

INTISARI

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh dari pangsa pasar, rasio *leverage*, intensitas modal terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Penelitian ini menggunakan laporan keuangan perusahaan manufaktur dari tahun 2002 sampai dengan tahun 2005 untuk 56 perusahaan. Hasil dari penelitian ini adalah: pertama, pangsa pasar dan intensitas modal mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap *Return On Assets* (ROA), sementara itu rasio *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Return On Assets* (ROA). Kedua, pangsa pasar dan intensitas modal mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap *Return On Equity* (ROE), sementara itu rasio *leverage* mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap *Return On Equity* (ROE).

ABSTRACT

This study aims examining influence of market share, leverage ratio, capital intensity to profitability in manufacture sector in Bursa Effect Jakarta. The study uses financial report from manufacture sector from 2002 until 2005 for 56 firms. Results of this study are: first, market share and capital intensity influence significant positive with Return on Assets, meanwhile leverage ratio influence significant negative with Return on Assets (ROA). Second, market share, capital intensity influence significant positive with Return on Equity, meanwhile leverage ratio influence significant negative with Return on Equity (ROE).

... .. Capital Intensity Ratio