

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh sikap, norma subyektif, control perilaku terhadap niat mahasiswa fakultas ekonomi universitas muria kudus untuk menjadi wirausaha. Informasi yang didapat dari hasil penelitian ini dapat digunakan bahan evaluasi mengajar pihak universitas muria kudus untuk menumbuhkan wirausaha – wirausaha muda yang penyampaianya dengan cara memberikan mata kuliah kewirausahaan secara teori maupun praktik. Adapun obyek penelitian dilakukan di Universitas Muria Kudus dengan subyek penelitian Mahasiswa Fakultas Ekonomi dengan criteria Mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan. Teknik pengambilan data menggunakan *purposive sampling*, metode pengumpulan data menggunakan metode survey dengan penyebaran kuisisioner sebanyak 60 responden. Data dianalisis menggunakan *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS) versi 16 dengan uji meliputi: Uji Validitas dan uji reliabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa niat dan norma subyektif berpengaruh positif signifikan terhadap niat berwirausaha.

Kata Kunci : Niat, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku dan Niat Berwirausaha

ABSTRACT

This study aimed to identify the influence of attitudes , subjective norms , control the behavior of the intentions of university students of economic faculties Muria kudus to become entrepreneurs . Information gleaned from the results of this study can be used to teach university evaluation materials to foster entrepreneurial Muria Kudus- young entrepreneurs who delivery by providing entrepreneurship courses in theory and practice. The object of the research conducted at the University of Muria Kudus with research subjects Faculty of Economics with the criteria Students who have taken entrepreneurship courses . Data retrieval technique using purposive sampling , data collection method using questionnaire survey with 60 respondents. Data were analyzed using the Statistical Product and Service Solutions (SPSS) version 16 with the test include: Validity and reliability testing.

The results showed that the intention and subjective norm significant positive effect on entrepreneurial intentions .

Keywords: Intentions , Subjective Norms , Control Behavior and Intention Entrepreneurship