

**Strategi Pemasaran Politik (*Political Marketing*) dalam
Pilkada Sragen tahun 2006
(*Political Marketing Strategy in Local Election in Sragen at 2006*)**

**Studi Kasus Pasangan Untung-Agus Melalui Pemasaran Politik dalam
Memenangkan Pilkada Sragen Tahun 2006
(*Case Study of Untung-Agus by Political Marketing in Order to the Winning
Local Election in Sragen at 2006*)**

Skripsi

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh :

**Okto Muhammad Gadjah Mada
20000520094**

**Jurusan Ilmu Pemerintahan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

SKRIPSI

**Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Pemerintahan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 3 Mei 2007

Tempat : Ruang Pendadaran Ilmu Pemerintahan

**Susunan Tim Penguji
Ketua,**



(Bambang Eka CW, S.IP, M.Si)

Penguji I,

Penguji II



(Arroman Mardiansyah, S.IP)



(Dian Eka R, S.IP, MSi)

**Mengetahui
Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan**



Drs. Suswanta M.Si

SEKRESI

Tidak dipergunakan dan disimpan di bagian lain
Jurnal dan Pemerintahan
Kantor dan Sosial dan lain-lain
Terdapat di bagian-bagian yang lain

Revisi

Departemen : Kantor, 3 Mei 1967
Gedung : Ruang Penelitian dan Pemerintahan

Suzana Tim Pengaji
Koran



(Terdapat di bagian-bagian yang lain)

Revisi II

Revisi III

(Dian Ekas, S.P., M.S.)

(Dian Ekas, S.P., M.S.)

Revisi IV
Koran dan Pemerintahan

Revisi V

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam

MOTTO

**”Berangkatlah kamu baik dalam keadaan merasa ringan ataupun merasa berat, dan berjihadlah dengan harta dan dirimu di jalan Allah yang demikian itu adalah lebih baik bagimu jika kamu mengetahui.”
(At-Taubah 41)**

Jangan pernah bercita-cita menjadi orang sukses, tapi berfikirlah untuk menjadi manusia yang bernilai (Albert Einstein)

Sedetik saja berfikir tentang kegagalan maka anda akan benar-benar gagal (Mantan Menlu AS 1920)

”Karena pengetahuan adalah kekuatan”

PERSEMBAHAN

Orang tuaku tercinta, Bapak H. Djaka Soekeswa Soekowati, BSc, Msi. Mama Hj. Endang Rusdijanti, Amd Keb. Ridlo kalian adalah Ridlo Allah SWT. Pengorbanan tanpa batas yang tak bisa ku balas. Hingga aku meneteskan air mata atau darah sekalipun itu bukan balasan yang setimpal untuk kalian. Banggaku seiring dengan lantunan do'aku kepada Allah SWT.

Terima kasih atas kesabaran dan supportnya yang selama ini telah diberikan tanpa henti-hentinya sampai sekarang.

Kakaku Erika Komalasari, SE dan Kakak Iparku Ramelan Darmarahardjo, ST. Terima kasih supportnya.

Kakaku, Sisca Permanasari, SIP dan Kakak Iparku Fajar Dunaedi, SIP, M.Sos. Terima Kasih atas support dan bantuannya selama ini.

Adikku Elvika Fitrianti, AMD Keb. Terima kasih atas supportnya selama ini. Kerja yang bener and selalu semangat yaa...

Dan kedua keponakanku Fadhel Muhammad Aliem, Elnino Provelika Zaratrustra yang lucu-lucu, keceriaan kalian adalah semangat bagi Om-ma ini.

Sahabatku dan teman seperjuanganku Adiet, Agung, Bambang, Iyan, Tesar, Papi dan yang tidak bisa kusebutkan satu-persatu.. Wujudkan impianmu!! Tetap semangat dan berjuang teruss...

Temen-temen hukum UGM Tahun 2001, Mas Eko, Iin, Rahma, Si-dul, Dewi, Kapan kita lulus coy...

Temen-temen IP UMY 2000 yang udah pada lulus and kerja jangan lupa in aku yaa...

Teruntuk seseorang yang telah mengisi hari-hariku dengan indah dan penuh warna . Rengga Novalia, AMD (Kamu telah banyak memberikan pelajaran yang berharga dalam hidup ini yang tak aku temukan dikehidupanku yang lalu), ma kasih banyak ya supportnya...

Meskipun kau jauh do'a dan semangatmu mengiringi disetiap langkahku.

