

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh transparansi informasi (yang disediakan oleh manajemen Masjid) dan tingkat pendidikan Jamaah pada jumlah dana infaq dan shadaqah yang diukumpulkan di Masjid. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yang dikumpulkan dari 400 responden dari Masjid-Masjid di Kabupaten Kulon Progo, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Data dianalisis dengan metode regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa transparansi informasi yang ditunjukkan oleh manajemen Masjid secara signifikan mempengaruhi jumlah dana infaq dan shadaqah. Sedangkan tingkat pendidikan jamaah secara signifikan tidak mempengaruhi jumlah dana infaq dan shadaqah Masjid. Selain itu, dua variabel di atas mempengaruhi jumlah dana infaq dan shadaqah sebesar 29,4 %, yang berarti bahwa 70,6 % sisanya ditentukan oleh faktor-faktor lain di luar transparansi informasi dan tingkat pendidikan Jamaah.

Kata Kunci : Transparansi Informasi, Tingkat Pendidikan Jamaah, Jumlah Dana Infaq dan Shadaqah

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of transparency of information (provided by the management of Masjid) and the level of education of Jamaah (worshippers) on the amount of infaq and sadaqah mosque collection in the Masjid. The data used in this study are primary which are collected through the questionnaires. The study applies the purposive sampling method collected from 400 respondents of selected Masjids around Kulon Progo, Special Region of Yogyakarta Province. The data are analysed with multiple regression method.

The result shows that the information transparency provided by management of Masjid significantly affects the amount of infaq and sadaqah funds collection. While the level of worshippers' education does not significantly affect the amount of infaq and sadaqah funds collection. In addition, the two above variables affect the amount of infaq and sadaqah funds by 29,4 %, which means that the remaining 70,6 % is determined by other factors beyond information transparency and the level of worshippers' education.

Keywords: Transparency of Information, the level of education of Jamaah (worshippers), amount of infaq and sadaqah funds collection