

**SKRIPSI**

**FILM SEBAGAI MEDIA PROPAGANDA AMERIKA**

**(Studi Kasus: Memburuknya Hubungan Politik  
Amerika Serikat – Korea Utara akibat Pemutaran  
Film *Die Another Day*)**



Disusun Oleh :  
Elka Evi Lesmono  
(20020510163)

**ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

## **FILM SEBAGAI MEDIA PROPAGANDA**

(Studi Kasus : Memburuknya Hubungan Politik Amerika Serikat – Korea Utara  
akibat Pemutaran Film *Die Another Day*)

**SKRIPSI**

**ILMU**

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Untuk  
Mencapai Gelar Sarjana (S-1) dalam Ilmu Hubungan Ilmu Sosial Politik  
dengan Spesialisasi Ilmu Hubungan Internasional**

**Disusun Oleh :**

**Elka E. Lesmono**

**20020510163**

**JURUSAN HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

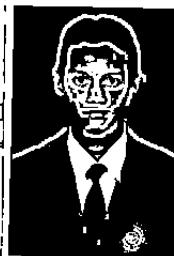
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini berjudul:

### **FILM SEBAGAI MEDIA PROPAGANDA**

(Studi Kasus : Memburuknya Hubungan Politik Amerika Serikat – Korea Utara  
akibat Pemutaran Film *Die Another Day*)



Disusun oleh :

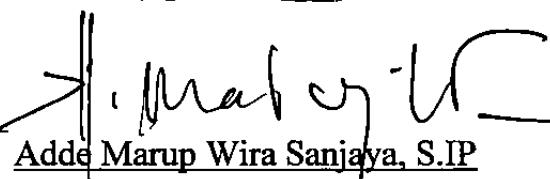
Nama : Elka Evi Lesmono  
No. Mahasiswa : 20020510163

Telah dipertahankan dalam ujian pendadaran dan dinyatakan lulus dan disahkan di  
depan Tim Pengaji Jurusan Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

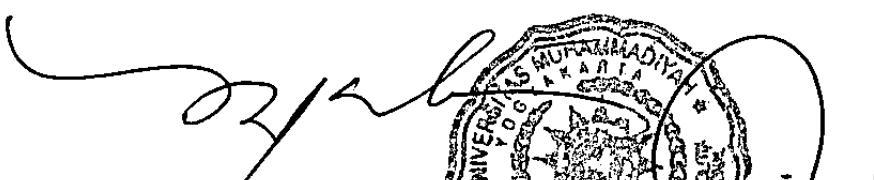
Pada

Hari/Tgl : Selasa / 10 April 2007  
Pukul : 09.30 WIB  
Tempat : Ruang Ujian Lab. HI

Tim Pengaji

  
Adde Marup Wira Sanjaya, S.I.P.

Pembimbing

  
Wahyuni Kartikasari, S.T., S.I.P.



  
Sido Iarmika, M.Si

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamu'alaikum, wr, wb*

Puji syukur kita haturkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunianya, tanpa Sang Agung, kita sebagai manusia hanyalah kotoran yang hanya merusak alam semesta ini. Dan tidak lupa shalawat dan salam kepada Rasulullah serta para sahabatnya, yang telah memberikan kesadaran manusia dalam melangkah, sehingga kita bisa berpikir untuk maju melangkah untuk hidup yang lebih baik.

Skripsi “FILM SEBAGAI PROPAGANDA” dengan studi kasus ‘*Memburuknya Hubungan Politik antara Amerika Serikat – Korea Utara akibat Pemutaran Film Die Another Day*’ ini ditujukan sebagai syarat meraih gelar kesarjanaan strata satu Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, serta memberikan penjelasan pengaruh dari media dalam tindakan politik.

Skripsi ini memberikan gambaran dari sebuah *feed back* akibat pengaruh film sebagai media yang dijadikan alat propaganda oleh suatu negara. Dalam karya ini, pembaca akan sangat mudah mencerna tindakan-tindakan politik serta alat-alat yang digunakannya untuk memperoleh sebuah kekuasaan. Selain itu, tulisan ini memberikan pengertian luas akan hubungan internasional yang dipahami hanya sebatas hubungan antar negara, kelompok, atau individu lintas territorial. Karena disini disajikan dengan gembalang bagaimana media telah memberikan efek yang besar dalam mempengaruhi kehidupan manusia, baik pola

Herlin, Ririn, Eka, Lisa, Sitta, Silvi, Fairoh, Iskandar, Nugie, Fendi, Hendra, Eka, Lartono, Martha dan yang terlupakan...

