

Implementasi Aktivitas Komunikasi Tim Pemenangan Jokowi–JK  
Pada Kampanye Pilpres dengan Menggunakan *Social Networking* (  
*Twitter, Facebook, Instagram dan Youtube*) Untuk Menarik Pemilih  
dalam Pilpres 2014

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Aruni Diah Asriani

20110530113

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015

