

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP CITRA MEREK DAN  
DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pada Konsumen Starbucks Coffee Di Daerah Istimewa Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING ON BRAND IMAGE AND  
IMPACT ON PURCHASE DECISIONS***

(*Studies on Consumers Starbucks Coffee in Daerah Istimewa Yogyakarta*)

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Astrid Carolina Putri

20160410266

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP CITRA MEREK DAN  
DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pada Konsumen Starbucks Coffee Di Daerah Istimewa Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING ON BRAND IMAGE AND  
IMPACT ON PURCHASE DECISIONS***

(*Studies on Consumers Starbucks Coffee in Daerah Istimewa Yogyakarta*)



Disusun oleh:

**Astrid Carolina Putri**

**20160410266**

Yogyakarta,

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

**Hasnah Rimiyati, Dra., M.Si**  
**NIK 19621015198904143006**

**Tanggal, 28 Desember 2019**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP CITRA MEREK DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pada Konsumen Starbucks Coffee Di Daerah Istimewa Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING ON BRAND IMAGE AND IMPACT ON PURCHASE DECISIONS***

(*Studies on Consumers Starbucks Coffee in Daerah Istimewa Yogyakarta*)

Diajukan Oleh

**Astrid Carolina Putri**

**20160410266**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal, 13 Februari 2020**

Ketua Tim Penguji

Siti Dyah Handayani, Dr., MM.

NIK 19680531199202 143 012

Anggota Tim Penguji

Anggota Tim Penguji

Hasnah Rimiati, Dra., M.Si.

NIK 19621015198904143006

Misbahul Anwar, SE., M.Si.

NIK. 19670916199202 143 014

Mengetahui

Kaprodi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Retno Widowati P.A., M.S.i., Ph., D.

NIP. 196304071991032001

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Astrid Carolina Putri

Nomor mahasiswa : 20160410266

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP CITRA MEREK DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya orang atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta,

Materai, 6000,-

Astrid Carolina Putri

## **MOTTO**

Dan barangsiapa yang berjihad, maka sesungguhnya jihadnya itu adalah untuk dirinya sendiri. Sesungguhnya Allah benar-benar Maha Kaya (tidak memerlukan sesuatu) dari semesta alam.

(Qs. Al-Ankabut: 6)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan

(Asy Syarh ayat 5-6)

“Ubah pikiranmu dan kau dapat mengubah duniamu.”

-Norman Vincent Peale-

“Entah akan berkarir atau menjadi ibu rumah tangga, seorang wanita wajib berpendidikan tinggi karena ia akan menjadi ibu.”

-Dian Sastrowardoyo-

“Jadilah wanita yang taat pada Agama”

-BAPAK-

## **PERSEMBAHAN**

**Skripsi ini kupersembahkan untuk Bapakku Suko Prayitno dan Mamaku Sri Lestari yang tiada hentinya selalu medoakanku, untuk Kakaku Aji Prasetyo dan Adikku Arya Muhammad yang selalu mendukungku.**

**Teruntuk Aura Mahardika dan Refa Yunia yang telah menemaniku selama dari mataf hingga lulus. Teruntuk teman temanku selama di Yogyakarta, terimakasih untuk waktu dan kenangannya dan Teruntuk teman teman ku di Jakarta, terimakasih sudah selalu menunggu aku untuk pulang. Tidak ada kata indah selain Terimakasih untuk kalian.**

*‘Dan terkhusus untuk diriku sendiri, terimakasih sudah berjuang.’*

**“Terimakasih bapak dan mama”**

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green marketing* terhadap keputusan pembelian dengan Citra merek sebagai variabel *intervening* pada konsumen Starbucks Coffee. Subjek pada penelitian ini adalah seluruh masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah melakukan pembelian minimal 1 kali pada Starbucks Coffee.

