. Jenis Penelitian.....	24
F.2. Tempat dan Waktu Penelitian	25
F.3. Teknik Pengumpulan Data.....	25
F.4. Teknik Analisa Data.....	27
 BAB II. DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN.....	 31
A. Sejarah RRI Yogyakarta.....	31
A.1. Jaman Belanda.....	31

A.3. Jaman Kemerdekaan (1945-1950).....	36
B. RRI sebagai Perusahaan Jawatan.....	40
C. Masa Transisi RRI Yogyakarta menjadi LPP.....	43
D. Profile RRI Yogyakarta.....	46
D.1. Asas, Tujuan, dan Fungsi RRI.....	46
D.2. Visi RRI.....	47
D.3. Misi RRI.....	48
D.4. Sasaran RRI.....	49
D.5. Struktur Organisasi LPP RRI Yogyakarta.....	51
 BAB III. PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Penyajian Data.....	52
A.1. Deskripsi Manajemen RRI Lama.....	52
A.2. Strategi Manajemen Media Massa Penyiaran RRI Yogyakarta Pada Masa Transisi Menjadi LPP.....	54
A.2.1. Penelitian.....	57
A.2.2. Perencanaan.....	64
A.2.3. Pengorganisasian.....	86
A.2.4. Penggerakkan.....	90
A.2.5. Pengawasan.....	92
A.2.6. Evaluasi.....	95
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Manajemen Media Massa LPP RRI.....	97
B.1. Faktor Pendukung Manajemen Media Massa LPP RRI.....	97
B.2. Faktor Penghambat Manajemen Media Massa LPP RRI.....	102
C. Pembahasan.....	103
C.1. Tindakan-tindakan 6P pada Manajemen Media Massa LPP RRI... C.2. Sumber-sumber 6M pada Manajemen Media Massa LPP RRI.....	105
C.3. Pelajaran dan Dampak pada Manajemen Media Massa LPP RRI	119
	125

C.4. Perbedaan dan Konsekuensinya Perubahan dari RRI Perjan dan LPP RRI.....	129
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN.....	135
A. Kesimpulan.....	135
B. Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA	

T A M D I D A N

DAFTAR GAMBAR

Gambar	1	Bagan Saluran Komunikasi.....	9
Gambar	2	Bagan Pengertian Manajemen.....	15
Gambar	3	Struktur Organisasi LPP RRI Yogyakarta.....	51
Gambar	4	Tabel Tarif Jasa Siaran RRI Yogyakarta.....	71
Gambar	5	Tabel Jadwal Acara Siaran Programa 2.....	80
Gambar	6	Tabel Daftar Siaran Luar.....	81
Gambar	7	Tabel Acara-Acara Unggulan Programa 1.....	100
Gambar	8	Tabel Acara-Acara Unggulan Programa 2.....	100
Gambar	9	Tabel Acara-Acara Unggulan Programa 3.....	101
Gambar	10	Tabel Acara-Acara Unggulan Programa 4.....	101
Gambar	11	Tabel Perbedaan RRI Perjan dengan LPP RRI.....	130