

**STRATEGI *BRANDING* THE ALANA HOTEL & CONVENTION
CENTER YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN
CORPORATE BRANDING SEBAGAI MICE HOTEL TAHUN 2019**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



DISUSUN OLEH:

YOLANDA ADITYA ISMI SA'ADAH

(20160530097)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Yolanda Aditya Ismi Sa'adah

Nomor Mahasiswa : 20160530097

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “STRATEGI *BRANDING* THE ALANA HOTEL & CONVENTION CENTER YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN *CORPORATE BRANDING* SEBAGAI MICE HOTEL TAHUN 2019” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 23 Agustus 2020



Yolanda Aditya Ismi Sa'adah

MOTTO

“They plan, and Allah plans. Surely, Allah is the best of planners.”

(QS. 8: 30)

“Work hard until you no longer have to introduce yourself, don’t have to look at the price tag, and your bank account lookin’ like a phone number.”

-Yolanda Aditya I.S

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'aalamiin, puji syukur selalu penulis panjatkan atas kebesaran Allah SWT yang selalu mengiringi setiap proses kehidupan yang dijalani penulis. Terutama selama penulis berproses dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis mempersembahkan tulisan ini untuk pihak-pihak yang telah mendukung dan memberikan energi positif kepada penulis dalam berproses. Terima kasih sebesar-besarnya karena telah memberi semangat dan menjadi bagian dalam perjalanan hidup penulis.

1. Allah SWT, sang pencipta alam semesta dan penyejuk hati setiap insan manusia. Terima kasih Ya Allah atas segala karunia yang telah engkau berikan. Berbagai kelancaran, kemudahan, dan segala nikmat yang engkau berikan sehingga hamba-Mu ini bisa menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik. Terima kasih telah menjadi tempat untuk bersyukur dan berkeluh-kesah dari segala keadaan yang hamba lalui selama ini. Terima kasih juga engkau telah menghadirkan orang-orang baik yang hamba temui selama di Jogja. Alhamdulillah terima kasih Ya Allah.
2. Mommy, Mae, Akung. Terima kasih atas segala doa, usaha, dan kasih sayang yang tak pernah berhenti diberikan kepadaku. Keberhasilanku saat ini adalah hasil dari jerih payah kalian dan kesuksesanku di masa depan adalah persembahanku untuk kalian. Semoga sehat dan bahagia selalu jantung hatiku, hidup dan matiku ♥
3. Me, My Self and I. Terima kasih sudah bisa sampai pada tahap ini ditengah keadaan yang sulit untuk dijelaskan. Kamu hebat, kamu kuat! Percayalah akan ada pelangi setelah hujan dan badai yang menghadang.
4. Jogja Influencer's such as Nadia Azka dan Reza Widya. Terima kasih ya udah jadi sahabat yang tulus dan selalu ada buat aku disaat apapun. Terima kasih atas segala kebaikan kalian, saksi kehidupanku selama di Jogja. Jangan lupain moment kita pusing judul mpk sampe cabut ke Bandung ya hahaha. See u on top wanita karier kecintaan aku, luv u bebs!
5. TAKI TAKI GANG such as Kemal, Abi, Distian, Resa. Terima kasih ya udah hadir dikehidupanku, udah kasih warna, cerita, dan kasih sayang yang

unlimited. Terima kasih udah jadi rumah buat aku yang 24/7 selalu ada untuk keadaan apapun. Satu hal yang aku syukuri dalam hidup ini adalah bertemu dengan kalian. See u on top ya sahabat rich ku, jangan lupa tepati janji buat ke(m) Bali lagi ke Bali, i love y'all!