Penelitian ini dilakukan dengan jumlah sampel sebanyak 160 responden yang ditentukan dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling* dan menyebarkan kuesioner kepada responden menggunakan Google Forms. Alat analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan program aplikasi AMOS 22.

Berdasarkan hasil analisis diperoleh bahwa *green marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra merek, *green marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, citra merek berpengaruh positif dan signifikan keputusan pembelian. Serta, variabel citra merek mampu memediasi hubungan antara *green marketing* terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci:** *Green Marketing*, Citra Merek, Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

*This research aims to analyze the effect of green marketing on purchasing decisions with brand image as an intervening variable on Starbucks Coffee consumers. The subjects in this study were all the people of Daerah Istimewa Yogyakarta who had made a minimum purchase of 1 time at Starbucks Coffee.*

*This research was conducted with a total sample of 160 respondents determined by sampling techniques using non-probability sampling techniques with a purposive sampling method and distributing questionnaires to respondents using Google Forms. The analytical tool used is Structural Equation Modeling (SEM) with the AMOS 22 application program.*

*Based on the analysis results obtained that green marketing has a positive and significant effect on brand image, green marketing has a positive and significant effect on purchasing decisions, brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions. Also, brand image variables can mediate the relationship between green marketing and purchasing decisions.*

***Keywords: Green Marketing, Brand Image, Purchasing Decisions.***



## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah mencurahkan Ridho dan Rahmatnya-Nya serta memberikan kemudahan, kesempatan, kesehatan dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Citra Merek dan Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Pada Konsumen Starbucks Coffee”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topic ini dengan harapan dapat memberikan referensi dan kontribusi dan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan dan memberikan ide pengembangan bagi peneliti selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan kepada para mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan untuk para mahasiswa Manajemen.

3. Ibu Hasnah Rimiati Dra., M.Si., selaku Dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan karyawan Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan bekal ilmu selama masa perkuliahan yang Insya Allah akan bermanfaat hingga nanti.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta,

Astrid Carolina Putri

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>1</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PERNYATAAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>MOTTO</b> .....	<b>5</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>6</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>7</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>8</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>9</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>11</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>13</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>14</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>15</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah .....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori .....	Error! Bookmark not defined.
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	Error! Bookmark not defined.
C. Penurunan Hipotesis .....	Error! Bookmark not defined.
D. Model Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
A. Objek dan Subjek Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
B. Jenis Data .....	Error! Bookmark not defined.
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data .....	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
F. Uji Kualitas Instrumen .....	Error! Bookmark not defined.
G. Analisis Data Dan Uji Hipotesis .....	Error! Bookmark not defined.

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....Error! Bookmark not defined.**

- A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- C. Statistik Deskriptif .....**Error! Bookmark not defined.**
- D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) .....**Error! Bookmark not defined.**
- E. Pengujian hipotesis .....**Error! Bookmark not defined.**

**BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, SARAN .....Error! Bookmark not defined.**

- A. Simpulan .....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Keterbatasan Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- C. Saran .....**Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA .....Error! Bookmark not defined.**

**LAMPIRAN.....Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Eksogen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.3 Indikator Variabel Endogen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.4 Indikator Variabel Mediasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.7 Hasil Uji Realibilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.8 Interpretasi Kelas Interval .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Green Marketing ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Outliers .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.14 <i>Notes For Model</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.15 Menilai Goodness of Fit.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.16 Hubungan Antar Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.17 Standardized Direct Effects .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.18 Standardized Indirect Effects .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Starbucks Coffee .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1.2 Top Brand Index.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.3 Nilai Batas Mahalonobis Distance .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.Kuesioner Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2.Tabulasi Hasil Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 3. Karakteristik Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 4. Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 5. Uji Realibilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 6. Deskriptif statistic.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 7. Model Penelitian Struktural.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 8. Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 9. Uji Outlier .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 10. Defree Of Freedom .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 11. Goodness of fit.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 12. Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 113. Direct and Indirect .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>