

**PROMOSI DINAS KEBUDAYAAN DAN KEPARIWISATAAN
KABUPATEN GUNUNGKIDUL TAHUN 2014**

(Descriptive Study On The Promotion Of
Cultural and Tourism Departement Gunungkidul District Year 2014)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan
Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh
Isnain Yusuf Ismantoro
20110530083

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 26 Agustus 2015
Tempat : R. Negosiasi

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Aswad Ishak, S. IP., M. Si

Penguji I

Penguji II

Ayu Amalia, S. Sos., M. Si.

Erwan Sudiwijaya, S. Sos, MBA.

Skripsi ini telah Diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal :

Haryadi Arif Nur Rasyid, S. IP., M. Sc.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini :

Nama : IsnainYusuf Ismantoro

NIM : 20110530083

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis

Isnain Yusuf Ismantoro

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua, Ayahanda tercinta Damanhuri yang senantiasa yang telah mengajarkan nilai-nilai kehidupan tentang kepedulian dan kedisiplinan, serta kepada Ibunda tercinta Tuginah yang telah mengajarkan kepada penulis untuk menjadi seseorang yang sederhana dan menjadi manusia yang bermanfaat bagi orang lain.

Karya tulis ini juga penulis persembahkan kepada Almamater, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik dengan memberikan nilai-nilai Islam didalamnya.

Terima kasihku teruntuk :

- Semua teman-teman jurusan Ilmu Komunikas angkatan 2011.
- Ade DN master chef komunikas 2011 yang selalu memberi semangat hingga terselesaikannya tugas akhir ini. Qisti yang pernah satu kos-kossan, Agus, Rudi, Dimas, Yaya yang pernah satu kontrakan yang menjadi keluarga baruku. *Thanks* sudah menjadi sahabat untuk saling berbagi.
- Farkhan yang sering rumahnya dijadikan sebagai markas besar untuk pesta durian.
- Fathoni teman bersepeda keliling kota Jogjakarta sampai ke Parangtritis naik sepeda. Kapan JLFR lagi?
- Helmy, Dadang, Dwi, Ridho, Ridho, Bebek, Uwoh, Elkana, Feri, Oris, Basofi dan kawan-kawan lainnya, You All The Best, You All Will Be Succes
- Bapak Subkhi Rido, Dosen yang paling akrab dengan mahasiswa dan yang paling sering main ke kontrakan C-8.
- Mba Siti yang selalu siap ditanya mahasiswa kapan saja di ilmu komunikasi UMY, Pak Jono dan Pak Mur di bagian TU yang siap berbagi informasi dan dibuat repot mahasiswa, serta Pak Yuni yang perpustakaannya selalu saya buat berantakan.

MOTTO

*“pengetahuan diperoleh dengan belajar,
kepercayaan dengan keraguan,
keahlian dengan berlatih,
dan cinta dengan mencintai”*
(Thomas Szasz)

**“Tetaplah Sederhana,
Ketika Sukses.” - Penulis**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Promosi Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata Kabupaten Gunungkidul Tahun 2014 (Studi Deskriptif Pada Promosi Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata Kabupaten Gunungkidul Tahun 2014)”**.

Penelitian ini dilakukan dengan mengamati segala bentuk promosi yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata Kabupaten Gunungkidul. Dalam hal ini peneliti melakukan evaluasi terhadap promosi yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata pada tahun 2014. Segala bentuk promosi yang ada peneliti amati kemudian peneliti analisis dengan para wisatawan yang datang berkunjung ke pariwisata Gunungkidul.

Dengan selesainya penelitian ini, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu serta memberi dukungan hingga selesainya penyusunan skripsi ini, yaitu :

1. Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayah-Nya lah penulis dapat hidup dan berjuang hingga seperti saat ini hingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas Perlindungan-Nya hingga detik ini, sehingga penulis dapat menjadi seseorang yang mampu dan mengerti arti kehidupan dan mensyukuri segala Nikmat yang telah diberikan-Nya.
2. Ayahanda tercinta Damanhuri dan Ibunda tercinta Tuginah yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materi serta semua kasih sayang

yang telah diberikan sehingga penulis dapat menjadi pribadi yang kuat dan mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

