

**PREFERENSI KONSUMEN GENERASI Z DALAM MEMBELI PRODUK
MAKANAN OLAHAN MELALUI APLIKASI PESAN ANTAR GOFOOD
DAN GRABFOOD DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Diajukan oleh:

Afif Rasyid Alfathah

20160220003

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

PERNYATAAN

Dengan ini saya Menyatakan :

1. Karya tulis saya, skripsi ini merupakan asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui manfaat karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah tertulis dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan kelas dicantumkan sebagai acuan naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh karena karya tulis ini serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 26 Oktober 2020

Yang membuat pernyataan



Ant Kasyid Alfathah

201602200003

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas KaruniaNya, sehingga penulisan skripsi yang berjudul **“Preferensi Konsumen Generasi Z dalam Membeli Profuk Makanan Olahan Melalui Aplikasi Pesan Antar Gofood dan Grabfood di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta”** berhasil diselesaikan. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan oleh banyak pihak, jadi perkenankan penulis mengucapkan terimakasih kepada

1. Heri Akhmadi, S.P, M.A selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan waktu, arahan, bimbingan dan masukan selama penyelesaian skripsi ini.
2. Dr. Susanawati, SP, MP selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan waktu, arahan, bimbingan dan masukan selama penyelesaian skripsi ini
3. Dr. Aris Slamet Widodo, SP, M.Sc Selaku dosen penguji yang telah memberi masukan dan saran untuk skripsi ini sehingga dapat menjadi lebih baik
4. Orang tua saya serta kakak adik saya yang telah memberi doa dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan masa studi sarjana.
5. Sonia Lolly Pangestika yang selalu memberi doa, dukungan, masukan dan bantuan selama penyusunan skripsi hingga dapat terselesaikan.
6. Iqbal Muhammad Yulianto yang selalu membantu dalam memberi saran dan masukan selama penyusunan skripsi hingga dapat terselesaikan.

7. Teman-teman Sonopakis Sejadad; Rama, Nizar, Irfan, Kurniawan, Aji, dan Andi yang telah memberikan dukungan serta hiburan disela-sela pengerjaan skripsi
8. Teman-teman Meghantrophus; Reza, Aldie, Edo, Restu, Muka, Bondan, Prasedo, Iqbal, Kukuh, dan Agus yang selalu memberikan dukungan dan hiburan disela-sela pengerjaan skripsi
9. Teman-teman dari Agribisnis Angkatan 2016 khususnya dari kelas A yang sudah membantu dan mendukung dalam pengerjaan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih kurang sempurna. Meskipun demikian, penulis berharap semoga bermanfaat bagi yang memerlukanya

Yogyakarta, 26 Oktober 2020

Afif Rasyid Alfathah

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT.....	x
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Tujuan.....	5
C. Kegunaan.....	5
II.KERANGKA PENDAKATAN TEORI	6
A. Tinjauan Pustaka	6
1. Generasi Z.....	6
2. E-Commerce	7
3. Aplikasi Layanan Pesan Antar Makanan	8
4. Perilaku Konsumen	8
5. Atribut Produk	13
B. Kerangka Pemikiran	15
III. METODE PENELITIAN.....	17
A. Lokasi dan Pengambilan Sampel	17
1. Pemilihan Lokasi	17
2. Pemilihan Responden.....	18
B. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	19
C. Pembatasan Masalah	20
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	20
E. Teknik Analisis.....	26
IV. GAMBARAN UMUM GOFOOD DAN GRABFOOD	30
A. Gofood.....	30