6. Puspa Indah Squad such as Bunda, Zanet, Tsania, Mingo, Tata, Citra, Yusi. Terima kasih udah jadi keluarga pertamaku di Jogja, yang selalu saling sayang dan saling menerima apa adanya. Sukses selalu ya gais, jangan lupa undang undang hehe luv!
7. Sahabat skripsi such as Galuh Anindya, Syifa Nabilla, Yoga Budi, Rizki Nuris. Terima kasih atas segala bantuan, sambutan dan semangatnya. Semoga sukses selalu ya guys!
8. Beb Gengs such as Tri Nurhayati, Zah Galuh, Denisa Pratikasari. Terima kasih udah jadi sahabat pertama saat kuliah yang padahal waktu itu kita belum pernah ketemu tapi tetep awet hingga saat ini. Keep in touch ya beb, sukses selalu wanita-wanita kalimantanku, luv!
9. Tingtingcrit such as Kemal, Distian, Abi, Tri, Resa, Nadia, Agoy. Terima kasih ya udah bikin kehidupan perkuliahanku di semester 5 jadi lebih terasa struggling-nya. Bersama kalian, kesulitan itu menjadi sebuah keindahan.
10. Team Sales Marketing Alana such as Bu Wiwied, Ci Liana, Ci Tina, Mba Ody, Mas Dodo, Mas Jay, Pak Tege, Pak Lufthi, Anita. Terima kasih atas segala kebaikan dan kebahagiaannya. Terima kasih juga sudah jadi acuan untuk memandang masa depan, banyak sekali pelajaran yang aku dapat disini.
11. Rahasia Negara such as Ajo Wahyu, Kiyay Ayu, Batin Sinda, Ngah Inca, Uncu Piak. Terima kasih sudah selalu ada dan ga pernah berhenti saling kasih semangat. Semoga cepat kaya dan sukses ya kita guys.
12. Highschool Sweetheart such as MJ, Ruri, Fira, Brenda, Dian, Rara, Yoan, Resti and The Boy such as Ilham, Aldo, Rio, Mamin, Ocin. Terima kasih doa dan semangatnya sahabatku sejak jaman dulu yang jauh dimata dekat dihati.
13. Kelas C Squad. Thanks ya guys udah jadi bagian dari masa kuliahku dari semester 1 sampai semester 3. Banyak banget kenangan indah yang nggak bisa disebutin satu-satu disini. Keep in touch ya guys, see u on top!

14. KKN 010 UMY such as Ocik, Putri, Dyah, Anggie, Dika, Mbah, Rezka, Bondan, Cutar. Terima kasih ya teman hidup bersama selama satu bulan di Tegalharja, Warungpring, Pemalang. Kenangan bareng kalian ga akan terlupakan sampe hari tua besok. Semoga kalian selalu inget aku ya, luv!
15. Dinas PWI BEM 2016 such as Ka Hafidz, Ka Azmi, Fika, Mei, Dicky, Koko, Servanda, Novi, Ka Ary, Mba Seka, Kelvin. Terima kasih udah jadi organisasi pertama dan satu-satunya saat aku kuliah. Senang sekali pernah jadi bagian dari keluarga ini, banyak banget kenangan dan pelajaran yang aku dapetin. Keep in touch ya para intelektual muda mendunia kebanggan aku!
16. Jajaran Coffee Shop di Jogja, Estuary Coffee, Couvee, 28 Coffee, Gandhok Coffee, dan Cafe 1912. Terima kasih sudah menjadi saksi dalam tiap paragraf skripsi yang aku buat. Will be missed, one shot of coffee dan juga playlist lagu yang selalu menemani skripsi sambil bernyanyi.
17. Teman-teman Ilmu Komunikasi UMY 2016 dan Sobat PR 2016. Terima kasih sudah menjadi rekan seperjuangan dari maba sampai selesai masa perkuliahan ini. Semoga sukses selalu ya guys, tons of luck for you all!
18. Serta kepada semua pihak yang membantu, menemani, mendoakan penulis hingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Terima kasih ☺

Salam,

Yolanda Aditya Ismi Sa'adah

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'aalamiin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Strategi *Branding* The Alana Hotel & Convention Center Yogyakarta dalam Meningkatkan *Corporate Branding* Sebagai MICE Hotel Tahun 2019” guna memperoleh gelar sarjana strata 1 di Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Proses penulisan laporan skripsi ini tentunya tak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang luar biasa, dan dengan rendah hati ikhlas membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya untuk semua pihak yang telah mendukung dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terkhusus, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya berupa kekuatan, kemudahan, kesabaran, dan karunia lainnya yang *alhamdulillah* selalu mengiringi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.Sos, M.Si. selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang senantiasa meluangkan waktunya, memberikan support dan bimbingan, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP., MM. dan Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., MA. yang telah berkenan menjadi dosen penguji saya, terima kasih atas masukan dan sarannya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
7. Seluruh karyawan dan staff Ilmu Komunikasi, Pak Jono, Pak Mur dan Mba Siti yang telah banyak membantu memudahkan penulis selama berkuliah di prodi Ilmu Komunikasi UMY.
8. Ibu Wiwied A. Widyastuti selaku Marcomm Manager The Alana Hotel & Convention Center Yogyakarta yang tulus dan ikhlas memberikan informasi yang penulis butuhkan terkait penelitian strategi *branding* The Alana Hotel & Convention Center Yogyakarta.
9. Semua pihak dan orang-orang yang pernah penulis temui dan membantu kelancaran skripsi ini. Terima kasih atas respon yang baik dan menyenangkan.

