

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HANDPHONE NOKIA
PT. BIMASAKTI USINDO PERSADA YOGYAKARTA DALAM
MEMBANGUN LOYALITAS KONSUMEN**

(Penelitian Di PT. Bimasakti Usindo Persada Yogyakarta)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana (SI)
Konsentrasi Periklanan Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh :
RIDLA MULYANA
20010530094**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2005**

HALAMAN PENGESAHAN

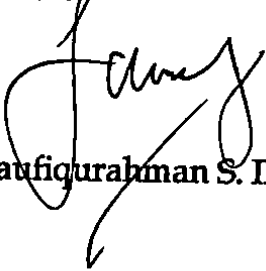
Skripsi ini telah di uji dan di pertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada Hari : Rabu
Tanggal : 05 Oktober 2005
Jam : 08.00 - 09.30. WIB
Tempat : Ruang Sidang Fisipol

Di Sahkan Oleh
Ketua Tim Penguji

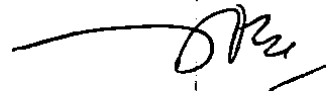
Drs. Budi Sayoga M. Kes

Penguji I



Taufiqurrahman S. IP, MA

Penguji II

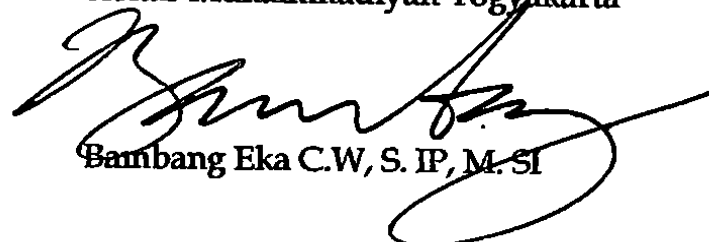


Suciati S. sos, M. Si

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Bambang Eka C.W, S. IP, M. SI

HALAMAN MOTTO

- *Kunci keberhasilan dan kesuksesan "HIDUP" adalah kerja keras dan do'a.*
- *Bertahanlah disaat menghadapi kegagalan, karena sesudah melewatinya kesuksesan besar akan menjemputnya.*

KATA PENGANTAR

Alkhamdulillahi Robbil'Alamiin, dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rakhmat serta Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan Judul " Strategi Komunikasi Pemasaran Handphone Nokia PT. Bimasakti Usindo Persada Yogyakarta Dalam Membangun Loyalitas Konsumen". ****MARKETING COMMUNICATION STRATEGY NOKIA PT. BIMASAKTI USINDO PERSADA YOGYAKARTA IN CREATING CONSUMERS LOYALITY****.

Penulisan Skripsi ini merupakan suatu persyaratan Akademis bagi Mahasiswa yang akan menyelesaikan studinya pada jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta "UMY" untuk meraih Gelar Sarjana (SI).

Dalam penulisan Skripsi ini penulis telah bekerja semaksimal mungkin. Namun penulis juga sadar bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna dan tentunya kekurangan dan kekhilafan masih selalu ada. Untuk itu kritik dan saran pembaca yang sifatnya membangun untuk menjadi lebih baik sangat penulis harapkan.

Dengan selesainya Skripsi ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Khoirudin Bashori. M . Si, selaku Rektor UMY.
2. Bapak Bambang Eka C.W. S. IP. M. SI, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Ibu Tri Hastuti N.R., M. SI, selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
4. Bapak Aswad Ishak S. IP, selaku sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
5. Bapak Taufiqurahman S. IP, MA, selaku Dosen penguji Skripsi yang sangat tepat dalam memberikan pengujian kepada penulis, hingga penulis dapat memahami semua kekurangan yang ada pada Skripsi.
6. Bapak Drs. Budi Sayoga M. Kes, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan waktu dan saran yang sangat cerdas kepada penulis.
7. Ibu Suciati S,sos. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak masukan serta solusi dan saran yang tepat kepada penulis.
8. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi UMY, Bapak Haryadi Arief, Bapak Fajar Iqbal, Bapak Fajar Junaedi (Pak Jun), Ibu Rahmawati Husein, Ibu Muria Endah, Ibu Panca, Ibu Sovia Sita Sari, Ibu Ratna Noviani serta Dosen-dosen yang lain. Terima kasih banyak penulis ucapkan atas bimbingan serta telah memberikan Ilmu yang sangat berarti bagi penulis, semoga dengan ijinnya kebaikan Bapak beserta Ibu dapat bermanfaat bagi penulis dan menjadi amal ibadah yang baik di hadapan Allah SWT.
Amin...
9. Bapak Husein terima kasih atas pelayanannya selama kuliah dan terutama selama proses pembuatan Skripsi kepada penulis yang sangat baik dan penuh kesabaran.
10. Buat bagian tata usaha (TU) dan pengajaran Fisipol serta Seluruh staf dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terimakasih atas

