

**STRATEGI PROMOSI KOPERASI NOTO WONO DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN**

(Studi Deskriptif Strategi Promosi Pada Destinasi Wana Wisata Budaya Mataram  
Tahun 2018)

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana  
Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh:**

**Estin istiqomah**

**20160530248**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Estin Istiqomah

No. Mahasiswa : 20160530248

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : ISIPOL

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Judul Skripsi : Strategi Promosi Koperasi Noto Wono Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan Wana Wisata Budaya Mataram Tahun 2018

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dalam skripsi ini merupakan menjiplak karya orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 31 Agustus 2020

  
METERAI  
TEMPEL  
KODE WAHF713438525  
6000  
ENAM RIBURUPIAH

Estin Istiqomah

**MOTTO**

**YOU ONLY LIVE ONCE, SO PLEASE LIVE YOUR LIFE**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

**SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK:**

- **KEDUA ORANG TUA SAYA (BAPAK TOPAN DAN IBU SARTINI) YANG SELALU MENDOAKAN YANG BAIK-BAIK UNTUK SAYA**
- **ADIK ADIKKU AZIZ DAN NANDA YANG NGGAK NGAPA-NGAPAIN TAPI SAYA SAYANGI**
- **SIMBAH-SIMBAH SAYA YANG SELALU MENDUKUNG APA PUN PILIHAN SAYA**
- **KELUARGA BESAR YANG SELALU MENYAYANGI SAYA**

**INGAT, MESKI SAYA NGGAK PERNAH BILANG, TAPI SAYA SAYANG KALIAN SEMUA!**

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamualaikum Wr,Wb

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kesabaran kepada penulis selama menjalani perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada nabi besar Muhammad SAW, serta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Koperasi Noto Wono Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan Wana Wisata Budaya Mataram Tahun 2018: diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Sati (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tersusunnya skripsi ini berdasarkan adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. Selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan arahan bagi mahasiswa-mahasiswanya.
2. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. Dan Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A. Selaku dosen penguji yang baik hati dan bijaksana.
3. Bapak Purwo Harsono S.H., Bapak Sugandi, dan Mbak Zunnita Wihar Meyla, S.H., yang sangat membantu dalam penelitian ini dengan selalu meluangkan waktu untuk diwawancara dan dimintai data-data terkait penelitian ini.
4. Terimakasih juga kepada seluruh Dosen jurusan Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan ilmunya kepada mahasiswa-mahasiswanya.
5. Kepada Bapak Topan, Ibu Sartini, terimakasih sudah dengan sabar dan membesarkan saya, terimakash selalu mendoakan yang terbaik untuk saya, dan terimakasih selalu sayang saya.
6. Terimakasih untuk seluruh keluarga dan tetangga saya yang sudah saya anggap sebagai keluarga saya sendiri yang selalu mendukung dan menyayangi saya.

7. Terimakasih kepada teman-teman saya Paija, Nuha, Uyung, Mbak Lina, Kak Dhea, Bunda Indah, Fifek, Pines, Sialis, Odungi, Rarang, Krisna, Riem, Ririn, Jengki, Mbayong, dan Atek. Terimakasihhh tanpa bantuan dan dukungan kalian mungkin saya bisa setres hehehehe.
8. Terimakasih kepada Mas Zulma yang selalu mau saya reportkan untuk membantu penulisan skripsi saya ini. Zuzu terimakasih.
9. Terimakasih juga kepada DAY6 atas lagu-lagunya yang berhasil memberi semangat dan menyelamatkan saya, terutama kepada Mas Brian dan Mas Jae yang sering memberi motivasi meski hanya lewat *Twitter* dan *Instagram*. Terimakasih berkat kalian saya mendapatkan hati yang tenang dan semangat menjalani hidup. Semoga suatu nanti saya bisa nonton konser kalian. AMIN.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Penulis yakin skripsi ini tidak dapat berjalan lancar tanpa adanya bantuan dan motivasi dari berbagai pihak hingga akhirnya skripsi ini dapat selesai. Semoga Allah memberikan balasan yang lebih baik, Amin.

Wassalamualaikum Wr,Wb

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Penelitian Terdahulu.....	13
F. Kajian Teori.....	14
G. Metodologi Penelitian.....	29
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
A. Sejarah Koperasi Noto Wono.....	38
B. Logo Koperasi Noto Wono.....	41
C. Tujuan.....	41
D. Tentang Visi, Misi dan Tujuan.....	42
E. Kerjasama dengan Pemerintah.....	43

F. Tahun Anggaran Dimulainya Kerjasama.....	44
G. Struktur Organisasi Koperasi Noto Wono.....	44
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
A. Sajian Data.....	46
B. Pembahasan.....	71
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>89</b>
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>