

**EFISIENSI PEMASARAN SALAK NGLUMUT DI  
KECAMATAN MADUKARA KABUPATEN BANJARNEGARA**

**Skripsi**



**Disusun oleh :**

**Itsnia Fajar Prasetiawati**

**20160220052**

**Program Studi Agribisnis**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

**EFISIENSI PEMASARAN SALAK NGLUMUT DI  
KECAMATAN MADUKARA KABUPATEN  
BANJARNEGARA**

**Skripsi**



**Disusun oleh :**

**Itsnia Fajar Prasetiawati**

**20160220052**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS MUHAMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Nikmat, Rahmat dan Hidayah-Nya. Sholawat serta salam kami haturkan kepada Nabi Besar Muhamad SAW dan para sahabatnya yang sampai saat ini telah memberikan tauladan yang baik. Berkat Rahmat dan Ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Efisiensi Pemasaran Salak di Kecamatan Madukara Kabupaten Banjarnegara”.

Dalam kesempatan ini kami mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dan ikut serta dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi, oleh karena itu penyusun mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr.Ir. Sriyadi, M.P. selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan banyak saran dan bimbingan selama penulisan skripsi.
2. Dr. Ir. Widodo, M.P. selaku dosen pendamping yang telah memberikan banyak saran dan bimbingan selama penulisan skripsi.
3. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan do'a, dukungan, semangat dan motivasi selama proses penulisan skripsi sampai selesai.
4. Keluarga besar yang sudah memberikan do'a dan semangat serta dukungan terhadap penulis sehingga bisa menyelesaikan proses penulisan skripsi dengan lancar.
5. Segenap pegawai BPP Banjarnegara yang telah membantu memberikan informasi kepada penulis.
6. Sahabat sahabat tersayang penulis Kiki, Desi, Ivo, Shifa, Yuli yang telah memberikan semangat, motivasi, dukungan dan menemani pada saat penyusunan skripsi.
7. Nurdina, Reno, Putri, Haning Tias sahabat penulis yang sudah memberikan semangat, motivasi dan dukungan kepada penulis.
8. Anugrah Rizki Amalik yang telah memberikan semangat, motivasi serta dukungan dan meluangkan waktu untuk menemani proses penulisan skripsi
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna mengingat keterbatasan penulis. Sehingga penulis mengharap saran dan kritik yang membangun dari semua pihak untuk lebih menyempurnakan isi skripsi yang telah tulis.

Yogyakarta, 23 Oktober 2020

Itsnia Fajar Prasetiawati

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ilmiah atau skripsi saya yang berjudul “Efisiensi Pemasaran Salak Nglumut di Kecamatan Madukara Kabupaten Banjarnegara” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhamadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ilmiah ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ilmiah ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis yang dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ilmiah ini serta sanksi lainnya yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 23 Oktober 2020

Yang membuat pernyataan



Itsnia Fajar Prasetiawati

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
PERNYATAAN .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan .....	4
C. Kegunaan .....	5
II. PENDEKATAN KERANGKA TEORI.....	6
A. Tinjauan Pustaka .....	6
B. Penelitian Terdahulu .....	17
C. Kerangka Pemikiran .....	21
III. METODE PENELITIAN.....	24
A. Metode Dasar .....	24
B. Teknik Pengambilan Sampel .....	24
C. Jenis Data .....	27
D. Pembatasan Masalah .....	27
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	27
F. Teknik Analisis Data.....	29
IV. KEADAAN UMUM KECAMATAN MADUKARA .....	33
A. Keadaan Geografis.....	33

B.	Keadaan Penduduk.....	33
C.	Keadaan Perekonomian Dan Industri .....	41
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
A.	Budidaya Salak .....	49
B.	Identitas Petani dan Lembaga Pemasaran .....	54
C.	Saluran Pemasaran .....	63
D.	Fungsi-fungsi dan Biaya Pemasaran .....	66
E.	Harga dan Margin Pemasaran .....	77
F.	Keuntungan Pemasaran.....	79
G.	Efisiensi Pemasaran .....	80
	KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
	DAFTAR PUSTAKA .....	85
	LAMPIRAN.....	88

