

**STRATEGI PROMOSI PENJUALAN UNTUK MEMPERLUAS
SEGMENTASI PELANGGAN DI PERSEWAAN KAMERA
JOGJAKAMERA.COM TAHUN 2017-2018**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Fahriz Palderama Yafihans Zhafran

20130530274

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 24 September 2020

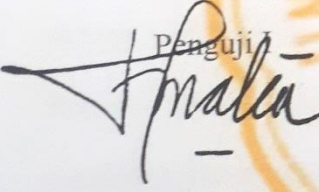
Tempat : Daring

Susunan Tim Penguji

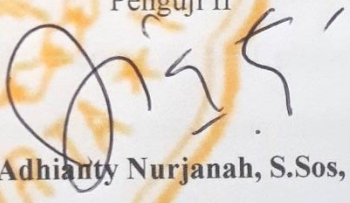
Ketua


Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Penguji I



Ayu Amalia, S.Sos, M.Si.

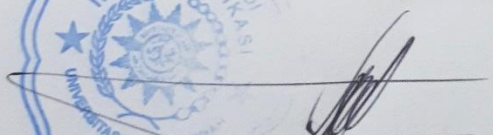
Penguji II


Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos, M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal : 24 September 2020


Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Fahriz Palderama Yafihans Zhafran

NIM : 20130530274

Konsentrasi : Advertising

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Strategi Promosi Penjualan Untuk Memperluas Segmentasi
Pelanggan di Persewaan Kamera Jogjakamera.com Tahun
2017-2018.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi yang diberikan.

Yogyakarta, 23 Agustus 2020



Fahriz Palderama Yafihans Zhafran

MOTTO

Demi waktu.

Sesungguhnya manusia itu benar-benar dalam kerugian.

Kecuali orang-orang yang beriman dan beramal saleh

dan nasehat - menasehati supaya mentaati kebenaran

dan nasehat-menasehati supaya menetapi kesabaran.

Q.S. Al-Ashr

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Segala puji dan syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul "Strategi Promosi Penjualan Untuk Memperluas Segmentasi Pelanggan di Persewaan Kamera Jogjakamera.com Tahun 2017-2018". Penyusunan tugas akhir skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 pada Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Yogyakarta. Dalam kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi dan Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang memberikan ilmu dan nasehat terbaik dalam masa perkuliahan hingga pengerjaan skripsi ini.
2. Seluruh dosen dan karyawan Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu dan membimbing penulis sampai ke titik ini.
3. Owner Jogjakamera.com Windaarta Nugraha yang telah memberikan izin untuk menjadikan perusahaan Jogjakamera.com sebagai objek penelitian dan seluruh tim manajemen serta tim galeri Jogjakamera.com yang telah sukarela memberikan informasi untuk penelitian ini.

4. Orang tua tercinta penulis Bapak Ahmadi Kasianor dan Ibu Dwi Yuni Rahayu yang selalu mengingatkan dan memberikan dukungan moral dan materi untuk penulis.
5. Kakak adik penulis Dea Ahnindya Rola Umay, Rakryan Danurdara, Ahlul Fathira Salahsyah Ray dan Dayyan Garzla yang menjadi panutan dan semangat penulis.
6. Nenek penulis Ibu Hj. Kasirah yang menyediakan tempat tinggal dan kebutuhan sehari-hari penulis.
7. Hana Rizquna Nabela S.I,Kom dan anabul Boni yang selalu menemani, mendukung dan menyemangati penulis dalam pengerjaan skripsi maupun dalam kehidupan sehari-hari.
8. Saksono Aryo Pinuji, Muhammad Irsyad Adireja, Annisya Irmadani dan teman - teman penulis yang membantu memberikan informasi dan masukan selama masa perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini.
9. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak dan mohon maaf apabila terdapat kesalahan pribadi penulis maupun pada karya tulis ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 23 Agustus 2020



Fahriz Palderama Yafihans Zhafran

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Kerangka Teori.....	12
1. Strategi Promosi	12
2. Sales Promotion (Promosi Penjualan).....	19
3. Segmentasi Pasar.....	27
G. Metode Penelitian.....	30
1. Jenis Penelitian	30
2. Subyek Penelitian	31
3. Teknik Pengumpulan Data	31
4. Teknik Analisis Data	32
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	34
A. Sejarah Jogjakamera.com.....	34

B. Produk-produk Jogjakamera.com	38
C. Struktur Organisasi Jogjakamera.com	38
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	41
A. Sajian Data	41
1. Perencanaan Strategi Promosi Penjualan	41
2. Proses Promosi Penjualan.....	58
3. Hasil dan Evaluasi Promosi Penjualan	63
B. Pembahasan.....	64
1. Menentukan Tujuan Promosi Penjualan.....	65
2. Memilah alat-alat promosi penjualan	67
3. Menyusun program promosi penjualan	75
4. Melakukan pengujian pendahuluan atas program	79
5. Melaksanakan dan mengendalikan program	80
6. Mengevaluasi hasil	83
BAB IV PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	94
Transkrip Wawancara.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pertumbuhan Penduduk DIY Menurut Usia.....	2
Tabel 1. 2 Data nama perusahaan dan alamat rental kamera di DIY	3
Tabel 1. 3 Data omset bulanan Jogjakamera.com tahun 2016.....	5

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Jogjakamera.com	34
Gambar 2. 2 Gedung galeri Jogjakamera Jakal Jl. Kaliurang km 6.....	37
Gambar 2. 3 Gedung galeri Jogjakamera Kotabaru Jl. Sunaryo No. 8	37
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Jogjakamera.com.....	39
Gambar 3. 1 Kupon promosi penjualan Jogjakamera.com	45
Gambar 3. 2 Poster Promosi Penjualan Diskon Pasangan bulan Februari 2017... 54	
Gambar 3. 3 Poster Promosi Penjualan Hope Jaman Now bulan Desember 2017 56	
Gambar 3. 4 Poster Promosi Penjualan Diskon Sesuai Usiamu bulan Oktober 2018.....	58
Gambar 3. 5 Tangkapan layar websiteJogjakamera.com.....	62