KATA PENGANTAR

Lantunan rasa Puji dan Syukur hanya untuk Allah SWT, yang senantiasa selalu memberikan limpahan nikmat berupa nikmat iman dan nikmat Islam yang tidak ternilai. Sholawat serta salam semoga senantiasa selalu dilimpahkan kepada baginda Rosululloh Muhammad SAW. Keluarga, sahabat dan segenap umat manusia di penjuru dunia yang senantiasa berada di jalan-Nya sampai *yaumul akhir*. Semoga kelak nanti kita mendapatkan *syafa'atnya*, amin.

Skripsi yang telah disusun ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi sebagai ketentuan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan pada Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIPOL) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY), dengan memperhatikan ketentuan tersebut maka saya berusaha sebaik dan semaksimal mungkin untuk dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul "STRATEGI PEMASARAN POLITIK (POLITICAL MARKETING) PASANGAN UNTUNG – AGUS DALAM MEMENANGKAN PILKADA SRAGEN 2006".

Saya menyadari, bahwa dalam penyusunan skripsi ini ternyata terdapat kekurangan dan keterbatasan yang ada, sehingga tidak menutup kemungkinan skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan. Besar harapan saya adalah skripsi ini untuk berikutnya dapat menjadi bahan untuk dievaluasi dan pembelajaran penting bagi penulis.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan hingga terselesaikannya tugas akhir atau karya kecil ini kepada :

1. Bapak DR. Khoiruddin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY).
2. Bapak Bambang Eka Cahya, M.si, selaku Dekan FISIPOL sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I.
3. Bapak Drs. Suswanta, M.si, selaku Sekjur FISIPOL.
4. Bapak Drs. Suswanta, M.si, selaku Sekjur FISIPOL.

5. Bapak Ir. Slamet Basuki, MM, sebagai Ketua KPUD Sragen.
6. Bapak Agus Wardoyo, SE, sebagai Ketua DPRD Kabupaten Sragen dan selaku Ketua Tim Sukses Pasangan Untung-Agus.
7. Bapak Ir. Faturrohman sebagai anggota DPRD Komisi C Kabupaten Sragen sekaligus sebagai Tim Sukses Inggus Subaryoto-Mahmudi Tohpati.
8. Ibu Suwarni sebagai Sekretaris Panwas Kabupaten Sragen.
9. Orang tua tercinta H. Djaka Soekiswa Soekowati, M.si dan Ibu Hj. Endang Roesdjianti, Amd Keb.
10. Kakak dan Adik tercinta
11. Teman-teman angkatan IP 2000/B
12. Teman-teman Kastel D...

Daftar Isi

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan.....	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Bab I Pendahuluan	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Dasar Teori.....	7
1. Desentralisasi dan Otonomi Daerah	8
2. Strategi.....	12
3. Polical Marketing.....	14
F. Definisi Konsepsional.....	20
a. Political Marketing.....	20
b. Pilkada Langsung.....	21
G. Definisi Operasional	21
Political Marketing.....	21
H. Metodologi Penelitian	22
1. Jenis Penelitian.....	22
2. Unit Analisis	23
3. Data Yang Dibutuhkan	25
4. Teknik Pengumpulan Data.....	25

2) Dokumentasi	25
3) Teknik Analisis Data.....	25

Bab II Gambaran Umum Obyek Penelitian.

A. Gambaran Umum Kabupaten Sragen	27
B. Gambaran Umum Pilkada Sragen tahun 2007.....	30
C. Gambaran Umum Pasangan Untung-Agus.....	34

Bab III Pembahasan

A. <i>Positioning</i> dan <i>Targeting</i> Pasangan Untung-Agus.....	40
B. <i>Pasangan</i> Untung-Agus sebagai Produk Politik.....	45
C. Strategi Pemasaran Politik Pasangan Untung-Agus dalam Memenangkan Pilkada	49
1) Kontak Personal	50
2) <i>Buzz Marketing</i>	52
3) <i>Public Relations</i>	54
4) <i>Merchandise</i>	55
5) <i>Special Event</i>	56
6) Pos Politik	58
7) Debat Politik.....	59
8) Iklan.....	60
9) Direct Marketing	62

Bab IV Penutup

A. Kesimpulan	63
B. Saran	64
<i>Field Note</i> Wawancara.....	66
Daftar Pustaka.....	78

Lampiran-lampiran