

**IMPLEMENTASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI ALAT
PROMOSI APPLE KEROAK DALAM MENINGKATKAN DAYA BELI
KONSUMEN TAHUN 2018**



Disusun oleh:

Dias Irvan Dwijanto

20130530321

Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2020

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan di bawah ini:

Nama : Dias Irvan Dwijanto

NIM : 20130530321

Konsentrasi : Advertising

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Implementasi Media Sosial Instagram Sebagai Alat Promosi
Apple Keroak Dalam Meningkatkan Daya Beli Konsumen Tahun
2018

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak hasil karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 21 Juli 2020



Dias Irvan Dwijanto

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobil'alamin, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini dengan judul Implementasi Media Sosial Instagram Sebagai Alat Promosi Apple Keroak Dalam Meningkatkan Daya Beli Konsumen Tahun 2018 ditulis untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini berkat dukungan, bantuan serta masukan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, MP., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M. Sc. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M. Sc. Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya, terimakasih atas segala waktu yang telah diberikan kepada kami mahasiswa bimbingan bapak dan selalu sabar dalam membimbing kami sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si selaku Dosen Penguji I saat Ujian Pendaran Skripsi, terimakasih untuk kritik dan masukan yang selalu membangun demi karya tulis ini untuk menjadi lebih baik.

6. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M. Sc. selaku Dosen Penguji II saat ujian Pendadaran Skripsi, terimakasih untuk kritik dan masukan yang selalu membangun demi karya tulis ini untuk menjadi lebih baik.
7. Seluruh staff Pengajaran dan Staff Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pelayan terbaik dan 4 telah membantu melancarkan proses perkuliahan saya selama duduk dibangku kuliah.
8. Bapak Ghufron Ahsan selaku Owner dan Bapak Irvin Faisal selaku pihak Marketing Apple Keroak yang telah membantu penulis untuk mendapatkan informasi dan data-data tentang Apple Keroak.

Tanpa Bantuan pihak-pihak terkait, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih tidak lepas dari kekurangan dan masih ada beberapa kesalahan. Penulis sangat mengharapkan kritik dan masukan supaya skripsi ini bisa menjadi lebih baik lagi. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 21 Juli 2020



Dias Irvan Dwijanto

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat dan karuniaNya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan salah satu kewajiban saya kepada kedua orangtua saya yaitu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi saya, membantu dari mengirimkan doa, memberikan semangat, dan motivasi. Berkenaan dengan ini penulis ingin mempersembahkan karya dan ucapan kepada :

1. Terimakasih kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayahNya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penulisan skripsi ini.
2. Terimakasih kepada Junjungan dan Suri Tauladan Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan kita teladan yang baik sehingga semua umat Muslim mengikuti jejakmu.
3. Terimakasih kepada Bapakku yang selalu memberikan doa dan dukungan tak terhingga, penulisan skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya untuk Bapak Muhibi Subiyanto.
4. Terimakasih kepada Ibuku yang tak pernah henti-hentinya berdoa dan memberikan semangat yang tak terhingga setiap harinya, penulisan skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya untuk Ibu Dewi Saptarini.
5. Terimakasih juga kepada kakakku Mbak Ida dan suami Mas Huda yang telah memberikan doa dan dukungan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Terimakasih kepada Mas Fiq dan sekeluarga yang selalu membantu dan memberikan semangat
7. Terimakasih kepada teman-teman Anak Cobra yang selalu membantu dan memberikan semangat.
8. Terimakasih kepada teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2013.
9. Terimakasih kepada teman-teman SMA selalu memberikan semangatnya
10. Terimakasih kepada semua Dosen Ilmu Komunikasi beserta staff, Pak Jono, Pak Mur, dan Mbak Siti.

11. Dan seluruh keluarga besar dan pihak-pihak yang terkait yang selalu menemani dan terus mendukung sampai skripsi ini dapat saya selesaikan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

MOTTO

“Nakal boleh jahat jangan”

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Kajian Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1. Strategi Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Interactive Marketing dengan Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
3. Promosi dalam Menarik Minat Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
F. Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Informan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
4. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
5. Uji Validitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Profil Apple Keroak.....	Error! Bookmark not defined.
Lokasi Apple Keroak.....	Error! Bookmark not defined.
C. Struktur Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. SAJIAN DATA.....	Error! Bookmark not defined.
1. Perencanaan Kegiatan Promosi Melalui Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
2. Pelaksanaan Kegiatan Promosi Melalui Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
3. Evaluasi Kegiatan Promosi Melalui Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
B. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.

1. Perencanaan Promosi	Error! Bookmark not defined.
2. Proses Implementasi	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. KESIMPULAN.....	Error! Bookmark not defined.
B. SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Deskripsi Instagram Akun Bisnis Penjualan Smartphone Iphone di Yogyakarta**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 2 Penjualan Produk Apple Keroak.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Aktivitas Promosi Instagram Apple Keroak .**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Logo Apple Keroak.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Apple Keroak**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 1 Produksi Materi Postingan Instagram Apple Keroak.. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 2 Home Profile Instagram Apple Keroak.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 3 Pengaturan Fitur Highlight Instagram Apple Keroak . **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 4 Testimoni Pelanggan pada fitur Hilight di IG AppleKeroak **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 5 Materi Instagram memanfaatkan isu Covid di IG AppleKeroak **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 6 Materi Instagram memanfaatkan isu Covid di IG AppleKeroak **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 7 Pengaturan Fitur Highlight Instagram Apple Keroak . **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 8 Program Potongan harga Pada Natal di Instagram Apple Keroak **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 9 Program Potongan harga Pada Tahun Baru di Instagram Apple Keroak**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 10 Program Give Away Pada media sosial Instagram Apple Keroak..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 11 Program Quiz Pada media sosial Instagram Apple Keroak **Error! Bookmark not defined.**
- Gamabr 3.12 Pembuatan pesan pada media sosial Instagram Applekeroak.....72
- Gambar 3.13 Penggunaan *hashtag* pada media sosial Instagram Applekeroak.....75

