

STAREGI PENGEMBANGAN KOPERASI SEKTOR RIIL

DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

***STRATEGY OF THE REAL SECTOR CO-OPERATIVES DEVELOPMENT
IN SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA***



Oleh

ZHULFIANA PUTRI WILNA

20160430265

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

STAREGI PENGEMBANGAN KOPERASI SEKTOR RIIL

DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

***STRATEGY OF THE REAL SECTOR CO-OPERATIVES DEVELOPMENT
IN SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar

Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

ZHULFIANA PUTRI WILNA

20160430365

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI SEKTOR RIIL
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

***STRATEGY OF THE REAL SECTOR CO-OPERATIVES DEVELOPMENT
IN SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA***

Diajukan oleh:

ZHULFIANA PUTRI WILNA

20160430265

Telah disetujui

Dosen Pembimbing

Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si
NIDN. 197211972121299804 143 064

20 Maret 2020

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI SEKTOR RIIL
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

***STRATEGY OF THE REAL SECTOR CO-OPERATIVES DEVELOPMENT
IN SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA***

Diajukan oleh:

ZHULFIANA PUTRI WILNA

20160430265

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji

Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yang terdiri dari

Dr. Endah Saptutyningsih, SE., M.Si.

Ketua Tim Penguji

Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si
Anggota Penguji

Dr. Ayif Fathurrahman, M.Si
Anggota Penguji

Mengetahui Kaprodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Imamudin Yuliadi, M.Si.
NIDN. 19640723199303143022

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Zhulfiana Putri Wilna

Nomor Mahasiswa : 20160430265

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI SEKTOR RIIL DAERAH ISTIMEWA YOGAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 20 Maret 2020

Zhulfiana Putri Wilna

Motto

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan” (Q.S Al Insyirah: 5-6)

“You worth for all good things, you worth much more, you deserve much more, for everything” (Unknown)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan anugerah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Keluarga, yaitu Ibu Wiwik tercinta, Alm. Bapak Nandang Basuki, Mas Oki, Adik-adik tersayang Adnan dan Elmaliki. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih atas segala kasih sayang serta dukungan baik doa, kesempatan maupun moril yang telah diberikan.
2. Sisterfillah selama hidup di Jogja yaitu Dewi Utari Safitriani, Briliana Prananti Putri, dan Hana Faridah yang sudah selalu bersedia menemani menghadapi Jogja beserta senang dan sedihnya.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan strategi pengembangan Koperasi Sektor Riil Daerah Istimewa Yogyakarta serta menentukan prioritas strategi pengembangan Koperasi Sektor Riil Daerah Istimewa Yogyakarta. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif yang menggunakan analisis SWOT dan *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Dalam penelitian ini penentuan responden dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu pengambilan secara sengaja. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan Koperasi Sektor Riil Daerah Istimewa Yogyakarta berdasarkan analisis SWOT adalah strategi ST (*Strength – Threat*) dan prioritas strategi pengembangan Koperasi Sektor Riil Daerah Istimewa Yogyakarta adalah perluasan pangsa pasar baik dengan inovasi usaha maupun pemasaran agar Koperasi Sektor Riil tidak bergantung pada satu pasar saja. Prioritas ini adalah prioritas yang harus diutamakan dalam pengembangan Koperasi Sektor Riil Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata kunci: Koperasi Sektor Riil, Strategi Pengembangan, SWOT, *Analytical Hierarchy Process*.

ABSTRACT

This study aims to determine the development strategies of the real sector co-operative in Special Region of Yogyakarta and determine the priority of the development strategies of the real sector co-operative in Special Region of Yogyakarta. The study use qualitative quantitative approach with the descriptive research type using SWOT analysis and Analytical Hierarchy Process (AHP). This study using purposive sampling technique that is taking on purpose for the determination of respondents. The results of this study showed that the development strategies of the real sector co-operative in Special Region of Yogyakarta based on the SWOT analysis is ST (Strength – Threat) strategy and the priority of the development strategy of the real sector co-operative in Special Region of Yogyakarta based on Analytical Hierarchy Process (AHP) is expanding the market share with innovations and marketing so the real sector co-operatives in Special Region of Yogyakarta does not depend on single market only. This priority is the highest priority which should preferably be done in the development of the real sector co-operatives in Special Region of Yogyakarta.

Keywords: *The real sector co-operatives, Development Strategy, SWOT, Analytical Hierarchy Process.*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya dalam penulisan skripsi dengan judul “STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI SEKTOR RIIL DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan dan memperluas ilmu pengetahuan tentang perkoperasian khususnya yang berkaitan dengan pengembangan koperasi dan mampu menjadi bahan referensi dan bacaan bagi pihak yang mengadakan penelitian sejenis selanjutnya.

Keberhasilan pelaksanaan penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya SE., M.Sc, Ph.D., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kepada semua mahasiswa ekonomi.
2. Bapak Imamudin Yuliadi, SE., M.Si selaku ketua Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan untuk semua mahasiswa ekonomi
3. Bapak Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dorongan, bimbingan dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini.