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Produksi Salak Nasional Tahun 2015-2018 .....	2
Tabel 3. Jumlah Produksi Salak di Provinsi Jawa Tengah.....	3
Tabel 4. Jumlah Produksi Salak di Kecamatan Banjarnegara (Kg) .....	4
Tabel 5. Keadaan Penduduk Berdasarkan Umur di Kecamatan Madukara .....	34
Tabel 6. Keadaan Penduduk Berdasarkan Umur di Desa Gununggiana dan Limbangan .	35
Tabel 7. Keadaan Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kecamatan Madukara .....	36
Tabel 8. Keadaan Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Desa Gununggiana dan Limbangan .....	36
Tabel 9. Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan yang ada di Kecamatan Madukara .....	37
Tabel 10. Keadaan penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Desa Gununggiana dan Limbangan .....	38
Tabel 11. Keadaan Penduduk Menurut Jenis Pekerjaan di Kecamatan Madukara .....	39
Tabel 12. Keadaan penduduk Menurut Jenis Pekerjaan di Desa Gununggiana dan Desa Limbangan .....	40
Tabel 13. Luas wilayah menurut Jennies Tanah di Kecamatan Madukara .....	44
Tabel 14. Luas lahan menurut Jenis Irigasi di Kecamatan Madukara .....	45
Tabel 15. Luas lahan berdasarkan kondisi lahan di Kecamatan Madukara .....	46
Tabel 16. Jumlah Produksi Tanaman Pangan di Kecamatan Madukara .....	47
Tabel 17. Jumlah Produksi Tanaman Buah-buahan di Kecamatan Madukara .....	47
Tabel 18. Jumlah dan Presentase Petani berdasarkan Umur di Desa Gununggiana dan Limbangan.....	55
Tabel 19. Jumlah dan Presentase Petani berdasarkan Pendidikan di Desa Gununggiana dan Limbangan.....	56
Tabel 20. Jumlah dan Persentase Petani berdasarkan Pengalaman berusahatani di Desa Gununggiana dan Limbangan .....	57
Tabel 21. Jumlah dan Persentase Petani berdasarkan Luas lahan di Desa Gununggiana dan Limbangan.....	58



Tabel 22. Distribusi Lembaga Pemasaran di Desa Gununggiana dan Desa Limbangan ..	59
Tabel 23. Fungsi Pemasaran yang dilakukan Produsen dan Lembaga Pemasaran .....	66
Tabel 24. Rata-rata biaya pemasaran yang dikeluarkan lembaga pemasaran (Rp/Kg).....	73
Tabel 25. Rata-rata harga jual salak di tingkat pedagang pada masing-masing saluran pemasaran .....	77
Tabel 26. Keuntungan pemasaran salak ditingkat pedagang pada masing-masing saluran .....	79
Tabel 27. Farmer's share ditingkat produsen pada setiap saluran pemasaran (%) .....	80
Tabel 28. Nilai Indeks Efisiensi Teknis (IET) dan Nilai Indeks Efisiensi Ekonomis (IEE) pada setiap saluran pemasaran salak .....	81

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 2. Saluran Pemasaran Salak .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Distribusi Petani Salak di Desa Gununggiana dan Desa Limbangan .....	88
Lampiran 2. Distribusi petani berdasarkan luas lahan, jumlah produksi, harga dan volume penjualan.....	90
Lampiran 3. Distribusi Lembaga Pemasaran .....	96
Lampiran 4. Distribusi lembaga pemasaran berdasarkan pembelian salak terhadap produsen.....	98
Lampiran 5. Biaya yang dikeluarkan oleh lembaga pemasaran saluran I.....	101
Lampiran 6. Biaya pemasaran salak yang dikeluarkan oleh lembaga pemasaran II.....	104