

MANAJEMEN DALAM KRISIS

Studi Kasus Mengenai Krisis Dalam Menangani Rasionalisasi Karyawan

Pada PT. Dirgantara Indonesia

MANAGEMENT IN CRISIS

Case Study Concerning Crisis In Handling Employees Rationalization

At PT. Dirgantara Indonesia



Disusun Oleh

Ninit Sofniyati
2000 053 0185

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2005

MANAJEMEN DALAM KRISIS

**Studi Kasus Mengenai Krisis Dalam Menangani Rasionalisasi Karyawan
PT. Dirgantara Indonesia**

MANAGEMENT IN CRICIS

**Case Study Concerning Cricis In Handling Employees Rationalization
At PT. Dirgantara indonesia**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta**

Disusun Oleh

**Ninit Sofuiyati
2000 053 0185**

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

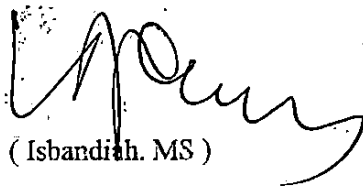
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

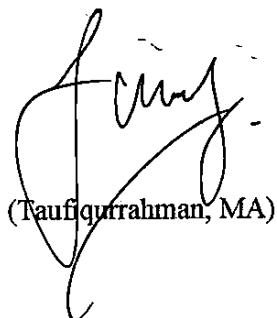
Pada Hari : Rabu
Tanggal : 02 Februari 2005
Jam : 09.00 WIB
Tempat : Ruang Sidang Fisipol

Disahkan Oleh
Ketua Tim Penguji



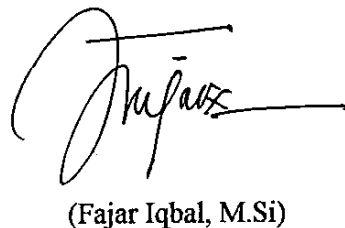
(Isbandiah. MS)

Penguji I



(Taufiqurrahman, MA)

Penguji II



(Fajar Iqbal, M.Si)

MOTTO

- ❖ Barang siapa yang keluar mencari ilmu maka ia adalah fisabilillah sampai ia kembali pulang
(Tirmidzi)

- ❖ Ilmu itu lebih baik dari pada harta, Ilmu itu menjagamu sedangkan kamu menjaga harta. Ilmu itu hakim sedangkan harta adalah yang dikenai hukum. Harta itu bisa berkurang oleh penggunaan, sedangkan ilmu bertambah bila digunakan.
(Ali bin Abi tholib)

- ❖ Jadilah seerti semut dalam hal ketekunan. Ia menaiki pohon seratus kali; bila jatuh, ia naik kembali hingga sampai ketujuannya tanpa kenal lelah dan tidak menganal bosan.
(Dr. `Aidh bin Abdullah Al-Qarni)

- ❖ Batapa sering hidupmu terancam namun Allah senantiasa menjaga dan memberi yang terbaik untukmu. Masihkah engkau membenci keputusan-Nya?
(abu Al-`Itahiyah)

- ❖ Sesungguhnya orang berilmu itu mempunyai dada yang lapang, hati yang tidak sempit, jiwa yang tenang, dan wawasan yang luas
(Dr. `Aidh bin Abdullah Al-Qarni)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis dedikasikan kepada

Bapak

Syofyan Wongsu Kusuma

Ibuk

Sri Sranjyati

Beliau.....

rahi terindah karma Tuhan menitipkan Aku pada dua sosok yang punya sejuta cinta, berpang
hati dengan kesabaran penuh menanti momen ini menjadi kenyataan. Kasih sayang tulus
beliau berkah seperti telaga yang tak pernah kering, Teladan dalam
memaknai hidup dan merupakan orang yang paling berharga
dengan kebahagiaan penulis