3. Bapak Aswad Ishak S. IP., M.Si. dan Ibu Ayu Amalia S. Sos., M. Si. selaku dosen pembimbing yang senantiasa sabar dalam membimbing dan memberi arahan dan perbaikan yang sangat berguna bagi penulis.
4. Ibu Adhianty Nurjanah S. Sos., M. Si. selaku dosen penguji proposal dan Mas Erwan Sudiwijaya., S. Sos, MBA. selaku dosen penguji skripsi, penulis ucapkan banyak terimakasih atas segala kritik dan masukan yang membangun bagi peneliti.
5. Bapak Supriyanta selaku Kasi promosi dan Ibu Kurniatul Hirah Kasi BUW Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata Kabupaten Gunungkidul, terimakasih atas segala bantuan dan informasinya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
6. Seluruh Dosen jurusan ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu pengetahuan serta menanamkan nilai-nilai luhur dan islami kepada diri peneliti.
7. Seluruh karyawan Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata Kabupaten Gunungkidul yang telah membantu untuk mendapatkan informasi dan kepada pak satpam penulis ucapkan banyak terimakasih selalu menyambut kedatangan penulis dengan ramah dan senyuman manisnya.
8. Adik saya yang paling ngeyel dan paling cantik, semoga cepat selesai S2 nya, semoga berguna bagi keluarga, masyarakat dan negara.

9. Seluruh teman-teman jurusan ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya pada konsentrasi *public relations* angkatan 2011.

Penulis menyadari, penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna, masih banyak kekurangan, oleh karena itu demi kemajuan dan perkembangan diri, penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak.

Yogyakarta, 26 Agustus 2015

Isnain Yusuf Ismantoro

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAKSI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Teori	11
1. Pariwisata	11
2. Promosi	13
3. Pemasaran Pariwisata	24
F. Metode Penelitian	30

1. Jenis Penelitian	30
2. Objek Penelitian	31
3. Lokasi Penelitian	31
4. Teknik Sampling	31
5. Teknik Pengumpulan Data	32
6. Validitas Data	34
7. Teknik Analisis Data	34
G. Sistematika Penulisan	36
BAB II	38
Gambaran Umum Dinas Kebudayaan Dan Kepariwisataan	
Kabupaten Gunungkidul.....	38
A. Sejarah Kabupaten Gunungkidul	38
B. Profil Dinas Kebudayaan dan Kepariwisataan Kabupaten Gunungkidul	40
C. Visi dan Misi.....	42
D. Susunan Organisasi	43
E. Gambaran Umum Pariwisata Gunungkidul.....	46
F. Potensi Wisata.....	49
BAB III PEMBAHASAN	56
A. Sajian Data	56
1. Pariwisata	56
2. Promosi	58
3. Pemasaran Pariwisata	86

4. Hasil Wawancara Pengjung Pariwisata Gunungkidul...	90
B. Analisis Data	99
1. Preomosi	99
2. Pemasaran Pariwisata	119
3. Hasil Wawancara Pengjung Pariwisata Gunungkidul...	124
BAB IV PENUTUP	126
A. Kesimpulan	126
B. Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data pariwisata yang telah dikelola pemerintah	7
Tabel 1.2	Data jumlah pengunjung Obyek Daya Tarik Wisata (ODTW) per pos retribusi	8
Tabel 1.3	Data jumlah pengunjung selama enam tahun	9
Tabel 3.3	Data PAD selama enam tahun.....	9

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Matrix Tourism Marketing 3.0	25
Gambar 3.1	Foto Travel Dialog Disbudpar Kabupaten Gunungkidul 2014.....	69
Gambar 3.2	Foto Pameran Gebyar Wisata Nusantara di Jakarta Tahun 2014	71
Gambar 3.3	Foto Pameran Deep Extreme di Jakarta Tahun 2014.....	71
Gambar 3.4	Foto Pameran Majapahit Trafel Fair di Surabaya 2014.....	72
Gambar 3.5	Foto Baliho Pariwisata Gunungkidul 2014.....	73
Gambar 3.6	Foto Baliho Pariwisata Gunungkidul 2014	74
Gambar 3.7	Foto Baliho Pariwisata Gunungkidul 2014	74
Gambar 3.8	<i>Website</i> Disbudpar Kabupaten Gunungkidul 2014.....	76
Gambar 3.9	Sampul Booklet Disbudpar Kabupaten Gunungkidul 2014.....	77
Gambar 3.10	Leaflet Disbudpar Kabupaten Gunungkidul 2014.....	78
Gambar 3.11	Leaflet Disbudbar Kabupaten Gunungkidul Untuk Garuda Indonesia Tahun 2014.....	79