1.	Sejarah	30
2.	Profil Perusahaan	31
3.	Visi dan Misi PT. Gojek Indonesia	31
4.	Logo Gojek	32
5.	Jenis-jenis Layanan Gojek.....	33
B.	Grabfood.....	39
1.	Sejarah	39
2.	Profil Perusahaan	40
3.	Visi dan Misi PT. Grab Indonesia	40
4.	Logo GRAB.....	40
5.	Jenis-jenis Layanan GRAB.....	41
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
A.	Profil Responden	46
B.	Perilaku Responden dalam Membeli Makanan atau Minuman.....	48
C.	Sikap Responden terhadap Aplikasi Layanan Pesan Antar Gofood dan Grabfood	53
1.	Analisis Preferensi Responden Antara Aplikasi Gofood dan Grabfood....	57
2.	Analisis Atribut Aplikasi Layanan Pesan Antar Gofood dan Grabfood yang Lebih Pertimbangkan Oleh Responden.	60
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN	64
A.	Kesimpulan.....	64
B.	Saran.....	64
	DAFTAR PUSTAKA	65
	LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Proporsi Responden Generasi Z Perfakultas Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	19
Tabel 2. Skor Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Aplikasi Layana Pesan Antar Gofood	23
Tabel 3. Penentuan Skala Interval Kepercayaan (bi) dan Evaluasi (ei) Atribut Produk.....	24
Tabel 4. Skala Interval Sikap (Ao).....	25
Tabel 5. Skala Inpretasi Sikap (Ao).....	26
Tabel 6. Kalkulasi Perhitungan One Way Anova.....	28
Tabel 7. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Pada Bulan September 2020	46
Tabel 8. Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan Pada Bulan September 2020	47
Tabel 9. Jenis Pesanan yang Biasa Dikonsumsi Responden.....	48
Tabel 10. Kisaran Harga Makanan dan Minuman pada Aplikasi Layanan Pesan Antar Bulan September 2020.....	49
Tabel 11. Jarak Restoran dari Tempat Tinggal Responden Pada Bulan September 2020	50
Tabel 12. Durasi Waktu Pemesan yang Dibutuhkan Responden Pada Bulan September 2020	51
Tabel 13. Frekuensi Responden Menggunakan dan Memesan Makanan atau Minuman Melalui Aplikasi Layanan Pesan Antar.....	52
Tabel 14. Tujuan Responden Menggunakan Aplikasi Layanan PesanAntar Pada Bulan September 2020.....	53
Tabel 15. Kepercayaan Responden Terhadap Atribut Aplikasi Layanan Pesan Antar Gofood	54
Tabel 16. Kepercayaan Responden Terhadap Atribut Aplikasi Layanan Pesan Antar Grabfood.....	54
Tabel 17. Evaluasi Responden Terhadap Aplikasi Layanan Pesan Antar	55
Tabel 18. Sikap Responden Terhadap Atribut Aplikasi Layana Pesan Antar Gofood dan Grabfood	56
Tabel 19. Hasil Analisis Uji T Berpasangan Menggunakan Microsoft Excel	57
Tabel 20. Hasil Uji Anova One Way pada Aplikasi Gofood Menggunakan Microsoft Excel.....	60
Tabel 21. Hasil Uji Analisis Post Hoc Aplikasi Layanan PesanAntar Gofood Menggunakan Microsoft Excel.....	60
Tabel 22. Hasil Analisis Uji Anova One Way pada Aplikasi Layanan Pesan Antar Grabfood Menggunakan Microsoft Excel.	61
Tabel 23. Hasil Analisis Uji Post Hoc Aplikasi Layanan Pesan Antar Grabfood	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 2. Logo Aplikasi Gojek.....	32
Gambar 3. Tampilan Menu Go-Ride dari Aplikasi Gojek.....	33
Gambar 4. Tampilan Menu Go-car Aplikasi Gojek.....	33
Gambar 5. Tampilan Menu Go-Bluebird Aplikasi Gojek.....	34
Gambar 6. Tampilan Menu Go-food Aplikasi Gojek	35
Gambar 7. Tampilan Menu Gosend dari Aplikasi Gojek	35
Gambar 8. Tampilan Menu Go-Mart dari Aplikasi Gojek.....	36
Gambar 9. Tampilan Menu Go-Box dari Aplikasi Gojek.....	37
Gambar 10. Tampilan Menu Go-Tix dari Aplikasi Gojek.....	37
Gambar 11. Tampilan Menu Go-Pulsa dari Aplikasi Gojek.....	38
Gambar 12. Tampilan Menu Go-Play dari Aplikasi Gojek	38
Gambar 13. Logo Aplikasi Grab.....	40
Gambar 14. Tampilan Menu Grabcar dari Aplikasi Grab	41
Gambar 15. Tampilan Menu Grabbike dari Aplikasi Grab	42
Gambar 16. Tampilan Menu Grab Express dari Aplikasi Grab.....	42
Gambar 17. Tampilan Menu Grab Food dari Aplikasi Grab	43
Gambar 18. Tampilan Menu Grab Rent pada Aplikasi Grab	43
Gambar 19. Tampilan Menu Grab Pulsa/Token dari Aplikasi Grab	44
Gambar 20. Tampilan Menu Grab Mart dari Aplikasi Grab.....	44
Gambar 21. Tampilan Menu Grab e-Scooter dari Aplikasi Grab	45