

INTISARI

Permasalahan transportasi di Indonesia dipengaruhi beberapa faktor, salah satu faktor tersebut adalah kurangnya pengadaan ruang atau taman parkir dari pusat-pusat kegiatan masyarakat. Parkir merupakan sarana penunjang bagi fasilitas umum masyarakat yang sering kali perencanaan dan pengaturannya jauh dari standar yang berlaku atau kurang memadai. Penelitian ini ditujukan untuk mengevaluasi karakteristik parkir yang meliputi akumulasi parkir, kapasitas parkir, volume parkir, persentase jenis kendaraan dan durasi parkir serta kebutuhan ruang parkir yang ada di kawasan pasar Giwangan.

Pada penelitian ini menggunakan metode survei Tapal Batas Daerah Perencanaan (*cordon count*) dimana survei dilakukan pada pos-pos pengamatan yang berada pada pintu keluar masuk kendaraan dari atau ke areal pasar Giwangan. Metode yang digunakan untuk mengevaluasi parkir kendaraan yang ada di kawasan pasar Giwangan adalah metode Akumulasi dan Durasi (rata-rata).

Dari hasil analisis data lapangan diketahui bahwa akumulasi kendaraan tertinggi terjadi pada sore hari sebesar 487 kendaraan sedang pada pagi hari sebesar 275 kendaraan. Kapasitas parkir diambil dari hasil akumulasi kendaraan untuk tiap jenis kendaraan yang terbesar yaitu 401 kendaraan untuk sepeda motor, 51 kendaraan untuk pick up, 32 kendaraan untuk mobil pribadi, 7 kendaraan untuk truk, dan 53 kendaraan untuk sepeda. Volume kendaraan terbesar terjadi pada waktu sore hari sebesar 1882 kendaraan dimana aktivitas pasar sangat tinggi yang meliputi bongkar muat barang baik dari pembeli maupun penjual. Berdasarkan persentase kendaraan yang melakukan aktivitas keluar masuk pada areal pasar maka kendaraan jenis sepeda motor lebih mendominasi dengan persentase rata-rata 79,88 %, diikuti dengan sepeda 10,84 %, pick up 5,21 %, mobil pribadi 3,40 % dan truk sebesar 0,66. Durasi maksimum terjadi pada kendaraan mobil pribadi sebesar 174 menit. Kebutuhan ruang parkir yang diperlukan saat ini adalah seluas 1881 m², ini menunjukkan bahwa ketersediaan luasan untuk parkir