

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Departemen Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Advertising**

## **ABSTRAKSI**

**Ratih Dwi Sasmita  
20040530141**

**Judul : Korelasi Intensitas Menonton Sinetron "COOKIES" di SCTV dan  
Intensitas Berkomunikasi dengan Orang Tua Terhadap Perilaku Imitasi di  
Kalangan Siswi SMA BOPKRI 1 Yogyakarta**

**Tahun Skripsi : 2008, xvi halaman + 132 halaman Isi + 3 halaman Daftar  
Pustaka**

**Daftar Pustaka : 27 buku + 4 sumber penelitian + 7 sumber online**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui korelasi intensitas menonton sinetron "COOKIES" di SCTV dan intensitas berkomunikasi dengan orang tua terhadap perilaku imitasi dikalangan siswi SMA BOPKRI 1 Yogyakarta. Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah seluruh siswi SMA BOPKRI 1 Yogyakarta yang berjumlah 210 orang. Adapun alasan pemilihan ini karena kalangan remaja di SMA BOPKRI 1 Yogyakarta mempunyai kecenderungan untuk menonton sinetron "COOKIES" di SCTV dan kalangan remaja SMA BOPKRI 1 Yogyakarta merupakan kalangan menengah ke atas, dimana kesempatan untuk melakukan perilaku imitasi lebih besar daripada remaja dikalangan menengah ke bawah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian survey, yaitu suatu metode yang bertujuan untuk mengambil sampel dari satu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data yang pokok. Penelitian ini digolongkan dalam jenis penelitian Eksplanatif, yakni penelitian yang bertujuan untuk menjelaskan hubungan kausal antar variabel-variabel melalui pengujian hipotesa, kemudian menjelaskan hubungan antar variabel atau menyusun hipotesis tentang hubungan variabel itu dan mengujinya apakah ada hubungan yang signifikan atau tidak (Singarimbun, 1989:5). Pengambilan sampel penelitian ini menggunakan *simple random sampling*, karena semua responden mempunyai kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai sampel. Adapun sample yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 136 responden. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian ini yaitu teknik analisis *Uji Korelasi Rank Spearman*.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara intensitas menonton sinetron "COOKIES" dengan perilaku imitasi siswi di SMA BOPKRI 1 Yogyakarta dengan koefisien korelasi sebesar 0,185 dan terdapat hubungan yang negatif dan signifikan antara intensitas berkomunikasi dengan orang tua dengan perilaku imitasi siswi di SMA BOPKRI 1 Yogyakarta dengan koefisien korelasi sebesar -0,200.

**Muhammadiyah Yogyakarta University**  
**Social Science Faculty and Politics**  
**Department of Communication Science**  
**Interest of Advertising**

## **ABSTRACT**

**Ratih Dwi Sasmita**  
**20040530141**

**Title : Correlation of Intensity Watches Sinetron "COOKIES" on SCTV and Intensity Communicates with Parents Towards Imitation Behaviour of Student in SMA Bopkri 1 Yogyakarta.**

**Year of Research : 2008, xvi page + 132 page of content + 3 page of bibliography**

**Bibliography : 27 book + 4 research source + 7 online source**

*This research aims to detect about correlation of intensity watches sinetron "COOKIES" on SCTV and intensity communicates with parents towards imitation behaviour of student in SMA Bopkri 1 Yogyakarta. Population that taken in this research is women students in SMA Bopkri 1 Yogyakarta that amounting 210 person. As to this election reason is because women students in SMA Bopkri 1 Yogyakarta has inclination to watches sinetron "COOKIES" on SCTV and students in SMA Bopkri 1 Yogyakarta are intermediate circle to on, where have the bigger chance to do imitation behaviour than student in intermediate downwards.*

*The method that used in this research is survey research method , it is a method that purpose to take sample from one population and use questioner as a means of main data collectors. This research diversifieds in research kind eksplanative, it is a research that aims to explain causal correlation between variables pass hypothesis testing, then explain correlation between variable or composed hypothesis about that variable correlation and test it to know there are significant correlation or not (Singarimbun,1989:5). The sample in this research is taking uses simple random sampling, because all respondent have same chance to chosen as sample. As to sample that used in this research is 136 respondents. And technique of data analysis that used to test this research hypothesis is analysis technique of rank spearman correlation test.*

*The conclusion of this research that hypothesis have been tested and there are positive and significant correlation between intensity of watches sinetron "COOKIES" on SCTV towards imitation behaviour of women student in SMA Bopkri 1 Yogyakarta with correlation coefficient as big as 0,185 and found negative and significant correlation between intensity of communicates with parents towards imitation behaviour of women student in SMA Bopkri 1*