Yang Tersayang

Teh Eri, Mbak Yus, De' Wien

Yang Terkasih

Mochammad Iham Rajabi, SE

Indah yang semoga hadir untuk hari ini, semoga selalu bahagia

KATA PENGANTAR

Assalamu`alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah puji Syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah limpahkan karunia, rahmat, hidayah dan maghfiroh-Nya, sehingga dengan bimbinganNya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **RAJEMEN DALAM KRISIS (Studi Kasus Mengenai Krisis dalam Manajemen Racionalisasi Karyawan Pada PT. Dirgantra Indonesia)**. Skripsi ini ditulis dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana S-1 pada Jurusan Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Semoga penulisan ini dapat diterima, bermanfaat dan dimanfaatkan, khususnya bagi mahasiswa jurusan komunikasi, konsentrasi *Public Relations*.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada :

Ibu Isbandiyah, MS selaku pembimbing dosen I dan bapak Taufiqurrahman, MA selaku pembimbing dosen II , serta bapak Fajar Iqbal M.Si yang telah memberikan masukan berupa saran, ide dan koreksi terhadap skripsi penulis, sehingga penelitian ini dapat selesai dengan baik.

Guruku tercinta, Bu Tri, Bu Sovi, Bu Suci, Bu Beti, Bu Nana, Bu Endah, Pak Zuhdan, Pak Iskak, Pak Budi, Pak Arif, bu Rahma... beliau adalah pahlawan tanpa tanda jasa, semoga Allah membalas setiap kebaikan yang mereka berikan pada kami. Juga Pak Husen, tempat curhat anak-anak yang lagi skripsi, trimakasih ya pak.

Staf Humas PT. DI, Pak Yusuf selaku Kabag Dept. Kom & Adm Perusahaan, bu Fitri sebagai pembimbing magang yang super ramah, Pak Rakhendi T. mantan kepala Humas yang penyabar, Pak Adam yang ternyata dosen manajemen krisis, Pak Roni yang rajin kirim email tentang perkembangan PT. DI, Pak Yadi dan staf lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Trimakasih atas bimbingannya selama Penulis magang.

Ebuk: telaga yang tidak pernah kering alirkan cinta dan kasih sayangnya dan Bapak: pelantun zikir paling merdu, yang selalu menyisakan sepertiga malam untuk anak-anaknya, hanya ini yang bisa Ninit persembahkan buat Ebuk dan Bapak sebagai kado bakti seorang anak.

Teteh Eri, mbak Yus makasih ya atas dukungannya, adekku Wiwin yang selalu mengalah kalo soal motor, makasih ya dek atas pengertiannya, rambutnya kapan dipotong??? He he... juga buat adek baruku Ghefira, yang membuat suasana rumah menjadi penuh warna dengan tangisan manjanya, semangat baru buat kedua orang tuaku tercinta.

Ponakanku tersayang, Nana, Dzikri & farhan, yang selalu bikin kangen OM Edi dan Bulek Ida, orang tuaku selama di Jogja yang selalu paham akan keinginan dan keadaanku, nasehat-nasehatnya yang bijak yang membuatku tidak perlu merasa jadi orang lain, "be your self dech pokoke" makasih ya om, juga adek-adekku Intan, sicutik yang mulai tumbuh dewasa, wah.. dah ada yang naksir nich! Dan Seno malu tapi mau... hayo dah mo TK ga boleh ngedot ya...liat patung cewek yu..k!

My dear Aa, yang selalu memberikan support dengan belasan sms setiap harinya, Trimakasih atas kesabaran, Cinta dan ketulusan Aa` selama ini, Neng wisuda A` ...!

Kiki yang udah luangin banyak waktu untuk skripsi ku, paling semangat kalo ngedit, hatur nuhun pokok namah :o), kalo pulang jangan lupa pepes tasiknya ya, kapan ke Mandiyah lagi?