Gambar 3.12	Poster Peta Wisata Gunungkidul.....	81
Gambar 3.14	Foto Liputan Langsung Oleh RBTV 2014.....	83
Gambar 3.15	Liputan Langsung Oleh METRO TV.....	83
Gambar 3.16	Liputan Langsung Oleh SCTV.....	84
Gambar 3.17	Liputan Langsung Oleh TV ONE	84
Gambar 3.18	Liputan Langsung Oleh INDOSIAR.....	85
Gambar 3.19	Liputan Langsung Oleh TRANS TV.....	85
Gambar 3.20	Berita Feature METRO TV.....	105
Gambar 3.21	Berita Feature SCTV.....	106
Gambar 3.22	Berita feature TV ONE.....	106
Gambar 3.23	Berita Feature INDOSIAR.....	107
Gambar 3.24	Program Televisi TRANS TV “MY TRIP MY ADVENTURE”.....	107
Gambar 3.25	Berita Feature RBTV.....	108

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Peminatan *Public Relations*

Isnain Yusuf Ismantoro

Promosi Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata Kabupaten Gunungkidul

Tahun 2014 (Studi Deskriptif Pada Promosi Dinas Kebudayaan dan

Kepariwisata Kabupaten Gunungkidul Tahun 2014)

Tahun Skripsi : 2015 xix + 130 Halaman + 4 Tabel + 30 Lampiran + 26 Gambar

Daftar Pustaka : Buku 17 (Tahun 1984-Tahun 2014) + Skripsi 1 + Sumber Internet 9

Kegiatan promosi merupakan salah satu elemen penting dalam memasarkan suatu produk atau jasa. Potensi pariwisata yang besar di wilayah Kabupaten Gunungkidul mendorong Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata (Disbudpar) Kabupaten Gunungkidul melakukan kegiatan promosi pariwisata yang ada di wilayah kabupaten Gunungkidul untuk dapat menjangkau wisatawan. Rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana kegiatan promosi yang dilakukan oleh Disbudpar Kabupaten Gunungkidul untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ke pariwisata Gunungkidul. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak dari kegiatan promosi Disbudpar Kabupaten Gunungkidul.

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan diawali dengan pengumpulan data, reduksi, penyajian data dan analisis lalu dilakukan penarikan kesimpulan. Objek dalam penelitian ini adalah Disbudpar Kabupaten Gunungkidul. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Sementara pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara mendalam (*indepth interview*). Validitas data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi sumber data.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa promosi pariwisata Disbudpar Kabupaten Gunungkidul Tahun 2014 kurang efektif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa enam dari tujuh informan mendapatkan informasi pariwisata Gunungkidul dari teman mereka yang pernah berkunjung ke objek wisata tersebut. Sedangkan satu informan merupakan warga asli Gunungkidul yang mengetahui pariwisata di Gunungkidul. Selama ini Disbudpar Kabupaten Gunungkidul melihat keberhasilan kegiatan promosi hanya dari meningkatnya jumlah pengunjung pariwisata. Disbudpar Kabupaten Gunungkidul harus lebih intensif lagi dalam melakukan pendekatan kepada media massa untuk meningkatkan publisitas.

Kata Kunci : Promosi Pariwisata, Gunungkidul Tahun 2014

ABSTRACT

University Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Department Communication Science

Major Public Relations

Isnain Yusuf Ismantoro

The Promotion Of Disbudpar Gunungkidul Year 2014 (Descriptive Study On The Promotion Of Cultural and Tourism Departement Gunungkidul District Year 2014)

Thesis Years : 2015 xix + 130 Pages + 4 Tables + 30 Attachments + 26 Image

Referencess : 17 Books (Years 1984 - 2014) + 1 Thesis + 9 Internet Sources

Promotional activities is an important element in product marketing or service. The great of Gunungkidul tourist destinations encourage department of culture and tourism (Disbudpar) Gunungkidul to do promotional activities for tourism which is Gunungkidul district embrace tourists. Enabling research question is how promotional activities conducted by Disbudpar Gunungkidul district to increase visitors to tourism Gunungkidul. The purpose of this research is to know the impact of promotional activities Disbudpar Gunungkidul district.

The method used in this research is descriptive qualitative begin with collecting data, reduction, presentation of data and analysis and made a conclusion. Objects in this research are Disbudpar Gunungkidul. This research using purposive techniques sampling. Is promotions activities of meanwhile, the data collected by indepth interview technique. The data validity use triangulation data sources as the technique.

This research concludes that tourism promotion Disbudpar Gunungkidul year 2014 less effective. The research results show that six of the seven informants get information tourism Gunungkidul of their friend who has visited the tourist attractions. While one informants are citizens native Gunungkidul who know tourism in Gunungkidul. So far Gunungkidul disbudpar seeing the success of promotional activities only in the growing tourism the number of visitors. Disbudpar Gunungkidul need to intensify particular approach towards mass media to increase their margins of publicity.

Keywords: Tourism Promotions, Gunungkidul Year 2014