- **Yudhi ‘tole’....** *‘le...kulo boten saget ngomong, kulo matur suwun sanget, ngapunten yen kulo boten saget mbales...aku cuma bisa terdiam, kau pergi dari sisiku.’*
- **Magly ‘Jono’...** ‘jon...makasih jadi temen curhat gue, saat gue ada masalah dan jadi temen gue saat mau berbagi kebahagiaan...’
- **Imunk ‘HB’...** ‘Terima kasih atas malioboronya...dan kepindahan lapangan UNY ke Magelang...’
- **Nisam dan Keluarga ...** ‘terima kasih telah menerima...dan contekan skripsinya sing ra bener!’
- **Herry...** ‘Terima kasih banget atas tumpangan kamarnya...’
- **Vidi...** ‘Terima kasih telah menjemput omku di bandara, *koyo wong edan koe le...*’
- **Dinda...** ‘Sebenarnya males aku berterima kasih sama lo...tapi karena lo satu-satunya wanita yang menemanji perjalanan kami dari gunung ke gunung, dari daerah ke daerah, terpaksalah aku terima kasih...’
- **Okie “Congek”...** ‘Terima kasih udah minjemin printer sama CD RW nya...gimana keputusan Evi?’
- **Tanu “Kuwol”** ‘Makasih udah menemaniku dikontrakku

**11. Keluarga yang nimbrung di HI C**

- **Inoet...** ‘Makasih udah nemenin temenku...’
- **Galih...** ‘Ndut...makasih jadi partner basketku...’
- **Wahyu...** ‘Terima kasih atas kesabaran menghadapi temenku si nyukrik itu...’

**12. Keluarga Cempaka yang udah memberikanku tumpangan berteduh**

**13. Sevi...** thank's for; cinta, perhatiannya, jiwa raganya, marahnya,

## **DAFTAR ISI**

<b>Halaman Judul.....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Motto .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Persembahan .....</b>	<b>iv</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Alasan Pemilihan Judul .....	1
B. Tujuan Penulisan .....	3
C. Latar Belakang Masalah .....	4
D. Rumusan Masalah .....	21
E. Manfaat Penulisan .....	21
F. Landasan Pemikiran .....	22
1. Teori Komunikasi Politik .....	22
2. Konsep Propaganda.....	25
3. Konsep Diplomasi Kebudayaan.....	27
G. Hipotesa .....	33
H. Batasan Penelitian .....	37
I. Metode Penelitian .....	33
J. Sistematika Penulisan.....	-

<b>BAB II : KONSTRUKSI MEDIA OLEH AMERIKA TERHADAP ISU NUKLIR KOREA UTARA .....</b>	<b>42</b>
A. Komunikasi Politik Amerika Serikat.....	38
B. Media dan film sebagai Alat Politik Propaganda Amerika.	41
1. Propaganda.....	43
2. Film sebagai media propaganda Amerika.....	54
C. Kontruksi Amerika Tentang Korea Utara melalui Media..	61
<b>BAB III : JAMES BOND DALAM FILM <i>DIE ANOTHER DAY</i> DAN KETERLIBATAN AMERIKA MELALUI METRO GOLDYN MAYER (MGM) .....</b>	<b>80</b>
A. Proses Pembangunan Image dan Situasi terhadap Karakter-karakter dalam Film ' <i>Die Another Day</i> ' .....	71
1. Pembangunan Image terhadap karakter-karakter dalam film ' <i>Die Another Day</i> ' .....	73
2. Pembangunan situasi terhadap karakter-karakter dalam film ' <i>Die Another Day</i> ' .....	75
B. Sinopsis <i>Die Another Day</i> .....	77
C. Keterlibatan MGM dalam Film <i>Die Another Day</i> .....	79

<b>BAB IV : PENGARUH PROPAGANDA FILM JAMES BOND</b>	
<b>TERHADAP HUBUNGAN POLITIK</b>	
<b>AMERIKA SERIKAT – KOREA UTARA .....</b>	<b>81</b>
A. Pencitraan Negatif Film <i>Die Another Day</i> .....	82
B. Momentum Peredaran Film <i>Die Another Day</i> Saat	
Konflik Nuklir Korea Utara .....	92