4. Seluruh dosen dan karyawan Prodi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah banyak membantu selama masa perkuliahan.
5. Keluarga, sahabat, serta semua pihak yang penulis sayangi yang sudah memberikan semangat.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 20 Maret 2020

Zhulfiana Putri Wilna

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN JUDUL</u>	i
<u>HALAMAN PERSETUJUAN</u>	ii
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	iii
<u>PERNYATAAN</u>	iv
<u>Motto</u>	v
<u>PERSEMBAHAN</u>	vi
<u>INTISARI</u>	vii
<u>ABSTRACT</u>	viii
<u>KATA PENGANTAR</u>	ix
<u>DAFTAR ISI</u>	xi
<u>DAFTAR TABEL</u>	xiv
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xvii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
A. <u>Latar Belakang Penelitian</u>	1
B. <u>Rumusan Masalah Penelitian</u>	13
C. <u>Tujuan Penelitian</u>	13
D. <u>Manfaat Penelitian</u>	13
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>	15
A. <u>Landasan Teori</u>	15
1. <u>Koperasi</u>	15
a. <u>Pengertian Koperasi</u>	15
b. <u>Tujuan dan Fungsi Koperasi</u>	16
c. <u>Landasan koperasi</u>	17
d. <u>Nilai dan prinsip koperasi</u>	18
e. <u>Sumber Modal Koperasi</u>	21
f. <u>Jenis-jenis koperasi</u>	23
g. <u>Manajemen koperasi</u>	26
2. <u>Kinerja Koperasi</u>	29
3. <u>Konsep Sektor Riil</u>	30

4. <u>Koperasi Sektor Riil</u>	30
5. <u>Konsep Strategi</u>	31
B. <u>Penelitian Terdahulu</u>	38
C. <u>Kerangka Pemikiran</u>	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. <u>Subjek / Objek Penelitian</u>	43
B. <u>Jenis Data</u>	44
C. <u>Teknik Pemilihan Sampel</u>	44
D. <u>Teknik Pengumpulan Data</u>	46
E. <u>Definisi Operasional Variabel Penelitian</u>	47
F. <u>Uji Analisis Data</u>	48
BAB IV GAMBARAN UMUM	69
A. <u>Gambaran Perkembangan Koperasi Daerah Istimewa Yogyakarta</u>	69
B. <u>Gambaran Perkembangan Koperasi Sektor Riil Daerah Istimewa Yogyakarta</u>	70
C. <u>Karakteristik Responden</u>	73
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
A. <u>Analisis SWOT untuk menentukan Strategi Pengembangan Koperasi Sektor Riil Daerah Istimewa Yogyakarta</u>	75
1. <u>Identifikasi Faktor-Faktor Strategi Pengembangan Koperasi Sektor Riil Daerah Istimewa Yogyakarta</u>	76
a. <u>Analisis Faktor Internal</u>	76
b. <u>Analisis Faktor Eksternal</u>	80
2. <u>Identifikasi Rating Analisis pada Faktor-Faktor Strategi Pengembangan Koperasi Sektor Riil Daerah Istimewa Yogyakarta</u>	84
3. <u>Faktor Kekuatan</u>	86
4. <u>Faktor Kelemahan</u>	89
5. <u>Faktor Peluang</u>	91
6. <u>Faktor Ancaman</u>	93
7. <u>Pembobotan Faktor Strategi Internal (IFAS) dan Faktor Strategi Eksternal (EFAS)</u>	96

<u>8. Matrik SWOT</u>	99
<u>B. Analytical Hierarchie Process</u>	106
<u>BAB VI KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN</u> ..	134
<u>A. Kesimpulan</u>	134
<u>B. Keterbatasan Penelitian</u>	139
<u>C. Saran</u>	139
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	141
<u>LAMPIRAN</u>	144

