

**ANALISIS PENGARUH WEBSITE *E-COMMERCE* DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA *CLOTHING*
DISTRO YOGYAKARTA**

Tesis

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk

Memenuhi Gelar Sarjana Strata 2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:

Mukhamad Kholil Aswan

20131020050

Kepada

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015