

HALAMAN JUDUL

STRATEGI FORMAT ACARA RADIO NETWORK
(Study Deskriptif Tentang Format Acara Pada Radio Prambors FM Jogja
Dalam Usaha Menarik Minat Anak Muda Jogja Sebagai Pangsa Pendengar)

STRATEGY OF FORMAT PROGRAM ON NETWORK RADIO
(Descriptive Study on The Format of Radio Program of Prambors FM Jogja in
an Effort to Attract The Youth's Interest in Jogja as audience segment)

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna memperoleh
derajat Sarjana S-1

Di susun Oleh :
Ahmad Nugroho
2001 0530 148

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2006

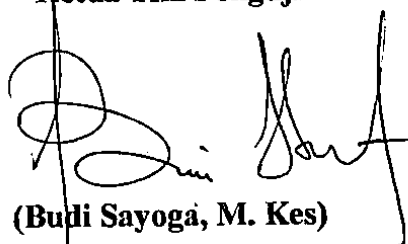
HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi ini telah di uji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Pada hari : Selasa
Tanggal : 3 Oktober 2006
Jam : 08.00 WIB
Tempat : Ruang Laboratorium IK (A)

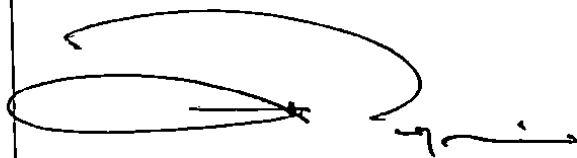
Disahkan oleh :

Ketua Tim Penguji



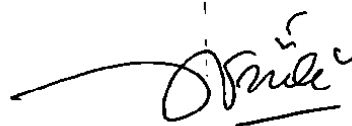
(Budi Sayoga, M. Kes)

Penguji I,



(Krisna Mulawarman, S. Sos)

Penguji II,



(Suciati, M. Si)

MOTTO

Skripsi ini adalah akhir penutup lembaran pertama perjalanan hidupku dan sebagai pembuka lembaran perjalanan berikutnya.

Kyngie

..Hatiiku selembar Daun...

Hatiiku selembar daun melayang jatuh di rumput

Nanti dulu biarlah aku sejenak berdarang di sisi

Ada yang masih ingin kuyandang, yang selama ini senantiasa kuput

Sesaat adalah ahad, sebelum kausada ramanmu setiap pagi

Sajardi A. Hamano

A good servant makes a good master.

Orang yang dapat memegang perasaan orang lain adalah manusia yang

berbudaya.

Matur nuwun kagem

- ❖ Allah SWT atas segala kenikmatanNya dan kekuasaanNya
- ❖ Muhammad SAW yang telah menerangkan dunia serta umatnya dari kegelapan.
- ❖ Kedua orang tua ku Bapak (Alm) dan Ibu atas doa dan kasih sayang yang selama ini diberikan padaku.
- ❖ My Bro` Mba Endang dan Mas Tomi, Adikku Bagus dan Yunia Ayu...terimakasih dorongan dan semangatnya. Mas Hafidz dan Mb Vivi.
- ❖ Teman-teman pejuang angkatan 2001 : Demi (pa kbr Lampung, kpn ntn bo'a lg?), Ipung (ayo...kejarr Maarett), Adit & Icha (smoga awet*), Imam Budaya (bomber supporter), Hugo & Deta (smoga awet jg), Hilman (burjo sehat kok), Dodi-Blues(keep rock n` roli), Agas (cetak Goal teruss), Suzzana (ayo kerjain skripsi), Dion (jgn d bawah tekanan trs), Habibi (tetep semangat), Topan (pembalap gadungan), Dhani (Mr.G, sang vokalis), Ivan (mr. boyolali), Dolly Destri (pa kbr bengkulu?), Bowo Lampung (awas jgn tergoda), Yudi-17 (kl cari voc.aku siap hehe), Aan, Eko kembar, Alin. Adon, Ghoni (tetep semangat Dab), Rio Desmon, Ali, Reiner, Abdul Huda (jgn menyerah), Novi (piye skripsimu?), Imam Wibowo (kepala suku), Wisnu (x-tiger), Gunawan (dian sastro), Bil Faqih (pemuja rahasia umum), Fendi (smoga jd H mabrur amiin), Firdaus (pi`ing), Rifki & Yudhi , Abdusalam (kemana aja dul?)
- ❖ Cewe2 klas C: Dhani, Ayu, Eni, Evi, Tri, Susi, Lia, Hartin, Deby, Tami, Eva, Yuni, Ria, Lalita