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1. 1 Data Koperasi Indonesia 2015-2019</u>	5
<u>Tabel 1. 2 Data UKM anggota Koperasi 2015-2019</u>	6
<u>Tabel 1. 3 Data Koperasi Daerah Istimewa Yogyakarta</u>	7
<u>Tabel 1. 4 Perkembangan Koperasi Sektor Riil Daerah Istimewa Yogyakarta</u>	10
<u>Tabel 2. 1 Strategi Menurut Wheelen dan Hunger</u>	36
<u>Tabel 3. 1 Sampel Setiap Wilayah</u>	46
<u>Tabel 3. 2 Matrik SWOT</u>	50
<u>Tabel 3. 3 Matrik IFAS (<i>Internal Factor Strategy Analysis</i>)</u>	52
<u>Tabel 3. 4 Matrik EFAS (<i>Eksternal Factor Strategy Analysis</i>)</u>	53
<u>Tabel 3. 5 Skala Perbandingan AHP</u>	57
<u>Tabel 3. 6 Penjumlahan Tiap Kolom</u>	57
<u>Tabel 3. 7 Matriks Nilai Kriteria</u>	58
<u>Tabel 3. 8 Matriks Perkalian</u>	59
<u>Tabel 3. 9 Matriks Penjumlahan Baris</u>	59
<u>Tabel 3.10 Tabel Nilai Indeks Random</u>	60
<u>Tabel 3.11 Kelebihan dan kekurangan model AHP</u>	62
<u>Tabel 4.1 Perkembangan Koperasi Sektor Riil Daerah Istimewa Yogyakarta</u>	72
<u>Tabel 5.1 Matrik Faktor Internal dan Faktor Eksternal Koperasi Sektor Riil Daerah Istimewa Yogyakarta</u>	84
<u>Tabel 5.2 Kriteria Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Dan Ancaman</u>	86
<u>Tabel 5.3 Rata-Rata Kekuatan Koperasi Sektor Riil Daerah Istimewa Yogyakarta</u>	87
<u>Tabel 5.4 Rata-Rata Kelemahan Koperasi Sektor Riil Daerah Istimewa Yogyakarta</u>	89
<u>Tabel 5.5 Rata-Rata Peluang Koperasi Sektor Riil Daerah Istimewa Yogyakarta</u>	91
<u>Tabel 5.6 Rata-Rata Ancaman Koperasi Sektor Riil Daerah Istimewa Yogyakarta</u>	94

<u>Tabel 5.7 Faktor Strategi Internal (IFAS) Pengembangan Koperasi</u>	
<u>Sektor Riil Daerah Istimewa Yogyakarta</u>	97
<u>Tabel 5.8 Faktor Strategi Eksternal (EFAS) Pengembangan Koperasi</u>	
<u>Sektor Riil Daerah Istimewa Yogyakarta</u>	98
<u>Tabel 5.9 Perhitungan Sumbu X dan Y</u>	100
<u>Tabel 5.10 Matrik SWOT</u>	103
<u>Tabel 5.11 Hasil perhitungan bobot tujuan AHP</u>	111
<u>Tabel 5.12 Hasil perhitungan bobot kepentingan kriteria berdasarkan</u> <u> tujuan kriteria (Usaha yang dikelola)</u>	112
<u>Tabel 5.13 Hasil perhitungan bobot kepentingan kriteria berdasarkan</u> <u> tujuan kriteria (Anggota)</u>	113
<u>Tabel 5.14 Hasil perhitungan bobot kepentingan kriteria berdasarkan</u> <u> tujuan kriteria (Pangsa pasar)</u>	114
<u>Tabel 5.15 Hasil perhitungan bobot kepentingan strategi pengembangan</u> <u> Koperasi Sektor Riil Daerah Istimewa Yogyakarta dengan kriteria</u> <u> spesialisasi</u>	117
<u>Tabel 5.16 Hasil perhitungan bobot kepentingan strategi pengembangan</u> <u> Koperasi Sektor Riil Daerah Istimewa Yogyakarta dengan kriteria</u> <u> inovasi</u>	119
<u>Tabel 5.17 Hasil perhitungan bobot kepentingan strategi pengembangan</u> <u> Koperasi Sektor Riil Daerah Istimewa Yogyakarta dengan kriteria</u> <u> kualitas</u>	121
<u>Tabel 5.18 Hasil perhitungan bobot kepentingan strategi pengembangan</u> <u> Koperasi Sektor Riil Daerah Istimewa Yogyakarta dengan kriteria</u> <u> Personal Branding</u>	123
<u>Tabel 5.19 Hasil perhitungan bobot kepentingan strategi pengembangan</u> <u> Koperasi Sektor Riil Daerah Istimewa Yogyakarta dengan kriteria</u> <u> Online Advertising</u>	125
<u>Tabel 5.20 Hasil perhitungan bobot pilihan strategi pengembangan</u> <u> Koperasi Sektor Riil Daerah Istimewa Yogyakarta</u>	126
<u>Tabel 5.21 Matrik pilihan kriteria total</u>	129

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 3. 1 Model Penyusunan Hirarki AHP</u>	63
<u>Gambar 4. 1 Perkembangan Koperasi Daerah Istimewa</u> <u>Yogyakarta</u>	69
<u>Gambar 5. 1 Kuadran SWOT Koperasi Sektor Riil Daerah Istimewa</u> <u>Yogyakarta</u>	101

DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1 Instrumen Penelitian SWOT</u>	144
<u>Lampiran 2 Daftar Nama Responden SWOT</u>	147
<u>Lampiran 3 Instrumen Penelitian AHP</u>	152
<u>Lampiran 4 Daftar Nama Responden AHP</u>	161
<u>Lampiran 5 Hasil Perhitungan SWOT</u>	162
<u>Lampiran 6 Hasil Perhitungan AHP</u>	16