THANK'S TO :

1. Alloh Subhanahu Wata'ala, atas segala rahmat serta karunia-nya kepada penulis.
2. Buat orang tuaku, Bapak Sajin Nuryadin, Ibunda Emar tercinta, yang tidak henti-hentinya memberikan do'a, serta dukungan baik moril maupun materinya, yang di berikan kepada ku hingga aku menyelesaikan kuliah. Terima kasih Pak..Mah..yang baik. (*ucu jadi sarjana nich he..he..he..*).
3. Buat kedua kakaku tercinta A Asep sama Teh Erna cepet punya anak ya teh... A Tedi sama Teh Lia (Liong) cepet merit ya hehe.....terimakasih atas Do'anya, dukungannya, serta segala bentuk yang diberikan kepadaku hingga membuat aku bisa menyelesaikan kuliah dengan baik. Mudah-mudahan semua cita-citaku dapat tercapai dengan mulia Amin...
4. Buat kekasihku tersayang "Lilis Wahyuningsih" yang selalu membuat hari-hariku menjadi bahagia, serta tidak henti-hentinya memberikan dukungan serta do'a yang sangat mendalam untuk kemajuan masa depan kita, "kalau yayank gak rewel gak tau kapan aa lulusnya ya" ..he..he..he..meskipun terkadang kita salah paham, beda pendapat tapi gak papa itulah yang membuat kita mampu bertahan, semoga perjalanan kita mendapat Ridho darinya...Amin...
5. Buat semua saudara-saudaraku di Jogja, A. Galink+Teh Sely cepet lahir ya anaknya, Teh Aan+A.Atik+Ina+Dede Rifki, Deni+Dini+Dede Radit cepet

Gede ya..,A .Asep Kiddy, Andi Tastig, Wahyu Papay, Neup2, Endang TSM, mamah Dini dari Bandung, makasih banget atas nasehat, dukungan serta makan-makannya yang hampir tiap minggu masak-masak terus hehe.....hehe.....

6. Untuk semua keluarga besarku yang ada di "Cibalong Tasikmalaya" terima kasih banget semuanya.
7. Untuk teman baikku, "Made In Sunda" Nunu+Elis+Putri, Rudy+Yeti+Paw-Paw, Rudy Tsm+Neng, nuhun kang...urang babarengan kuliah saling tukar pendapat, terus mun aya masalah pangramenanya!...haha....haha....Injeman duitna he..hee.. kumaha iraha lulus yeuh?... bisi bangkotan haha...haha...urang tiheula lulusna-nya hayang geura kawin euy...! hahaha....hahahaha.....haha.....haha.....
8. Buat Prasetiyo Adi Wibowo "Monthook" "UNWAMA" Yang baik hati tanpa kenal lelah kalau udah nolongin temen.....oke hebatlah kamu.....Eh nuhun pisan "Elmu Gaib" na kang...! HEHE.....
9. Untuk teman-teman kuliahku angkatan 2001 Ilmu Komunikasi, Wisnu, Iwan, Angkasa, Rudy, Nunu, Rian, Are, Samsuel, Andri, Daru, Simbah, Yudi, Taufik, Jupre, Bram, Kusyono, Anas, Buto, Hugo, Yudha, Hilman, Demi, Fendy, Aris B-Thonk, Ries, Tomy, Wijaya, Adrus, Nuh Adji, Ferdian (Dona), Trimbil, Ayie Imoet, Eva Tegal, Eva, Nies, Kristin, Filia, Aji Farisah, Erisa, Lita, Rani, Rina, Yuni, Shinta, Rinta, Retno, Khi-khi, Suri, Eni, Nia, Lalita "oke banget gaya loo, Tresia "UNI", Euwie, Euis, Citra, dan semua yang nggak kebilang namanya sorry banget ya...aku

