

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh asimetri informasi, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Populasi penelitian adalah perusahaan yang melakukan *Initial Public Offerings* tahun 2001-2005. Jumlah sampel 46 perusahaan yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang melakukan *Initial Public Offerings*.

Metode yang digunakan dalam menganalisis data yaitu *one sample t-test* dan regresi linear berganda. Hasil menunjukkan bahwa manajer melakukan manajemen laba pada saat *Initial Public Offerings*, asimetri informasi dan *leverage* berpengaruh secara positif signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Manajemen Laba, Asimetri Informasi, Leverage (LEV), Ukuran

ABSTRAK

This research aims is to give the empirical evidence hit the influence of information asymmetry, leverage, and size of firm to earnings management. Population of research is company Initial Public Offerings year 2001 until 2005. Amount of sample 46 company selected by using method of purposive sampling. This research use the data of sekunder in the form of financial statement of company Initial Public Offerings.

Method used in analyzing data that is one sample t-test and doubled linear regression. Result indicate that the manager do the earnings management at the time of Initial Public Offerings, information asymmetry and leverage have an effect on positively significant to earnings management, while size of firm have an effect on the negativity significant to earnings management.