- ❖ Tim Touring Madiun, Banjar, Kudus (aduh ketinggalan je..), Jombor, Klaten, Pemalang (thanxs dah datang).
- ❖ Kost 434 (Rano, Aris, Juan, bang Ahmad, Heri, Agus, Yoga), Moh.-ikem-Khaeruni, Timbul-tenggelam.
- ❖ Kost Baskoro: Mas Sugi, Himawan, Topik.
- ❖ Temen2 UKM Γ.K.D, sabum Budi... soory lama menghilang.
- ❖ Temen2 KKN pemantau pemilu Nglipar, Gunung Kidul.
- ❖ Tak lupa juga buat Spesial Guest Starr: Mumun (si Mona ..maniss, thanxs bt suportnya), Iis (thanxs dh mo anterin & sorry nge-Rep), Eva Maria (jgn sedihh teyuss..), Temen "IM" kecilku.... yang jauh disana, smoga bahagiaa...
- ❖ Mas Aditya R, Mas Ryu Deka, Dinda, Isna and all Prambors Jogja crew. Ujut Female thanxs juga ya bt curhatnya.
- ❖ Temen SMA Ari, Wisnu, Teguh, Zen, Agus, Ika.
- ❖ G 5238 ND yang setia mengantarku, Komputer Alienku yang sexy (taunamu ak nd bs ngetik), Radio butut inspirasiku, Printer (Ipung & Dodi, Hugo thanxs bro).
- ❖ Manchester United team Inggris, Timnas, PSS, PSIM dan Piala Dunia 2006 yang telah menghibur sekaligus membuat malas kerjain skripsi.
- ❖ ... dan akhirnya Gempa 27 Mei 2006 "The Greatest Moment", Gempa 3 Okt" detik-detik pendadaran, mengingatkan ku pada Kebesaran Allah SWT.

Kata Pengantar

Assalamu' Alaikum Wr. Wb.

Puji Syukur senantiasa dipanjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan ridlo serta karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul "Strategi Format Acara Radio Network : (Studi Deskriptif Tentang Strategi Format Acara Pada Radio Prambors FM Jogja Dalam Usaha Menarik Minat Anak Muda Jogja Sebagai Pangsa Pendengar)" dimaksudkan untuk menggambarkan strategi format acara radio network agar dapat memberikan kontribusi terhadap pengayaan wacana serta khasanah dunia radio di Indonesia.

Penulis sadar bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terwujud. Oleh karena itulah penulis ingin menyampaikan terimakasih dan penghargaan yang tinggi kepada:

1. Allah SWT atas semua limpahan rahmat dan karunia-Nya.
2. Ibu Tri Hastuti Nur R, M.Si, selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi
3. Budi Sayoga M.Kes, selaku pembimbing I, atas segala kebaikan dan dukungannya.
4. Krisna Mulawarman S.Sos, selaku pembimbing II, yang dengan sabar meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan dan bimbingannya.
5. Ibu Suciati S.Sos, selaku dosen penguji, yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun dalam skripsi saya.
6. Ratna Noviani S.IP, M.Si, atas perhatian dan bimbingannya selama menjadi DPA.
7. Pak Husein, atas informasi-informasi yang berkaitan dengan akademik.

ABSTRAKSI

Media massa saat ini perkembangannya semakin pesat. Hal ini ditandai dengan maraknya kemunculan berbagai media massa baru, seperti stasiun televisi, radio dan surat kabar. Menjamurnya jumlah stasiun radio, khususnya di daerah Jogja semakin membuat persaingan untuk meraih pendengar bertambah ketat. Para pengelola radio dituntut untuk membuat program acara yang menarik pendengar, untuk itu dibutuhkan strategi format acara yang tepat.

