

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi pada Pelanggan Raminten *Uborampe* Malioboro di Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE ON PURCHASE
DECISION***

(Study on Raminten Uborampe Malioboro Customers in Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

SANDI YUWONO

20090410016

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Sandi Yuwono

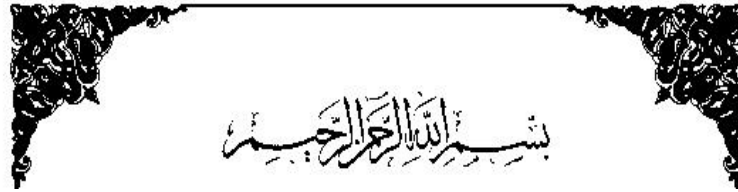
Nomor mahasiswa : 20090410016

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (studi pada Raminten Uborampe Malioboro)**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 30 Oktober 2020



PERSEMBAHAN



Karya kecil ini kupersembahkan kepada:

- Ibunda dan Ayahanda yang telah bersabar dan berdoa untuk keberhasilanku serta dorongan moril dan materiil sehingga terselesainya studi dan karya ilmiah (skripsi) ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pebisnis ritel dalam penataan ruang dan suasana toko/store atmosphere untuk mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dan tentunya memberikan ide untuk peneliti selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagi pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:


1. Bapak Dr. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi
2. Ibu Retno Widiowati PA., M.Si., Ph.D selaku ketua prodi Manajemen fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi
3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, M.M yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi, terutama Zaim Arif yang sudah senantiasa

menyediakan tempat dan segenap peralatan yang mendukung untuk terselesaikannya skripsi ini

5. Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Sebagai kata akhir, seandainya tupai melompat pasti pernah jatuh juga, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 30 Oktober 2020

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the left.

Sandi Yuwono

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuisisioner Penelitian	69
Lampiran 2	: Data Validitas dan Reliabilitas Instrumen	73
Lampiran 3	: Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	76
Lampiran 4	: Rangkuman Karakteristik Responden	85
Lampiran 5	: Hasil Uji Karakteristik Responden	89
Lampiran 6	: Data Penelitian	91
Lampiran 7	: Hasil Uji Regresi Berganda	99
Lampiran 8	: Tabel	101
Lampiran 9	: Hasil Turnitin	107