

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP
KEPUASAN NASABAH PENGGUNA *INTERNET BANKING*
(Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri D.I.Yogyakarta)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi Islam (S.EI.) strata satu pada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam
Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Zulia Nawafila

NIM: 20110730110

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**