UNTUK - MU PEMBACA

- *Persahabatan akan melipatgandakan kegembiraan dan berbagai kesedihan (Anonymous).*
- *Satu kata yang membebaskan kita dari segala beban dan penderitaan hidup "Cinta" (Sophocles, 496-406 BC, Penulis naskah asal Yunani).*
- *Masa lalu tak bisa diubah, tapi masa depan masih ada dalam genggamannya (Hugh White, 1773-1840, Politisi asal Amerika Serikat).*
- *Agar tetap hidup, kita harus terus menerus menginginkan sesuatu (Margaret Denald, Penyair & Penulis).*
- *Kalau anda bisa membayangkannya. Kalau Anda bisa memimpikannya, Anda pasti bisa mewujudkannya (William Arthur Ward, 1991-1997, Penulis).*
- *Untuk bisa mencapai tujuan besar, kita tak hanya harus bertindak, tapi juga bermimpi. Tak hanya berencana, tapi juga percaya (Anatole France, 1844-1924, Penulis asal Prancis).*
- *Kebahagiaan adalah keadaan sejahtera dan ketenangan pikiran yang berlangsung terus menerus (Oprab Winfrey, O Magazine, Artis, Presenter, Produsen).*
- *Pengertian keluarga bukan hanya sebatas darah daging siapa. Tetapi juga siapa yang kita sayangi dan peduli (Trey Parker & Mat Stone, 'South Park', 1998, Produser Film).*

- *Dimana ada cinta, disitu ada kehidupan (Mahatma Gandhi, 1869-1948, Pemimpin Politik & Spiritual India).*
- *Orang sukses tidak tergantung pada keadaan, tapi bagaimana mengatasi keadaan (Ridho, 2005, Penulis Skripsi).*
- *Mau sukses itu susah, tapi lebih susah lagi kalau tidak sukses (Ridho, 2005, Penulis Skripsi).*
- *Kesuksesan tidak cukup dipikirkan, tapi butuh tindakan (Ridho, 2005, Penulis Skripsi).*



Jogja, 16 Oktober 2005

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR PUSTAKA	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Teori.....	5
1.5.1 Strategi.....	5
1.5.2 Komunikasi.....	6
1.5.3 Pemasaran. ✓.....	8
1.5.4 Komunikasi Pemasaran. ✓.....	10
1.5.5 Strategi Komunikasi Pemasaran. ✓.....	18
A. Strategi Pengeluaran Promosi.....	18

B.	Strategi Bauran Promosi.....	19
C.	Strategi Pemilihan Media.....	22
D.	Strategi Penjualan.....	25
E.	Strategi Periklanan.....	27
F.	Langkah-langkah Strategi Komunikasi Pemasaran.....	28
1.5.6	Merek.....	31
A.	Brand Awareness.....	31
B.	Penamaan Merek.....	32
C.	Strategi Citra Merek.....	34
1.5.7	Positioning Produk.....	36
1.5.7	Mengevaluasi Dampak Dari Strategi Promosi.....	40
1.5.8	Loyalitas.....	41
1.6	Metode Penelitian.....	41
1.6.1	Lokasi Penelitian.....	42
1.6.2	Tehnik Pengumpulan Data.....	43

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1	Sejarah Nokia dan PT. Bimasakti Usindo Persada Yogyakarta.....	45
2.1.1	Struktur Organisasi PT. Bimasakti Usindo Persada Yogyakarta... ..	48
2.1.2	Visi dan Misi PT. Bimasakti Usindo Persada Yogyakarta.....	54
2.2	Tujuan Didirikannya PT. Bimasakti Usindo Persada Yogyakarta.....	55
2.2.1	Bidang Usaha.....	55
2.2.2	Logo Nokia.....	56

2.2.3	Segmentasi Nokia.....	56
2.2.4	Keunggulan Nokia.....	57
2.2.5	Seri-seri Nokia.....	58
2.3	Hari dan Jam Kerja Karyawan.....	59
2.3.1	Alamat NSCC, NPC dan Global.....	59
2.3.2	Pelayanan Nokia.....	59
2.3.3	Atribut <i>Marketing</i>	60

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1	Gambaran Umum Strategi Pemasaran dan Komunikasi Pemasaran PT. Bimasakti Usindo Persada Yogyakarta	62
3.2	Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Bimasakti Usindo Persada Yogyakarta.....	69
3.2.1	Perencanaan Sasaran dan Tujuan.....	70
3.2.2	Penggunaan Alat Promosi PT. Bimasakti Usindo Persada Yogyakarta.....	71
3.3	Faktor Penghambat dan Faktor Pendukung Komunikasi Pemasaran PT. Bimasakti Usindo Persada Yogyakarta.....	77
3.4	Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran PT. Bimasakti Usindo Persada Yogyakarta.....	78
3.4.1	Mengidentifikasi Pasar Yang di Tuju.....	78
3.4.2	Pemilihan Media.....	80
3.5	Analisis Kritis.....	88

A. Sudut Pandang Teori Prilaku Konsumen.....	88
B. Sudut Pandang Teori Manajemen Pemasaran.....	99

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan.....	103
4.2 Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

SA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Proses Penamaan Merek.....	38
Gambar 1.2 : Logo Nokia.....	59