Dwi cool tapi pinter, Iik yang besarin hati aku waktu Outlineku ditolak yang ke 5 kali, jadi malu :->. Deasy ma Ad'nya "mogaz langgeng selalu,Uci, Syamsul, Ophie yang semangatin Aku dengan ide-idenya,

Dien, cewek melayu yang pinter bikin puisi,"wah kayaknya bakalan jadi orang Maguwo beneran nich" jangan lupa undangannya sampa ke Padang Choi makasi banget udah mau jadi temen curhatku ☺. juga Dyva-ya /ani, Vera, Atin. Yang akur selalu ok.

temen-temen KKN Agustus 2003 Kali Wilud, Kali Agung, Kulon Progo anak-anak 2000, Yyun" kalo pulang jangan lupa bawa salak bali", Lukman" unwon sanget solusine, InsaAllah ga salah pilih he he", Lia okta, cipito,

Anton, Wulan, Daniel, Bambang, La ode, Yudhi, Windhi, Dewi, Bagus, Hanania, Tovan, Erni...

Amaliatul, Hendrik,Wazn, Ucup, Rita, Isti, Alhamdulillah kita bareng juga ya... Plonk.... dech rasanya bu Kosku tercinta Sri Handaj! Sungkono "yang ga pernah bosan banguni ku Subuhan", Devi & Eva gimana prakteknya?

mak2 UJB "Makasih atas pinjemen komputernya". Ina " Ayo jangan uaan terus", Mbak Evi "kalo wisuda jangan lupa makan-makanya ya?":

Anak2 Ikamudika Komplek BPK Tegal Rajo, salam kompak selalu, ade` ku

Iim "ayo kuliah, sambil dagang juga ga pa-pa",

Sahabat2ku di Pariaman; Ibu2 baru ;Ilen, El, Roni, Ibet, Ira, Pit Nehi

Tetty yang udah pada punya babby "doain Aku bisa cepet nyusul ya"☺

Sovia Noor "yang tabah ya Pik". Irna, Ria, Santi, Nice, Pit Syarif

"Sarjana ni ceritanya".

Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu sudah

Membantu Danua baik dengan materi maupun dukungan Terima Kasih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAKSI	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Indikasi Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka	6
1. Definisi dan Ruang Lingkup krisis	6
2. Definisi dan Ruang Lingkup manajemen Krisis	11
3. Definisi dan Fungsi Public Relations	13
4. Strategi Public Relations dalam Manajemen Krisis	15
5. Tahapan-tahapan Krisis	20
F. Metodologi Penelitian	25

BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah PT. Dirgantara Indonesia	29
B. Visi dan Misi PT. Dirgantara Indonesia	34
C. Tujuan Perusahaan	35
D. Kegiatan Perusahaan Secara Umum	35
E. Satuan Unit Usaha	36
F. Struktur Organisasi, Fungsi Public Relations dan Deskripsi jabatan	39
1. Struktur Organisasi dan Fungsi Public Relations PT. Dirgantara Indonesia	40
2. Struktur Organisasi dan Fungsi Public Relations PT. Dirgantara Indonesia Pasca Krisis	41

BAB III. HASIL PENELITIAN

A. Kronologi Krisis PT. Dirgantara Indonesia	54
B. Hubungan Publik Internal dan Publik Eksternal PT. Dirgantara Indonesia	60
1. Hubungan dengan Publik Internal	60
2. Hubungan dengan Publik Eksternal	64
C. Startegi Public Relations PT. Dirgantara Indonesia Dalam menagani Krisis rasionalisasi Karyawan	71
D. Faktor Pendukung dan faktor Penghambat	78

BAB IV. ANALISIS DATA

A. Posisi Humas dalam Struktur Organisasi PT. Dirgantara Indonesia 80

B. Hubungan dengan Publik Internal dan publik Eksternal PT. Dirgantara Indonesia 82

1. Hubungan dengan Publik Internal 83

2. Hubungan dengan Publik Eksternal 86

a) Kerjasama dengan pers 86

b) Hubungan dengan mantan karyawan 87

c) Hubungan dengan pemerintah 89

d) Opini publik 91

C. Strategi Public Relations dalam Menangani krisis 93

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 99

B. Saran 102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN