

KOMUNIKASI PEMASARAN PT. LATIFAH DINI WISATA SEJAHTERA
DALAM MEMPROMOSIKAN
UMRAH SEHAT DAN MABRUR SESUAI SUNNAH RASUL

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Disusun Oleh:

MUHAMMAD RIZKI FAJRURROHMAN

20090530076

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015