

**STRATEGI KAMPANYE MAFINDO YOGYAKARTA DALAM  
MENSOSIALISASIKAN GERAKAN *TURN BACK HOAX* PADA TAHUN**

**2019**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**Nurul Dapalaze Silalahi**

**20160530230**

**Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**2020**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan di bawah ini:

Nama : Nurul Dapalaze Silalahi

NIM : 20160530230

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Kampanye Mafindo Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Gerakan *Turn Back Hoax* Pada Tahun 2019.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang di kutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau di kutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Penulis,

Nurul

Dapalaze Silalahi

**MOTTO**

وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ

*“Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu  
berharap”*

**-Al-Insyirah:8-**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### **Bismillahirrahmanirrahim**

Dengan mengucapkan puji syukur berkat rahmat serta hidayah yang diberikan Allah SWT penulis bisa menulis skripsi ini hingga selesai. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Nurul Dapalaze, dirimu sendiri. Terimakasih sudah mau berproses, sudah mau berjuang untuk hidup kamu sendiri. Kamu sudah bisa menyelesaikan ini, skripsi ini dipersembahkan untuk dirimu sendiri yang tetap mampu berdiri di atas kakimu sendiri.
- Kedua orang tua saya, skripsi ini tidak akan lahir di bumi jika kalian tidak memberikan doa, semangat maupun dukungan materi ataupun non-materi yang sangat luar biasa besarnya, thankyou for everything mom and dad!
- Kedua adik saya, tidak ada kalimat yang bisa dituliskan disini, kita sedarah dan akan selamanya begitu. Terimakasih atas dukungan kalian yang tidak terlihat.
- Sahabat Kos Dany, kalian adalah rumah saya di Yogyakarta. Terimakasih sudah mau menerima dan berjalan bersama saya. Semoga kita bukan hanya singgah, semoga kita bukan tentang 'Yogyakarta' saja, sampai bertemu di kehidupan selanjutnya yang lebih berat dari sekedar skripsi ini!
- Generasi Indonesia Mengabdi (GENESIA) #4. Terimakasih atas segala pembelajaran hidup yang kalian berikan. Hidup seataap

bersama kalian selama dua bulan merupakan suatu anugerah buat saya. Semoga kita dipertemukan kembali dengan segala kesuksesan dan kebahagiaan kita masing-masing.

- Teman-teman Magang Polda DIY. Terimakasih sudah bekerjasama selama sebulan, menikmati suka maupun duka.
- Teman-teman Ilmu Komunikasi khususnya kelas F. Kita semua hebat dengan cara kita, terimakasih kita telah berjalan bersama dari awal maba hingga sekarang.
- Untuk semuanya yang tidak bisa dituliskan secara lengkap disini. Terimakasih sudah mau menjadi teman dan selalu bersama saya, semoga kita bisa terus berjalan bersama dengan pilihan hidup kita masing-masing. Saya mampu hidup dengan bahagia di bumi ini salah satunya karena kalian ada bersama saya.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur kehadiran Allah SWT dikarenakan atas berkat dan rahmat-Nya saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Kampanye Mafindo Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Gerakan *Turn Back Hoax* 2019”** sebagai salah satu syarat yang harus dicapai untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu pengerjaan skripsi ini, skripsi ini bisa ada juga karena orang-orang hebat yang ada di bawah ini yaitu:

1. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.Sos, M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Mas Muhammad Muttaqien, S.I.Kom., M.Sn selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terimakasih atas kesabaran dan kebaikannya membimbing saya dengan susah demi tercapainya skripsi ini.

4. Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP., MM. selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan, kritik maupun saran dalam skripsi ini
5. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan, kritik maupun saran dalam skripsi ini
6. Seluruh dosen, tata usaha dan staff Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Mas Aan, Mas Ade, Mas Aji, Pak Lukas, Mba Vavra dan relawan Mafindo Yogyakarta yang telah berkenan memberikan informasi secara rinci kepada penulis untuk melengkapi data pada skripsi ini.

Bagi seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu penulis mengucapkan rasa terima kasih atas segala doa maupun dukungan. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat pada skripsi ini, kritik maupun saran diharapkan oleh peneliti guna menyempurnakan kekurangan tersebut. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca tulisan ini, menambah pengetahuan maupun referensi untuk penelitian selanjutnya.

Penulis,



Nurul Dapalaze Silalahi

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	3
MOTTO.....	4
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	5
KATA PENGANTAR .....	7
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR GAMBAR .....	13
ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRACT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Manfaat Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Manfaat Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Tinjauan Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Strategi Kampanye .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Faktor pendukung dan penghambat kampanye....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Sosialisasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Metode Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Jenis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Informan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. Validitas Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Sistematika Penulisan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Sejarah Mafindo .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Logo, Visi dan Misi Mafindo.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Prinsip Mafindo.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Struktur Mafindo .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Struktur Mafindo Yogyakarta .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Kegiatan Mafindo.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Kegiatan Mafindo Yogyakarta 2019.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Capaian dan Rekam Jejak Mafindo.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Kolaborasi Mafindo .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Sajian Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Strategi Kampanye .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Jenis Kampanye .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Tahap Perencanaan Kampanye Mafindo Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Gerakan <i>Turn Back Hoax</i> 2019.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
c. Tahap Pelaksanaan Kampanye Mafindo Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Gerakan <i>Turn Back Hoax</i> 2019.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
d. Evaluasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Faktor pendukung dan penghambat kampanye....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Sosialisasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Strategi Kampanye .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Jenis Kampanye .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Tahap Perencanaan Kampanye Mafindo Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Gerakan <i>Turn Back Hoax</i> 2019.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
c. Tahap Pelaksanaan Kampanye Mafindo Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Gerakan <i>Turn Back Hoax</i> Tahun 2019.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
d. Evaluasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Faktor pendukung dan penghambat kampanye....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Sosialisasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KESIMPULAN DAN SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Persentase Populasi, Pengguna Telepon Genggam, Pengguna Internet, Pengguna Media Sosial di Indonesia.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.2 Grafik profil pengguna sosial media di Indonesia ..**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.3 Temuan Isu Hoaks Agustus 2018-Desember 2019 .**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.4 Saluran Penyebaran Berita Hoax.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.5 Isu hoax yang sering diterima .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.6 Kegiatan Kampanye Mafindo Yogyakarta..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.1 Logo Mafindo Pusat .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.2 Logo Mafindo Yogyakarta .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.3 Struktur Mafindo .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.1 Pesan Kampanye Mafindo Yogyakarta..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.2 Mafindo Yogyakarta Dekat Dengan Keyperson .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.3 Kampanye Sambil Bermain .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.4 Area Permainan .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.5 Kegiatan Bermain.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.6 Film Series Mafindo .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.7 Dokumentasi Pengunjung .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.8 Dokumentasi Bersama Pengunjung ...**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.9 Dokumentasi Poster Mafindo Yogyakarta ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.10 Dokumentasi Kampanye Stop Hoax Festival. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.11 Dokumentasi Kampanye Stop Hoax Festival. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.12 Dokumentasi Mafindo Yogyakarta ..**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Kegiatan Kampanye Mafindo Tahun 2019 ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.1 Struktur Mafindo Yogyakarta .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.2 Kegiatan Mafindo Yogyakarta 2019.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.1 Data Pengunjung Kampanye Mafindo Tahun 2019....**Error! Bookmark not defined.**