Penulis menyadari bahwa hasil karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis sangat terbuka untuk berdiskusi dan berharap akan ada saran dan kritik yang membangun dari semua pihak agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik. Akhir kata, kurang lebihnya penulis mohon maaf. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Penulis

Yolanda Aditya Ismi Sa'adah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori.....	10
F. Metode Penelitian.....	24
G. Sistematika Penulisan	30
BAB II.....	32
A. Profil The Alana Hotel & Convention Center Yogyakarta.....	32
B. Visi, Misi, Logo dan Lokasi Hotel.....	35
C. Fasilitas The Alana Hotel & Convention Center Yogyakarta.....	37
D. Akomodasi	38
BAB III	50
A. Sajian Data	50
B. Analisis Data	99
BAB IV	126
A. Kesimpulan	126
B. Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1: Penghargaan The Alana Hotel & Convention Center Yogyakarta ...	4
Gambar 2. 1: <i>The Building of</i> The Alana Yogyakarta	33
Gambar 2. 2: Logo The Alana Hotel & Convention Center Yogyakarta.....	35
Gambar 2. 3: Tipe Kamar The Alana Hotel & Convention Center Yogyakarta...	38
Gambar 2. 4: Tirta Nirmala <i>Swimming Pool</i>	40
Gambar 2. 5: Axura Gym and Spa	40
Gambar 2. 6: <i>Kids Playground</i>	41
Gambar 2. 7: City Walk Mataram City	42
Gambar 2. 8: Andrawina <i>Restaurant</i>	43
Gambar 2. 9: Terrace Cafe	43
Gambar 2. 10: Numero Uno Pizza Bar	44
Gambar 2. 11: Elklasiko Cafe	45
Gambar 2. 12: Amartapura <i>Grand Ballroom</i>	46
Gambar 2. 13: <i>Medium Meeting Room</i>	46
Gambar 2. 14: <i>Small Meeting Room</i>	47
Gambar 3. 1: <i>Opening Ceremony</i> The Alana Yogyakarta	54
Gambar 3. 2: <i>Brand</i> The Alana dalam Archipelago International di Indonesia ...	60
Gambar 3. 3: Logo <i>Brand</i> The Alana Hotel & Convention Center Yogyakarta...	60
Gambar 3. 4: Tampilan <i>Tagline, Font, Warna Corporate</i> The Alana Hotel.....	61
Gambar 3. 5: Contoh Audiens Sasaran The Alana Hotel.....	56
Gambar 3. 6: Baliho The Alana Hotel & Convention Center Yogyakarta	74
Gambar 3. 7: Baliho The Alana Hotel & Convention Center Yogyakarta	75
Gambar 3. 8 <i>Flyer</i> The Alana Hotel & Convention Center Yogyakarta	75
Gambar 3. 9: <i>Talkshow</i> The Alana Yogyakarta di Radio MNC Trijaya FM.....	76
Gambar 3. 10: Iklan The Alana Yogyakarta di media sosial Radio Jiz FM	77
Gambar 3. 11: Iklan The Alana Yogyakarta di Majalah <i>Inflight Xpressair</i>	78
Gambar 3. 12: Akun <i>Instagram</i> The Alana Yogyakarta	81
Gambar 3. 13: Akun <i>Twitter</i> The Alana Yogyakarta.....	82
Gambar 3. 14: Akun <i>Facebook</i> The Alana Yogyakarta.....	83
Gambar 3. 15: <i>Website</i> The Alana Hotel & Convention Center Yogyakarta	84
Gambar 3. 16: Promo F&B The Alana Yogyakarta.....	85
Gambar 3. 17: <i>Room Promo</i> The Alana Yogyakarta	86
Gambar 3. 18: <i>Personal Selling</i> The Alana Yogyakarta kepada Kliennya.....	88
Gambar 3. 19: <i>Visit</i> dan Pemberian <i>Gift</i> kepada Klien	89
Gambar 3. 20: CSR The Alana Hotel & Convention Center Yogyakarta	90
Gambar 3. 21: <i>Press Release</i> The Alana Yogyakarta pada Media <i>Online</i>	91
Gambar 3. 22: <i>Press Conference</i> dan <i>Media Gathering</i> The Alana Yogyakarta..	92
Gambar 3. 23: <i>Event Bazaar</i> The Alana Yogyakarta	92

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1: <i>Organization Chart</i> The Alana Yogyakarta	49
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1: Tabel Sosial Media <i>Report</i> The Alana Yogyakarta	71
---	----