Radio Prambors Jogja adalah salah satu radio *network* atau radio jaringan dari JDFI (Jaringan Delta Female Indonesia). Stasiun induk atau *mother station* dari Prambors Jogja adalah Prambors Jakarta. Radio Prambors Jogja memiliki segmentasi anak muda usia 15-25 tahun, dengan format musik CHR (*Contemporary Hits radio*). Di Jogja ada banyak stasiun radio dengan segmentasi anak muda seperti Geronimo, Yasika, Q FM, Swaragama dan Star FM. Hal ini tentu menuntut radio Jogja memikirkan strategi format acara apa yang tepat untuk menarik minat anak muda Jogja dan bersaing dengan stasiun tersebut. Selain itu radio Prambors Jogja sebagai radio *network* yang mengadopsi format dari stasiun induk yaitu Prambors Jogja, dituntut untuk membuat program lokal yang sesuai dengan karakteristik anak muda di Jogja.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan analisa data kualitatif. Adapun teknik pengumpulan datanya adalah dengan melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Strategi format acara dari radio Prambors Jogja disesuaikan dengan karakteristik anak muda Jogja. Dalam menyusun format acara, Prambors Jogja terlebih dahulu mengidentifikasi segmentasi, targeting dan positioning sesuai dengan konsep STP baru melakukan formatting dan menyusun program. Ketika menyusun program, radio Prambors Jogja selalu memperhatikan kebutuhan, keinginan dan kebiasaan dari anak muda Jogja. Selain itu kebijakan mengenai pemilihan penyiar juga menjadi salah satu strategi format acara radio Prambors Jogja.

Salah satu kebijakan dari *network* atau JDFI adalah membebaskan radio anggotanya dalam menentukan format acara sesuai dengan karakteristik audiens di masing-masing kota. Di samping memberi kebebasan, seluruh radio jaringan Prambors termasuk Prambors Jogja, wajib menyiarkan empat program yang disiarkan secara relai yaitu Putuss, Indo 8, Top 40 dan Nu Buzz. Program tersebut merupakan identitas dari radio Prambors secara keseluruhan.

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Manfaat Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kerangka Teori	7

1. Pengertian Strategi	7
2. Komunikasi Massa	8
3. Radio	10
a. Pengertian Radio	10
b. Karakteristik Media Radio	11
c. Siaran Radio di Indonesia berkaitan dengan UU Penyiaran Tahun 2002	16
d. Radio Network	17
4. Format Acara	23
a. Formating	25
b. Konsep S-T-P (Segmentasi-Targeting-Positioning)	27
5. Pemrograman atau Programming	37
6. Evaluasi Kinerja Radio Network	43
F. Metodologi Penelitian	45
BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	49
A. Sejarah Berdirinya Radio Prambors.....	49
B. Lokasi Perusahaan	55
C. Visi dan Misi Radio Prambors	55
D. Identitas Radio Prambors Jogja	56
E. Target Audiens	57
F. Prosentase Siaran Musik	58
G. Zona Pembagian Waktu	58

H. Tarif Iklan Radio Prambors Jogja	59
I. Struktur Organisasi	60
J. Deskripsi Kerja Radio Prambors Jogja	61
K. Jadwal Program dan Deskripsi Program Acara	64
1. Acara Harian Radio Prambors Jogja	64
2. Acara Mingguan Radio Prambors jogja	65
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A. Temuan Data	68
1. Langkah-langkah Penentuan Strategi Format Acara Radio Prambors	68
2. Penyusunan Program	73
3. Kebijakan Mengenai Penyiar	83
4. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Format Acara	84
5. Evaluasi	85
B. Analisis Kritis	87
1. Analisis Strategi	88
2. Analisis Konsep S-T-P	86
3. Analisis Format Stasiun	93
4. Analisis Strategi Format Acara	95
5. Analisis Pemrograman atau Programming	99
6. Analisis Radio Network	106

7. Analisis Mekanisme Penyelenggaraan Radio Network yang Ideal..	107
8. Analisis Sistem Pemrograman Radio Network yang Ideal.....	108
9. Evaluasi Kinerja	109
10. Analisis Kritis Strategi Format Acara Radio Prambors Jogja Dalam Usaha Menarik Minat Anak Muda Jogja Sebagai Pangsa Pendengar	111
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	116
A. KESIMPULAN	116
B. SARAN	118
DAFTAR PUSTAKA	120

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 1 Pembagian zona waktu Prambors FM	58
Tabel 2 Tarif Iklan	59
Tabel 3 Acara Harian Prambors Jogja	64
Tabel 4 Acara Mingguan Prambors Jogja	65
Gambar 1 Logo Prambors Jogja	53
Gambar 2 Struktur Organisasi	60